Circuit solidaire auprès des agriculteurs

du « Mouvement Paysan de Papaye » – Haïti

Partie I : Présentation des porteurs du projet

Après une présentation individuelle des deux porteurs du projet, il s'agira de montrer l'intérêt que pourra représenter leur travail en commun sur le projet « Tourisme solidaire – MPP ».

Lola Veyrat est une jeune diplômée de l'Iris (Institut de Relations internationales et stratégiques) en Développement de projets internationaux. Au travers de ses stages et études, elle a su développer ses compétences en gestion de projets.

Elle a en effet eu l'opportunité de mettre en place un court projet de sensibilisation au Maroc avec des étudiants de l'Iris, puis de réaliser un stage de 5 mois au siège d'Action contre la Faim. Elle a, par la suite, travaillé bénévolement sur un projet de sensibilisation aux risques naturels, porté par la Croix-Rouge en Nouvelle-Calédonie, avant d'effectuer, en parallèle de son Master 2, un stage à la division santé de l'Agence française de développement. Ces différentes expériences lui ont permis de connaître les différentes étapes de la gestion de projet, allant de la conception de la stratégie, en passant par la recherche de financements, jusqu'à sa mise en œuvre sur le terrain.

Aujourd'hui, Lola souhaite avant tout maximiser son expérience en continuant à travailler sur le développement de projet. Le processus mis en place par Frères des Hommes (FdH) dans le cadre de la Pépinière lui a semblé être un moyen parfait d'y parvenir, tout en œuvrant sur un projet de solidarité ayant un véritable impact auprès des communautés visées, ce qui lui tient particulièrement à cœur. Dans l'attente de son départ en mission avec ACTED à Haïti pour une durée de six mois, Lola a souhaité commencer à travailler sur un projet pour FdH auprès de leur partenaire du Mouvement paysan de Papaye (MPP). Envie sur laquelle Johann l'a rejoint.

Johann Bonfils a quant à lui une réelle expérience professionnelle, puisqu'il travaille en tant que graphiste/maquettiste depuis plus de dix ans maintenant.
Il a d'abord travaillé quatre ans dans le pôle communication de la JOC, association d'éducation populaire. Durant cette période, il s'est engagé dans divers projets solidaires, notamment avec Solidarité Active qui aide à la réinsertion des chômeurs longue durée, et avec Crayons de Soleil qui agit en faveur de la scolarisation des enfants en Afrique. Au sein de Crayons de Soleil il a été membre du comité d'administration et est parti à Tensobtenga au Burkina Faso suivre la construction de la première classe de l'école du village et préparer l'envoi de jeunes bénévoles l'année suivante. Il a depuis pris du recul sur ses engagements associatifs afin d'avoir le temps de créer sa propre entreprise. Il travaille maintenant depuis plus de six ans à son compte, choix qui lui permet de profiter de ses autres passions : la photographie et le voyage. Durant cette période, il est parti dix mois en voyage avec son sac à dos en Asie et en Océanie. Fort de ces diverses expériences, il souhaite aujourd'hui continuer à voyager mais en prenant le temps de s'immerger au sein des populations locales. Ce projet au sein de la campagne haïtienne lui permettrait d'utiliser son expérience dans un projet passionnant et utile aux populations.

Nous nous retrouvons donc dans le goût du voyage, de la découverte culturelle, et dans notre envie de participer, à notre échelle, à un projet ayant pour but d'aider à l'autonomisation des populations locales. De plus, il est pour nous primordiale de découvrir un pays au travers de ses habitants ; ce projet nous offre la possibilité d'appréhender les spécificités culturelles et sociales d'Haïti à travers la découverte du quotidien de ses paysans.

Nos atouts respectifs – programmation stratégique pour Lola, communication et production graphique pour Johann – sont d'autant d'éléments qui, une fois mis ensemble, permettront de développer un projet solide et efficace.

Partie II : Présentation des partenaires

Frères des Hommes

Créé en 1965 par Armant Marquiset, Frère des Hommes (FDH) est une ONG qui soutient des programmes liés au développement des populations locales. Son action a pour objectif de construire à l'aide de ses partenaires des solutions durables adaptées à leurs besoins. Elle se déroule autour de trois domaines : l'agriculture paysanne, l'économie solidaire et la démocratie citoyenne. FDH soutient en moyenne une quinzaine de projets par an dans une dizaine de pays. À travers son dispositif de la Pépinière de la solidarité, elle accompagne tous ceux qui souhaitent réaliser un projet.

