

## **L'ABCdaire de l'année 2014**

**A**NALYSE D'IMPACT : développement d'une méthode d'analyse du changement de comportement des acteurs impactés par nos projets. C'est un outil pour apprécier notre contribution au changement social.

**B**UREAUX : vote par l'assemblée générale de l'achat d'un local à usage de bureaux au 4 rue de Savoie à Paris, opération à l'équilibre sans surcoût par rapport à la location.

**C**APITALISATION : avec nos partenaires, réalisation de 5 missions et rédaction d'une analyse transversale sur le thème « la formation comme vecteur de transformation sociale ».

**D**ONS: mise en ligne sur le site de Frères des Hommes d'un nouveau portail de dons pour les collectes en ligne.

**E**XPERTISE : interventions en ingénierie de formation et ingénierie de projets dans nos projets.

**L**A PEPINIERE DE LA SOLIDARITE INTERNATIONALE : accompagnement des premiers porteurs de projets et structuration du dispositif.

**P**LURI-ACTEURS : montage d'un projet pluri-acteurs avec La Kora au Sénégal

**Q**UOI DE 9 RUE DE SAVOIE ? : Publication d'une nouvelle newsletter électronique spécialement dédiée aux adhérents de Frères des Hommes.

**T**RIBUNES : La presse fait écho aux prises de position de Frères des Hommes : Le Monde, Médiapart et Altermonde ont publié nos tribunes.

**U**LTRA-TRAIL : 3ème année de soutien à nos projets des coureurs de la course en montagne autour du Mont Blanc.

**V**OYAGE SOLIDAIRE : 15 militants et sympathisants ont pris part au premier voyage au Rwanda.

## Table des matières

<b>1 – Nos projets de lutte contre la pauvreté au Sud</b> .....	4
<b>1.1 L'ingénierie de projets</b> .....	5
Au Sénégal avec La Kora .....	5
En RD Congo avec l'APEF .....	5
Des missions diagnostics vers de nouveaux pays.....	6
Consolidation de la relation avec l'AFD.....	6
Propositions de projets n'ayant pas reçu les financements sollicités.....	6
<b>1.2 La coordination et la gestion des projets engagés</b> .....	8
Les projets de transformation sociale .....	8
Les projets d'appui au développement.....	8
Les projets soutenus par les équipes de Frères des Hommes .....	9
Les appuis institutionnels aux organisations partenaires .....	9
<b>1.3 Le Chantier de capitalisation</b> .....	10
Réalisation des missions.....	10
Un séminaire déterminant une analyse transversale .....	10
Un impact pour les partenaires impliqués .....	11
Une ouverture prometteuse .....	11
<b>1.4 L'analyse de l'impact de nos projets</b> .....	12
Avec Duhamic ADRI et Adenya au Rwanda .....	12
En Haïti dans le cadre du projet « Prisme » avec le F3E.....	12
<b>1.5 Les audits financiers en appui à la gestion des projets</b> .....	13
<b>2 - Nos missions sociales en France</b> .....	13
<b>2.1 La sensibilisation et la vie associative</b> .....	13
Les activités des équipes. ....	13
Les membres de l'association.....	14
La sensibilisation à l'accaparement des terres.....	14
<b>2.2 Les voyages solidaires</b> .....	16
<b>2.3 La Pépinière de la solidarité internationale</b> .....	16
Structuration du dispositif.....	16
Constitution d'un réseau partenarial et développement en régions.....	16
Implication des partenaires Sud de Frères des Hommes.....	17
Sollicitation et obtention de subventions .....	17
Accueil de bénévoles sur des missions d'accompagnement et d'encadrement.....	17
Accueil et accompagnement de porteurs de projets .....	17

