Dossier Projet

1) Présentation du Pépin ou groupe Pépin

Noms et prénoms, âge
Clément LOCQUET, 26 ans Pauline MORELON, 26 ans
Occupations principales
Clément : RH chez Action contre la Faim Pauline : RH à l'Institut Curie
Nom du groupe Pépin
Association Water Around the World (WaW), loi 1901
Tuteur du groupe
Eleonore Kubik
Contact mail / téléphone
contact@waw-asso.org
Attentes du groupe Pépins
Pauline : construire un premier projet de solidarité internationale, aller à la rencontre des partenaires locaux et comprendre leurs problématiques, travailler ensemble sur notre projet Clément : découvrir plusieurs acteurs de la solidarité internationale sur différents thèmes, approches et manière de travailler.

2) Fiche partenaire international

Nous avons plusieurs partenariats en cours, mais à ce jour, voici les 4 partenaires confirmés que nous avons.

Nom du partenaire international
Rain Drop
Pays / Ville d'implantation
Inde, Etat de l'Uttar Pradesh
Thématique ou champs d'interventions
Gestion des ressources naturelles (récupération d'eau, usage de l'eau, plantation d'arbre), et amélioration des conditions de vie (formations)
Nom du/des contacts sur place / poste occupé
Alexis ROMAN, directeur et fondateur de l'association
Contexte
Nous avons eu le contact d'Alexis grâce à notre tutrice, Eleonore. Après plusieurs échanges de mails avec lui et un Skype nous avons été séduit sur leur approche pluridisciplinaires. Comme c'est une petite association, ils ont un réel besoin de communication et de supports matériels (photos & vidéos). Son objectif est d'améliorer les conditions de vie à travers une gestion durable des ressources naturelles. Pour cela, Rain Drop met en oeuvre des projets visant à concilier développement économique, lutte contre la pauvreté, émancipation des femmes et protection de l'environnement. Leur but final est d'aider les communautés à devenir complètement d'autonome et ainsi qu'ils puissent partager leur expérience avec d'autres villages. Le point de départ des projets de Rain Drop est l'eau, mais ayant une vision globale des enjeux des villages dans lesquels ils sont présents, ils touchent également à l'agriculture, la plantation d'arbre et le développement de nouvelles sources de revenus, notamment pour les femmes. Ils sont également présents en France afin de sensibiliser les citoyens pour faire évoluer les mentalités et les comportements.

Activités du Partenaire
<u>En Inde</u> : **Gestion des ressources naturelles :** - Récupération d'eau : bassin de récupération et plantation d'arbres - Usage durable de l'eau dans l'agriculture : méthodes traditionnelles et méthodes modernes **Amélioration des conditions de vie :** - Diversification des sources de revenus : formation techniques agricoles, diversité des cultures - Valorisation des récoltes par les groupes de femmes : groupe de femmes et formation à des métiers - Renforcement des capacités : formation en tout genre pour un transfert de compétences et un chemin vers l'autonomisation **<u>En France</u> :** **Sensibilisation par des conférences et auprès d'écoles**
Attentes du partenaire au regard de l'accueil du/des Pépins
Association créée en 2010, donc toute récente, ils sont en train de refaire toute leur communication et notamment leur site internet. Ils sont donc intéressés par le contenu que l'on va pouvoir leur apporter en terme de photos et vidéos surtout. Ils n'attendent pas de nous qu'on monte nécessairement, car ils pensent faire appel à un monteur professionnel.

Nom du partenaire international
Elevage sans frontière
Pays / Ville d'implantation
France et Sénégal - Région de Matam
Thématique ou champs d'interventions
Agriculture, Elevage
Nom du/des contacts sur place / poste occupé
Cécile Ryckebush, responsable de la communication web.

Contexte

Nous avons pris contact avec Elevages sans Frontière directement via le site « Coordination Sud ». En effet avec une recherche apr thématique, nous sommes tombés sur leurs programmes solidaires en Afrique de l'Ouest. Après plusieurs email et Skype notre partenariat est stable et durable. Ils ont besoin de couverture médiatique, n'ayant pas de budget de communications pour dépêcher une équipe sur place.

Elevages sans Frontières (ESF) est une ONG de **lutte contre la pauvreté et la faim** grâce à des projets agricoles locaux.