Le Mouvement paysans de Papaye

Fondé en 1973 par Jean-Baptiste Chavanne, le Mouvement paysan de Papaye (MPP) oeuvre à la promotion de la vie paysanne haïtienne. Concentrée dans la région de Haut Plateau, elle organise, soutient, forme et rassemble les paysans avec pour principaux objectifs le développement et la sauvegarde de l'agriculture paysanne, la volonté de bâtir une société où tous les besoins vitaux sont satisfaits (alimentation, logement, éducation, travail, soins médicaux, loisirs etc.), l'autosuffisance alimentaire et l'égalité entre les hommes et les femmes.

Regroupant 53 680 membres au sein d'environ 4 184 groupements paysans, elle est aujourd'hui la plus grande organisation paysanne du pays.

Le lien entre MPP et FDH

En lien depuis plus de vingt ans, c'est en 2008 que la relation entre FDH et le MPP se concrétise à travers la mise en place d'un premier projet de formation des paysans à des techniques d'agroécologie. Depuis d'autres projets de formation et des soutiens financiers ont eu lieu, notamment un projet de formation commencé en 2014 pour quatre ans, pour lequel 1,5 millions d'euros ont été investi. Ce projet symbolise bien la forte implication de FDH envers les actions du MPP.

Partie III : Présentation de l'intérêt du projet, des objectifs et des résultats visés

Nous aimerions contribuer à **améliorer les conditions de vie des paysans du MPP** en Haïti, en créant, à travers des circuits de tourisme solidaire, de nouvelles sources de revenus afin de renforcer économiquement ces paysans.

L'objectif général : contribuer à améliorer les conditions de vie des paysans faisant partis du MPP.

L'objectif spécifique : Développer un circuit touristique solidaire parmi les paysans du MPP, à destination des groupes envoyés par l'association américaine partenaire (UUCSJ).

Cet objectif sera atteint grâce à trois résultats combinés :

Le résultat 1 : ***Au moins un nouveau circuit touristique solidaire est créé en accord avec le MPP et est proposé à l'association américaine ;***

Le résultat 2 : ***Les paysans du MPP accueillent les touristes américains et leurs présentent les actions du MPP et les méthodes d'agriculture prônées*** ;

Le résultat 3 : ***Grâce au passage des groupes d'américains, les paysans du MPP développent de nouvelles activités génératrices de revenu.***

Sachant que :

- Le nombre de touristes venant à Haïti augmente fortement et régulièrement au cours des ans, avec une augmentation de fréquentation de plus de 10% entre 2013 et 2014 (465 174 visiteurs enregistrés, hors croisiéristes), et de plus de 17% entre 2014 et 2015 (255 388 visiteurs dénombrés dès le premier semestre 2015, hors croisiéristes).
- L'Etat haïtien et la Banque Mondiale[1] ont tous deux vu dans l'amélioration de l'offre touristique un moyen de développement et une source de revenu non négligeable pour le pays ;

[1] Banque Mondiale, "Haïti : Des Opportunités Pour Tous", septembre 2015

- Le MPP reçoit déjà des groupes de vingt américains deux à trois par an, qui serviront de base de départ pour mettre en place le projet pilote ;
- Le MPP souhaite développer la vente de ses produits, renforcer l'autonomie financière de ses membres, et améliorer sa visibilité et son influence auprès du gouvernement.

C'est pour toutes ces raisons que nous avons défini le projet suivant avec le MPP.

Le Ministère du Tourisme haïtien a produit un document[2], où il effectuait un sondage auprès de la diaspora haïtienne (haïtiens naturalisés ou haïtiens vivants en dehors du territoire), pour savoir s'ils seraient intéressés par la visite du territoire et par l'achat pour le faire d'un « forfait-vacances ». Ce « forfait-vacances », que l'Etat veut proposer mais doit encore définir, pourrait comprendre le billet d'avion, le logement, le transport sur place et la nourriture. Sur l'ensemble des personnes ayant répondu au sondage (échantillonage de 1154 répondants), 37% se disait prêt à dépenser jusqu'à 1000$ pour l'achat d'un tel forfait, pour une semaine sur place, 38% jusqu'à 700$ pour 5 jours et 4 nuits, et 25% jusqu'à 500$ pour 3 jours et 2 nuits. Ces données nous permettent d'estimer le budget et les durées pouvant être fixés pour un séjour touristique. Plus de 50% des répondants étaient issus des Etats-Unis (principalement de l'Etat de Floride et de New-York), environ 20% du Canada et 10% de France.
Ces proportions peuvent certainement être étendues à l'ensemble des touristes visitant l'île, les américains étant les plus à même de se rendre sur l'île de par leur proximité géographique et les moyens financiers à leur disposition.