Développement de supports de communication et d'outils pédagogiques.....	18
<b>2.5 Les Défis solidaires.....</b>	<b>18</b>
L'Ultra-Trail du Mont Blanc .....	18
<b>3 - L'information.....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 La Communication de Frères des Hommes.....</b>	<b>19</b>
Le journal « Témoignages et Dossiers » .....	19
La communication sur Internet .....	19
La publication de Tribunes dans la presse.....	20
La communication institutionnelle.....	20
La communication interne .....	21
La communication événementielle .....	21
<b>3.2- Les soutiens du pôle Communication .....</b>	<b>22</b>
Soutien aux activités du pôle Formation.....	22
Soutien aux activités du pôle Collecte.....	22
Soutien aux activités du pôle vie associative .....	22
Soutien aux activités du pôle projets .....	22
<b>4 – La collecte de fonds .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1 Les appels à dons .....</b>	<b>22</b>
Les mailings courrier « Agir » .....	23
Les opérations « spéciales ».....	23
La relation donateurs .....	24
<b>4.2 – Les principaux résultats de la collecte en 2014 .....</b>	<b>24</b>
<b>4.3 – Les principaux investissements de l'année.....</b>	<b>24</b>
La mise en place de modes opératoires.....	24
Le développement d'une plateforme de don .....	24

# 1 – Nos projets de lutte contre la pauvreté au Sud

La spécificité des projets menés par Frères des Hommes et ses partenaires au Sud, quels que soient la thématique ou le pays d'intervention, est de soutenir la formation des populations pour faire émerger des acteurs en capacité de contribuer au développement économique et social de leur pays dans un objectif de transformation sociale durable. C'est donc naturellement que, pour répondre à l'évolution du contexte de la solidarité internationale, Frères des Hommes décide fin 2012 de recentrer ses projets autour de la composante formation. En analysant les activités de formation menées au sein de ses projets, Frères des Hommes identifie 3 niveaux articulés de formation. 1 : la formation de base (agroécologie, artisanat, commerce...) des populations pour assouvir des besoins primaires tel que l'alimentation, le logement, la santé ou l'éducation) ; 2 : la structuration des populations pour faire émerger des collectifs représentatifs (groupements de producteurs, coopératives d'artisans, syndicats de travailleurs, organisations communautaires, etc.) ; et 3 : le renforcement des capacités de ces collectifs à entrer en dialogue avec les autorités publiques afin de proposer des modèles de développement appropriés aux besoins de la population.

En s'appuyant sur bientôt 50 ans d'histoire, de partenariat et d'action en faveur d'une société plus juste et solidaire, Frères des Hommes s'est engagé en 2013 sur le recentrage de son métier et de ses projets autour de la formation comme vecteur de transformation sociale.

Cette année 2014 a été celle de l'enrichissement de nos partenariats, qui évoluent d'un partenariat d'action dont l'objet était principalement centré sur la réalisation de projet à un partenariat d'organisation. Ces développements de nos partenariats s'appuient sur un partage de valeurs et de principes d'action communs à Frères des Hommes et nos organisations partenaires et s'inscrivent autour de deux grands volets d'action : le renforcement de capacités mutuelles et les projets menés en coresponsabilité.

Le renforcement des capacités mutuelles s'est incarné particulièrement avec le chantier de capitalisation où nos organisations partenaires, par le partage des expériences de formation, sont venues renforcer la capacité d'analyse de Frères des Hommes sur les méthodes et enjeux de la formation comme vecteur de transformation sociale. Frères des Hommes s'est efforcé de structurer ses interventions auprès de ses organisations partenaires dans l'objectif de renforcer leurs capacités en ingénierie de la formation, en ingénierie de projet, en capacités de gestion ou encore en communication.

Nous avons renforcé nos interventions directes sur ces métiers dans la réalisation même de nos projets. C'est en ce sens qu'évoluent nos projets menés en coresponsabilité, où Frères des Hommes est aujourd'hui en capacité de partager avec les organisations partenaires la réalisation de différentes phases. Celle en amont des réalisations où sont réalisés les diagnostics croisés, l'ingénierie de développement de projets pluri-acteur où différents partenaires, dont Frères des Hommes, sont mobilisés pour apporter leurs compétences et valeur ajoutée spécifique. Durant les phases de réalisation des projets, Frères des Hommes est en mesure de collaborer particulièrement sur des apports en ingénierie de formation, en ingénierie pédagogique ou encore en capitalisation de méthodes de formation. Et sur les phases d'analyse et d'évaluation, Frères des Hommes développe avec ses partenaires une méthode d'analyse d'impact de nos actions permettant d'aller au-delà de l'évaluation des résultats de nos actions pour en mesurer l'impact, en terme de changement de comportement des acteurs impactés par nos projets. C'est un travail d'analyse particulièrement adapté à la mesure du changement social qui est l'objectif de nos actions et le moyen de réduire durablement la pauvreté.