Leur devise est la suivante: «**Qui reçoit … donne** »: grâce à ce principe, chaque famille recevant un animal devrait donner un nouveau-né à une autre famille.
C'est le principe du **microcrédit animal.**

ESF a également un programme de développement de ces ressources pour rendre la population compétitive sur le marché local et régional. Pour rendre ce projet à plus long terme, ESF se concentre sur la **formation de la population locale aux techniques de l'agriculture.**

Activités du Partenaire

Au Sénégal :

- Création ou amélioration d'élevages caprins et ovins appartenant aux femmes
- Optimisation du stockage des fourrages et de l'abreuvement
- Suivi vétérinaire et mise en place d'un réseau d'agents vétérinaires de proximité
- Création ou amélioration des systèmes d'irrigation des villages
- Mise en place de potagers pour renforcer les productions végétales
- Amélioration des conditions de cultures (clôtures, lutte contre les rongeurs...)
- Accompagnements techniques sur la gestion des cultures par des pratiques respectueuses de l'environnement
- Aide à la gestion des organisations paysannes féminines et émergence d'une fédération paysanne féminine.

Attentes du partenaire au regard de l'accueil du/des Pépins

À travers le prisme des problèmes de l'eau, nous allons essayer de comprendre les enjeux d'une agriculture familiale et locale: comment utiliser l'eau pour les animaux, quand l'eau est également un problème pour les êtres humains? Comment ne pas gaspiller l'eau pour les légumes?

Nous allons faire des reportages vidéo pour le site internet ainsi que pour des appels à dons. Nous verrons sur place quels aspects plus précisément nous filmerons.

Nom du partenaire international
SAE LAO Project
Pays / Ville d'implantation
Laos, Nathong Village, 7 km from Vang Vieng
Thématique ou champs d'interventions
Education, Santé, Emploi, Environnement
Nom du/des contacts sur place / poste occupé
Hervé, General coordinator
Contexte

Nous avons contacté SAE LAO Project par le biais d'une collègue de Clément qui a fait un volontariat sur place. Nous avons échangé plusieurs mails et un Skype sur leurs besoins en terme de communication. Nous allons essentiellement faire des reportages vidéos u sein de cette ONG. Cela va donner une dimension « éducation à notre projet » qui sera mis en lien avec notre action de sensibilisation.

Cette association a été créée en réaction à une hausse du tourisme de masse au Laos, et notamment les « back packers ». En 2011, 27 touristes sont morts dû à un comportement dangereux. Vang Vieng est exemple de ville pris d'assaut par un tourisme incontrôlé, et tous les problèmes qui s'y attachent (drogues, alcool, argent facile et prostitution, déforestation massive pour la création de spots touristiques).

L'association propose donc une éducation concernant l'agriculture, et la gestion des déchets, mais également un endroit où les enfants de la communauté sont en sécurité, et où la rencontre avec des étrangers se fait dans le respect des coutumes.

Activités du Partenaire
SAE LAO agit durablement sur 4 domaines : 1. **Education :** elle se traduit majoritairement par des cours d'anglais dispensé à des enfants. 2. **Santé :** nombreuses conférences concernant la santé : santé buccale, santé corporelle, hygiène alimentaire, séances d'éducation sexuelle etc. 3. **Travail :** contrats avec 11 Laotiens, mais également formations par des cours ou ateliers pour des futurs métiers 4. **L'environnement :** SAE LAO PROJECT accorde une place particulière à la préservation de l'environnement en proposant aux fermiers et paysans des villages aux alentours de cultiver de manière durable et équitable des produits pour les enfants et employés. A cela s'ajoute un de leurs projets de traitement d'eau par filtration. SAE LAO PROJECT exploite l'eau de pluie en utilisant des filtres en tulipe de céramique, ce qui évite la nécessité d'externaliser l'eau potable.
Attentes du partenaire au regard de l'accueil du/des Pépins
Nous allons faire des reportages vidéo et photos de ces projets afin que SAE LAO PROJECT puisse bénéficier d'une plus grande visibilité sur internet, et puisse prétendre à de nouveaux fonds pour développer leurs programmes. Cela devrait les aider dans la création d'une nouvelle communauté, plus au Nord, car ils sont atteints les limites en terme de capacité de ce dernier.

Nom du partenaire international
Initiative Développement
Pays / Ville d'implantation
France, et Comores, Anjouan
Thématique ou champs d'interventions
ID agit dans 7 domaines: • **Agriculture** • **Éducation** • **Santé** • **Eau et assainissement** • **sida** • **L'énergie durable**