Dans le cadre de ce projet pilote, avoir l'opportunité de développer le projet directement avec des groupes de passage nous semble être une bonne chose, car comme le souhaite le MPP il pourra être plus facilement étendu à un public plus large (agences de tourisme, associations, touristes de passage, etc.) à l'avenir. Il tiendra en effet déjà compte des attentes des touristes américains, et sera donc plus facilement reproductible.

[2] Ministère du tourisme haitien, "Résultat du sondage", 2013

Partie IV : Présentation des activités liées au projet et de restitution

Nous serons présents à Haïti six mois environ, mais il est à préciser que nous ne serons pas disponible à temps complet pour travailler sur ce projet ; en effet, Lola travaillera en parallèle pour une ONG et Johann continuera à honorer certains de ses contrats professionnels. Le projet a donc été pensé de façon à ce qu'il puisse être fait à temps partiel, et en partie de Port-au-Prince où Lola résidera. Nous estimons en moyenne pouvoir accorder trois jours de disponibilité par semaine, de mi-mars à fin août 2016, au projet présenté ici. Ces journées pourront être cumulées lors des nécessaires déplacements inhérents à ce type de projet.

Voici les activités qui vont être réalisées afin d'atteindre les résultats fixés :

Résultat 1 ***« Au moins un nouveau circuit touristique solidaire est créé en accord avec le MPP et est proposé à l'association américaine » :***

Activité 1.1 : **Rencontrer le MPP et visiter le village accueillant actuellement les groupes d'américains afin de bien comprendre les capacités d'accueil et les activités réalisées par ces derniers pendant leur séjours.**

→ La dernière semaine de mars (S4) sera organisée une/ des réunions avec le MPP à Papaye, pour discuter précisément de la stratégie qui sera mise en place quant au choix des paysans à qui nous allons proposer de recevoir les touristes et aux activités qui seront établies. Il sera également abordé la question des divers moyens par lesquels les touristes pourront soutenir le MPP à la fin de leur séjour.

Activité 1.2 : Établir en lien avec le MPP un registre précis du territoire sur lequel les paysans du MPP sont présents, et des activités touristiques possibles par village / groupement de paysans

→ Cette première réunion servira également à faire un mapping précis de la localisation des paysans du MPP et un registre sur leur capacité d'accueil, superficie cultivée, type de cultures, capacité de production/ vente de produits, etc. Sera également abordé la question des besoins logistiques et du personnel pour gérer les groupes (transport vers les villages, guide, animateurs, etc.).

Activité 1.3 : Créer à l'aide du registre et d'une visite sur place un mapping des villages susceptibles de recevoir les groupes d'américains (en fonction des critères précédemment cités, de leur accessibilité, des activités touristiques pouvant être réalisées et de la motivation des paysans)

→ Suite aux activités 1.1 et 1.2, une sélection des endroits intéressants pour le projet sera faite, ce qui nous permettra de cibler les visites à effectuer. En fonction des possibilités de communication, nous essayerons d'organiser ces visites, en prévenant de notre arrivée en amont. Nous irons donc dès la première semaine d'avril (S5), et jusqu'à fin avril (S8), visiter les villages sélectionnés. Pour cette phase, nous aurions besoin d'un accompagnant du MPP, pour nous introduire auprès des villageois et pour nous assurer une traduction si besoin est. C'est également sur cette période qu'il nous faudra une voiture à disposition, avec laquelle nous pourrions nous rendre dans des villages reculés. Les visites ne seront pas en continue sur le mois d'avril, mais seront ponctuées de retour à Papaye.

Chaque visite donnera lieu à un petit compte-rendu qui permettra à terme, sur les mêmes critères, de choisir les villages pouvant recevoir des touristes.

Activité 1.4 : **Créer un questionnaire et le distribuer aux groupes d'américains afin d'évaluer leurs attentes et leurs motivations**

→ Nous élaborerons et imprimerons un questionnaire en mars sur la semaine S3, pour qu'il soit distribué aux groupes d'américains dès la première visite sur Papaye. Ce questionnaire devra être régulièrement distribué aux américains sur tout le mois d'avril, afin d'avoir un nombre de réponses suffisants pour être représentatif. Il s'agira de connaître leurs attentes liées à leur voyage en Haïti, leur intérêt pour la création d'un circuit touristique solidaire (avec des visites, repas chez le paysan, etc.), leur envie de revenir à Haïti dans un contexte de voyage solidaire, etc.

Activité 1.5 : Établir un ou plusieurs circuits touristiques en accord avec le MPP

→ À partir du compte rendu de l'activité 1.3, nous créerons sur les trois premières semaines de mai (S9 à S11) un document présentant les meilleurs circuits identifiés (temps, distance, budget, etc.). Ces propositions seront présentées au MPP lors d'une réunion (organisée sur la

semaine S11) durant laquelle il nous donnera son avis, ce qui permettra de définir un ou plusieurs circuits à proposer aux touristes.

Activité 1.6 : Présenter les circuits et activités touristiques prévus aux paysans/ chefs de village des villages ciblés et les sensibiliser aux avantages et responsabilités liés au tourisme

→ Lors de l'activité 1.3 où nous visiterons les villages pouvant être intéressants pour le circuit touristique, nous réaliserons en même temps une sensibilisation des acteurs rencontrés (paysans pouvant recevoir les touristes, chefs de village, etc.) aux avantages liés au tourisme et aux engagements que cela implique. De plus, il leur sera présenté les différentes activités envisagées, afin d'avoir leur retour sur leur faisabilité. Il s'agira également de connaître leur intérêt et motivation pour la mise en place d'un circuit passant par leur village.

Il serait donc pertinent que notre accompagnant lors des visites soit également en capacité d'animer une réunion de sensibilisation/ discussion.

De plus, une fois la décision prise du/ des circuit(s) sélectionné(s), nous tiendrons informés (S11 et S12) les paysans des parcours choisis.

Activité 1.7 : Présenter les circuits touristiques choisis à l'association américaine

→ Un document présentant les nouvelles activités touristiques choisies par le MPP et les circuits associés sera élaboré par nos soins puis envoyé à l'association américaine (S12 et S13). Il faudra s'assurer qu'elle en tienne bien compte à l'avenir, afin de les proposer à ses bénévoles désirant se rendre en Haïti. Au besoin un skype de présentation pourra être réalisé.

Activité 1.8 : Faire actualiser le site web du MPP pour que les circuits touristiques et les activités proposées apparaissent

→ De mi-juillet à fin août (S19 à S24), nous créerons des textes et des visuels qui seront transmis au service communication du MPP pour faire la promotion des circuits touristiques élaborés.

Résultat 2 « *Les paysans du MPP accueillent les groupes d'américains et leurs présentent les actions du MPP et les méthodes d'agriculture prônées* » :

Activité 2.1 : Créer des dépliants pour les groupes d'américains, expliquant les activités/ organisation du MPP, les techniques agricoles utilisées, et le(s) circuit(s) touristique(s) solidaire(s) prévu(s)

→ Nous travaillerons sur la création de dépliants tout au long du mois de juin (de S13 à S16), pour qu'ils puissent être validés par le MPP avant leur impression.

Activité 2.2 : Créer des plaquettes imagées pour les paysans, expliquant les règles de base de l'accueil touristique et les activités à proposer aux groupes d'américains

→ Pour la création des plaquettes imagées à destination des paysans, nous ferons appel à un graphiste local avec qui Johann collaborera. Une fois validée par le MPP, les plaquettes seront imprimées. Ces différentes étapes se dérouleront tout au long du mois de juin.

Activité 2.3 : En fonction des besoins, mettre en place un réseau de professionnels au service des groupes (guide bilingue, cuisinier, animateurs (musique, conte, jeux, danse…), chauffeur)

→ De fin mars (S4) à fin juin (S16), nous travaillerons sur l'élaboration d'un carnet d'adresse lié aux besoins du circuit touristique défini. Il permettra de recenser les personnes disponibles et intéressées pour travailler sur le circuit, ainsi que leur tarif. En fonction des besoins, certains de ces professionnels pourront être contactés.