Nom du/des contacts sur place / poste occupé
Nicolas CADOT responsable eau et assainissement en France, et Grégoire DUBAND, sur place
Contexte
Nous avons contacté directement Initiative développement par le biais du site internet Coordination Sud. Après plusieurs mails et Skype avec le responsable EAH et le coordinateur sur place aux Comores, nous avons évalués le besoin de l'ONG. Nous allons donc couvrir leur programme à Anjouan qui a vient d'ouvrir. Créé en 1994, l'ONG « Initiative développement » (ID) veut promouvoir un accès aux besoins fondamentaux de la population dans les pays en développement, et lutter contre les inégalités et l'exclusion. ID souhaite renforcer leurs partenaires locaux, et **contribuer à la création d'associations locales et entreprises**. ID tend à toujours ajuster leur programme au contexte local grâce à l'innovation, afin d'améliorer les conditions de vie dans les pays où ils sont présents.
Activités du Partenaire
Aux Comores : **Consolidation du Service Public d'Eau Potable de Ouani (Anjouan).** ID est le maître d'ouvrage du projet : il pilote la mise en œuvre vis-à-vis des bailleurs et assure un rôle d'assistance à l'UCEA (Maître d'ouvrage délégué pour la Gestion Communautaire de l'Eau) et à la municipalité. ID assure également le suivi-évaluation de l'avancement du projet et le recadrage des stratégies de mise en œuvre aussi bien à distance que lors de missions de terrain.
Attentes du partenaire au regard de l'accueil du/des Pépins
Prise de photos et vidéos des projets car n'ont pas de budget pour des actions de communication

3) Objectifs

Titre du projet
Water around the World – Tour du Monde Solidaire
Objectif général
Nous réaliserons des **reportages vidéos, photos et article** pour des associations et ONG françaises et internationales, ces contenus produits seront donnés également aux associations afin qu'elles les utilisent à toutes fin utiles. Nous diffuserons sur notre site internet ces médias & articles afin d'offrir aux associations locales une visibilité qui leur fait défaut. L'idée est de pouvoir croiser les informations pour mettre en perspective toutes ces initiatives locales sur un seul et même site.
Objectifs action(s) de sensibilisation
Nous allons mettre en place un **partenariat avec deux classes de seconde** afin de partager au quotidien notre tour du monde solidaire, et de présenter à notre retour nos reportages à la classe. Nous avons également organisé un **ciné débat** et souhaitons utiliser notre page Facebook pour produire des images et informations **pour sensibiliser au jour le jour** nos « followers » sur notre vision du terrain.
Objectifs action(s) de solidarité internationale
1. Augmenter la **visibilité** de ces acteurs locaux afin de susciter des **vocations de volontaires et des dons.** 2. **Partager des connaissances et des compétences** entre les ONG locales et associations grâce à notre site internet. Toute notre communication sera faite **en anglais et en français** afin de favoriser cet échange solidaire 3. **Mise à disposition des reportages** (vidéos, photos, articles) pour les besoins des acteurs rencontrés: communication interne, **plaidoyer**, site internet etc
Objectifs action(s) de restitution
Nous souhaitons utiliser les films créés pour en faire un long reportage et le diffuser à notre retour d'abord à frères des hommes, puis dans des conférences ou dans des écoles. Nous souhaitons également faire une expo photos

4) Plan d'actions et calendrier



Résumé du timing approximatif de nos visites chez nos partenaires :

- **Slovaquie** : 28/01/2017 au 07/02 : Interview de Michal KRAVCIK, prix Goldman sur sa théorie du réchauffement climatique et son impact sur le cycle de l'eau.

- **Inde :** du 08/02 au 20/03 : projet avec Rain Drop & Yuva Mitra banlieue de Mumbai.

- **Nepal :** du 20/03 au 11/04 : possibilité de filmer les programmes d'ACF, à voir

- **Birmanie :** 11/04 au 08/05 : possibilité de filmer les programmes d'ACF. , à voir

- **Laos :** 08/05 au 07/06 : projet avec SAO Lao.

- **Chine :** 07/06 au 04/07 : pas de projet / tourisme

- **Mongolie :** 04/7 au 24/07 : Projet avec le WAM (contact de Jean LAPEGUE) , à voir

- **Japon + Hongkong :** 24/07 au 10/08 : pas de projet /tourisme.

- **Madagascar :**10/08 au 03/09 : Projet avec ACF : Youth Delegation.

- **Comores :** 03/09 au 18/09 : Projet avec ID Développement.

- **Djibouti** 18/09 au 03/10 Projet de filmer ACF : Youth Delegation.

- **Sénégal :** 03/10 au 06/11 : projet avec Elevage sans Frontière.

- **Amérique du Sud du** 06/11/2017 jusqu'en Juillet 2018 : projet Road to Brasilia ACF.

Etapes	Catégorie d'activités	Liste d'actions : descriptif des actions et publics associés.	Planning prévu	Actions de communication	Publics et cibles
Etape 4 du parcours citoyen	Action de sensibilisation	Ciné débat : « LE CAPITAL » sur l'accès à l'eau potable dans le monde	Le 30 mai 2016	Que faire à Paris Facebook FDH	Tout public
		Présentation du projet et enjeux de l'eau à deux classes de seconde au Lycée Hoche de Versaille, puis suivi à distance de notre projet	Les 8 et 10 décembre	Site internet	Jeune public
	Campagne de collecte	Mise en place de la page collecte sur le site de la pépinière	Début décembre 2016	Réseaux sociaux	Tout public, essentiellement famille et amis
	organisation logistique du départ	Départ de Paris en bus pour Bratislava depuis Strasbourg	27 janvier 2017		
Etape 5 du parcours citoyen	Participation aux activités des partenaires	Réalisation de reportages photo		Site internet et relai média (Sparknews et Agoravox)	
		Réalisation de reportages vidéo		Site internet et relai média (Sparknews et Agoravox)	