Activité 2.4 : Former les paysans recevant les groupes d'américains à leur accueil et prise en charge

→ En juillet, les circuits définis seront testés par les groupes d'américains. Nous nous joindrons à ces premiers circuits, afin d'observer comment se déroulent les visites et pour faire un retour avec les paysans sur la manière dont se sont passées les visites et améliorer les points qui le nécessitent. Les plaquettes seront alors présentées et données aux paysans, afin qu'elles puissent leur rappeler ces bonnes pratiques.

De plus, ces temps d'échange pourront permettre de dénouer certaines incompréhensions/ tensions ressenties par les paysans suite au passage des touristes. Il pourrait donc être

intéressant qu'un membre du MPP nous accompagne sur les premiers circuits afin de nous aider à discuter avec les paysans.

Activité 2.5 : Créer et distribuer un questionnaire pour les groupes d'américains afin d'évaluer leur satisfaction et leur bonne compréhension de l'action du MPP et des paysans

→ Au cours du mois de juin nous élaborerons un questionnaire à destination des touristes ayant testé les premiers circuits. Cela permettra d'estimer leur satisfaction et leur ressenti sur le circuit proposé, mais d'avoir également un aperçu sur ce qu'ils retiennent des actions du MPP.

Résultat 3 « *Grâce au passage des groupes d'américains, les paysans du MPP développent de nouvelles activités génératrices de revenu* » :

Activité 3.1 : En fonction des possibilités du MPP et des paysans, mettre en place un système de visite des exploitations de paysans du MPP dans d'autres villages que Papaye

→ Il s'agira ici d'offrir aux groupes d'américains la possibilité de visiter les villages alentours de Papaye, afin d'y rencontrer les paysans. Cette visite inclura une présentation par un paysan de ses activités de production et une petite dégustation de certains de ses produits.

Nous mettrons en place la logistique de cette activité essentiellement lors des deux dernières semaines de juin (S15 et S16). Des ajustements pourront être faits si nécessaire lors des premiers circuits en juillet et août.

Activité 3.2 : En fonction des possibilités du MPP et des paysans, mettre en place un système de repas chez le paysan, qui seront préparés en grande partie grâce aux productions des paysans, pour les groupes d'américains reçus

→ Cette activité inclura une présentation par un paysan de ses activités de production, la participation du groupe à la préparation d'un repas traditionnel suivi de sa dégustation.

Nous mettrons en place la logistique (nourriture, eau, vaisselle, etc.) des circuits définis, essentiellement lors des deux dernières semaines de juin (S15 et S16). Des ajustements pourront être faits si nécessaire lors des premiers circuits en juillet et août.

Activité 3.3 : En fonction des possibilités du MPP et des paysans (financement, place et disponibilité)**, mettre en place un système de logement pour les groupes d'américains reçus**

→ Les lieux d'accueil où les groupes pourront être logés et les animations possibles, seront déterminés à partir des visites effectuées.

Nous mettrons en place la logistique (couchage, nourriture, etc.) des circuits définis, essentiellement lors des deux dernières semaines de juin (S15 et S16). Des ajustements pourront être faits si nécessaire lors des premiers circuits en juillet et août.

Activité 3.4 : Proposer aux groupes d'américains de soutenir financièrement/ bénévolement les projets portés par le MPP selon une modalité décidée et fixée par le MPP en amont (parrainage, don, etc.)

→ Des documents permettant de récupérer les données personnelles des touristes seront distribués en fin de séjour, ce qui permettra au MPP s'il le désire d'envoyer des newsletters ou de les solliciter pour des financements divers. De plus des fiches de don seront créées et mises à disposition des touristes. D'autres formes de soutien pourront être proposées.

Voici les activités qui vont être réalisées afin d'assurer le suivi et l'évaluation du projet :

Afin de s'assurer du bon fonctionnement du projet et de l'atteinte de l'objectif fixé, plusieurs activités de suivi et d'évaluation seront mises en place.

Des questionnaires seront remis régulièrement aux groupes de touristes pris en charge, afin d'estimer leur satisfaction et évaluer leur niveau de compréhension du rôle du MPP et des méthodes agricoles employées par les paysans.

Des registres seront tenus afin de connaître le nombre de touristes pris en charge une fois les nouveaux itinéraires touristiques établis et de pouvoir s'assurer de leur évolution positive.

Des registres seront tenus afin de connaître quelles formules sont choisies par les touristes entre la simple visite ou le repas chez le paysan, afin de voir ce qui est majoritairement préféré, ainsi que les recettes liées.

Le nombre et le montant de nouveaux soutiens financiers assurés par les touristes seront mesurés afin de calculer la somme totale des recettes enregistrées par ce biais.

Le nombre de consultations du site web du MPP sera suivi afin de voir si une augmentation de sa fréquentation est observable.

Un document de synthèse sera rédigé en fin de projet afin d'évaluer si les différents résultats ont été atteints. Il faudra tenter d'estimer, grâce aux registres et autres documents tenus et malgré le manque de recul dû à la courte durée d'action du projet, quel est le pourcentage total d'augmentation des recettes des paysans et du MPP observé suite au passage des touristes ; il faudra également étudier et synthétiser les différents questionnaires soumis aux touristes afin de pouvoir évaluer la connaissance qu'ils ont acquise sur les actions du MPP.

Ce document permettra également d'entamer une réflexion sur les possibilités d'élargissement du projet à des touristes qui ne passeraient plus forcément par l'association américaine.

Voici les activités de restitution qui serviront à présenter le projet réalisé :

Les activités de restitution s'articuleront autour d'une exposition photo. Nous sélectionnerons une quinzaine de photos prises sur place par nos soins. Ces photos seront accompagnées d'un article d'introduction permettant d'expliquer le projet et de légendes pour contextualiser les photos. Certaines de ces photos seront accompagnées de bande son, diffusant les témoignages de paysans ou de touristes, en lien avec le projet réalisé. L'ensemble sera imprimé pour pouvoir être exposé dans différents lieux (mairie, bar…). Ce reportage photo pourra éventuellement être soumis à des magazines de solidarité internationale (Altermonde, Sans frontière…) en vue d'une publication.

De plus, dès la phase de recherche de financement, une page facebook sera créée afin d'expliquer dans le détail notre projet et présenter nos différents soutiens (MPP, FDH). Cette

page sera par la suite régulièrement alimentée de photos ou textes, ce qui permettra de suivre de plus près l'avancée du projet.

Enfin, une présentation orale pourra être faite auprès de FDH à notre retour, afin d'expliquer les actions menées dans le détail, et ouvrir sur les possibilités d'évolutions futures entrevues.

Voici le chronogramme des activités précédemment présentées :

cf Annexe

Partie V : Présentation du budget prévisionnel

Le budget présenté ci-dessous permet d'estimer le budget total des dépenses à 14 830 Euros, soit 1 040 000 Gourdes haïtiennes.

Les dépenses prévues sont découpées comme suit :

- **Les dépenses prises en charge sur notre fonds propre (7 280€)**

Cette somme intègre les billets d'avion aller-retour, les frais divers liés à la vie sur place (nourriture, soin, internet), ainsi que le matériel nécessaire à la réalisation du projet (ordinateur) et des activités de restitution (appareil photo et caméra).

- **Les dépenses liées à la mise en oeuvre du projet, mais couvertes par une valorisation en nature et l'accompagnement du MPP (3 250€)**

Le MPP met à notre disposition un logement et un accompagnateur afin de pouvoir se rendre sur tout le territoire du MPP, lors des activités de visites et de sensibilisation initiales, mais aussi possiblement lors de la formation des paysans à l'accueil des touristes.

- **Les dépenses liées à la mise en oeuvre directe du projet, qui feront l'objet d'une campagne de crowdfunding (4 300€)**

Les différents travaux de conception graphique (plaquettes paysans) et d'impression (enquêtes de satisfaction, formulaire d'adhésion, etc.) constituent une part importante de notre budget.

Une enveloppe est prévue pour la location d'une voiture en fonction de la localisation des visites à effectuer. Une somme est par ailleurs prévue pour supporter les dépenses liées à l'entretien des véhicules (voiture, moto) louées ou empruntées (essence, assurance, réparation), et une autre a été prévue pour les déplacements en dehors du Plateau central.

Le logement à Papaye est assuré par le MPP ; cependant, une enveloppe a été prévue pour le logement a l'extérieur de Papaye, lors de la visite de certains villages par exemple.

Le budget prend également en compte les dépenses liées aux activités de restitution (c'est à dire à l'exposition photo qui sera organisée à notre retour d'Haïti).

500€ sont ajoutés au budget afin de couvrir les éventuels imprévus ou extra (voiture à louer occasionnellement, impressions supplémentaires de documents, repas d'équipe, etc.). Cela représente moins de 3,5% du budget total.