		Ecriture d'articles		Site internet et relai média (Sparknews et Agoravox)	
	Autres rencontres prévues	Rencontre en Slovaquie de Mr **Kravčík Michal** fondateur de l'ONG « People and Water » et titulaire du Prix Goldman pour l'environnement et membre du ASHOKA	Le 27 janvier 2017	Site internet	Tout public non connaisseur
Etape 6 du parcours citoyen	Organisation d'un évènement de restitution…	Diffusion d'un film, qui sera une combinaison de nos petits reportages sur chaque association	Eté 2018	Site internet Réseaux Sociaux FDH	Tout public
		Exposition photos	Eté 2018	Site internet Réseaux Sociaux FDH	Tout public

5) Budget

Budget prévisionnel				
Charges			Produit	
Etapes	**désignation**	**montant**	**désignation**	**montant**
Phase 4 du parcours citoyen	frais pédagogiques	0	Apports personnels	39650
	frais administratifs	0		
	location de salle	dons en nature		0
	transports	0		
	support de communication	dons en nature		
	restauration évènement de sensibilisation	0		
	matériel et logistique	0		
	autres frais	0		
5ème étape du parcours citoyen	transports (avions + sur place)	6500		
	logements + nourriture	30000		
			subventions privées	0
	équipements divers	800		
	communication	1500		
	passeports et visas	600		
	frais sanitaires (vaccins/médicament/consultation)	0		
	assurance	1560		
6ème étape du parcours citoyen	location de salle	200		
	édition photos ou film	150		
	matériel et logistique restitution	0		
	transports	0		
	restauration restitution	50		
	contreparties donateurs	0		
	autres frais	0		
transversal	Participation à la caisse commune de la Pépinière (10%)	190	Dons collectés en ligne	1900
TOTAL		€41550	**TOTAL**	€41550

Ce que permettront les dons..
Les dons prendront notamment en charge l'achat de la caméra, objet essentiel de notre projet, ainsi que les frais liés à la restitution

6) Fiche synthétique

titre du projet
Water around the World – Tour du monde Solidaire
présentation du projet
Nous axons notre Tour du Monde Solidaire sur ces trois thèmes : 1. **Accès à l'eau potable** 2. **Assainissement** 3. **Agro-écologie** Nous souhaitons soutenir par **l'information et la médiatisation** des structures locales qui œuvrent au quotidien pour améliorer les conditions de vie des populations dans ces trois domaines. Dans ce cadre, nous réaliserons des **reportages vidéos, photos et articles**, sur place, au sein d'ONG et associations partenaires. **<u>Nous avons plusieurs objectifs :</u>** 1. Augmenter la **visibilité** de ces acteurs locaux afin de susciter des **vocations de volontaires et des dons.** 2. **Mise à disposition des reportages** (vidéos, photos, articles) pour les besoins des acteurs rencontrés: communication interne, plaidoyer, site internet etc. 3. **Sensibiliser** la population des pays « Nord » face à ces enjeux par notre site internet, réseaux sociaux. 4. **Partager des connaissances et des compétences** entre les ONG locales et associations grâce à notre site internet. Toute notre communication sera faite **en anglais et en français** afin de favoriser cet échange solidaire. **Les besoins seront ciblés avec chaque ONG partenaire, afin de prendre en compte les spécificités de chacune.**
Présentation du pépin ou du groupe pépin
Nous sommes deux jeunes actifs sensibilisés sur les problématiques liées à l'eau dans le monde. Après avoir travaillé deux ans suite à l'obtention de notre diplôme en droit du travail, nous avons souhaité construire un projet ayant un sens pour nous, et nous inscrire dans une démarche de solidarité. C'est ainsi que nous avons créée notre association « Water around the World », qui a pour objet : de favoriser la sensibilisation de la population mondiale aux problématiques liées à la protection de l'eau et à son environnement ; aller à la rencontre d'acteurs institutionnels et privés afin d'établir une convergence des idées et des plans d'action à établir.

C’est dans ce cadre que nous avons intégré la pépinière de la solidarité internationale de Frères des Hommes, et que nous avons construit le premier projet de notre association : faire un tour du monde des ONG locales afin de leur fournir du contenu vidéo et photos pour augmenter leur visibilité et stratégie de communication.

Lien vers la page Fbk, réseaux sociaux, sites web, blogs ou autres espaces de visibilité du projet

https://www.facebook.com/Wateraroundtheworld/
http://waw-asso.org/