Des frais de participation au dispositif de la Pépinière, représentant 10% du montant récolté en crowdfunding, sont également prévus pour un total de 430€.

Nous finançons le projet à hauteur de 7 280€, et nous sommes soutenu par le MPP via une valorisation en nature et un accompagnement du projet d'un montant de 3 250€.
4 300€, nécessaires à la réalisation de ce projet, doivent être récoltés. Une campagne de crowdfunding sera lancée dans cet objectif.

Autofinancement	**7 280€**
Billets d'avion AR et taxe de séjour	2 200€
Frais de vie (nourriture, soin)	2 400€
Ordinateur portable	1 400€
Appareil photo, objectifs et caméra	1 000€
Frais d'internet	280€
Valorisation en nature et accompagnement du projet par le MPP	**3 250€**
Logement à Papaye	2 850€
Personnel accompagnant	400€
Financement de la mise en oeuvre du projet (via crowdfunding Pépinière)	**4 300€**
Création plaquette sensibilisation paysans	800€
Impression documents projet	500€
Mise à jour site web MPP	80€
Logement pendant déplacements	200€
Location voiture	500€
Frais d'entretien voiture/moto (essence, assurance, réparation)	300€
Frais de téléphone	240€
Frais de déplacement	200€
Imprévus et extra	500€
Exposition photo (restitution projet)	550€
Frais de participation "Caisse commune Pépinière" (10% du crowdfunding)	430€
Total	**14 830€**

Activités de mise en oeuvre du projet	M1 - Mars				M2 - Avril				M3 - Mai				M4 - Juin				M5 - Juillet				M6 - Août				M7 - Septembre				M8 - Octobre			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32
Activité 1.1 : Rencontrer le MPP et visiter le village accueillant actuellement les groupes d'américains afin de bien comprendre les capacités d'accueil et les activités réalisées par ces derniers pendant leur séjours.																																
Activité 1.2 : Établir en lien avec le MPP un registre précis du territoire sur lequel les paysans du MPP sont présents, et des activités touristiques possibles par village / groupement de paysans																																
Activité 1.3 : Créer à l'aide du registre et d'une visite sur place un mapping des villages susceptibles de recevoir des groupes d'américains																																
Activité 1.4 : Créer un questionnaire et le distribuer aux groupes d'américains afin d'évaluer leurs attentes et leurs motivations																																
Activité 1.5 : Établir un ou plusieurs circuits touristiques en accord avec le MPP																																
Activité 1.6 : Présenter les circuits et activités touristiques prévus aux paysans/ chefs de village des villages ciblés et les sensibiliser aux avantages et responsabilités liés au tourisme																																
Activité 1.7 : Présenter les circuits touristiques choisis à l'association américaine																																
Activité 1.8 : Faire actualiser le site web du MPP pour que les circuits touristiques et les activités proposées apparaissent																																
Activité 2.1 : Créer des dépliants pour les goupes d'américains, expliquant les activités/ organisation du MPP, les techniques agricoles utilisées, et le(s) circuit(s) touristique(s) solidaire(s) prévu(s)																																
Activité 2.2 : Créer des plaquettes imagées pour les paysans, expliquant les règles de base de l'accueil touristique et les activités à proposer aux groupes d'américains																																
Activité 2.3 : En fonction des besoins, mettre en place un réseau de professionnels au service des groupes																																
Activité 2.4 : Former les paysans recevant les groupes d'américains à leur accueil et prise en charge																																
Activité 2.5 : Créer et distribuer un questionnaire pour les groupes d'américains afin d'évaluer leur satisfaction et leur bonne compréhension de l'action du MPP et des paysans																																
Activité 3.1 : En fonction des possibilités du MPP et des paysans, mettre en place un système de visite des exploitations de paysans du MPP dans d'autres villages que Papaye, pour les groupes d'américains reçus																																
Activité 3.2 : En fonction des possibilités du MPP et des paysans, mettre en place un système de repas chez le paysan, qui seront préparés en grande partie grâce aux productions des paysans, pour les groupes d'américains reçus																																
Activité 3.3 : En fonction des possibilités du MPP et des paysans, mettre en place un système de logement pour les groupes d'américains reçus																																
Activité 3.4 : Proposer aux groupes d'américains de soutenir financièrement/ bénévolement les projets portés par le MPP selon une modalité décidée et fixée par le MPP en amont																																
Rédaction du rapport final																																
Activités de restitution																																