## **1.1 L'ingénierie de projets**

La réflexion menée par Frères des Hommes autour des enjeux d'analyse des contextes et de développement d'alliances pour mettre en œuvre des stratégies de réponse aux besoins identifiés, s'est traduite en 2014 par la réalisation de travaux de diagnostics croisés et la conception de projets pluri-acteurs innovants, en étroite collaboration avec nos partenaires historiques. Ces activités de diagnostics et de construction de stratégies pluri-acteurs sont coordonnées par le pôle projet et réalisées de façon participative avec les équipes de nos partenaires sur le terrain en amont des projets. Ces phases d'analyse approfondie en amont des projets permettent à FDH de renforcer le dialogue avec chacun de ses partenaires pour co-construire des stratégies faisant intervenir une diversité d'acteurs. En effet cette année nous nous sommes attachés à développer des alliances afin de renforcer nos stratégies d'intervention en s'appuyant sur l'expérience et l'expertise de diverses organisations pour favoriser la complémentarité des acteurs et ainsi concrétiser nos ambitions de transformation sociale.

### **Au Sénégal avec La Kora**

Au Sénégal un diagnostic croisé FDH/ La Kora PRD a été conduit sur le secteur informel de l'artisanat de production. Ce diagnostic a été conduit par un binôme franco-sénégalais complémentaire (travail de revue documentaire en France et entretiens sur le terrain au Sénégal) pour approfondir d'une part l'analyse des besoins en structuration et en formation professionnelle et d'autre part les opportunités économiques des secteurs de la menuiserie bois, la menuiserie métallique, le textile (couture & tissage), la mécanique auto et la filière du cuir.

Pour compléter ce diagnostic socio-économique, 2 missions de Frères des Hommes sur le terrain (dont 1 avec le directeur) ont permis de rencontrer les acteurs internationaux (Handicap International, Assemblée permanente des Chambres des métiers françaises, la coopération Luxdev-Luxembourg, le Projet d'appui au développement et à l'intégration de l'apprentissage (PADIA) - Canada, APEFE - Belgique) et sénégalais (notamment les directions de l'artisanat et de l'apprentissage du ministère de la Formation professionnelle pour identifier les potentielles collaborations et construire une nouvelle phase de projet. Le représentant de la Kora PRD s'est également rendu en France à 2 reprises en 2014 pour des temps de travail sur la conception du projet.

Ce travail a abouti à la présentation d'un projet de « Valorisation du secteur informel de l'artisanat pour la formation et l'insertion des jeunes au Sénégal » (2 ans) à l'Agence française de Développement. Un dialogue a été mené avec l'AFD d'août à octobre 2014 pour que le projet soit présenté au comité d'instruction de mars 2015.

### **En RD Congo avec l'APEF**

En République démocratique du Congo, un diagnostic a été conduit de façon participative avec l'APEF à travers l'envoi d'un salarié du pôle projet de Frères des Hommes pendant 4 semaines dans les bureaux de l'APEF. Ce travail de terrain a été complété par des échanges à Paris avec la venue de la secrétaire exécutive de l'APEF à 2 reprises en 2014. Ce diagnostic a permis de dresser un état des lieux de l'offre de formation de l'APEF en termes d'infrastructures, d'équipement, de ressources humaines et de capacités pédagogiques d'une part, et d'analyser l'offre de formation publique et privée disponible dans la zone de Bukavu d'autre part, et sur la base duquel un projet sera construit en 2015.

## **Des missions diagnostics vers de nouveaux pays**

Par ailleurs, FDH a entamé un travail exploratoire sur de nouveaux pays afin d'élargir à terme sa zone d'intervention et d'identifier des acteurs avec qui des collaborations pourraient être développées.

Ainsi, tout un travail a été mené sur Madagascar à travers la rencontre d'organisations françaises de la société civile œuvrant pour la formation professionnelle et le développement agricole à Madagascar (IECD, AVSF, Agrisud, MadaMlza, le collectif contre l'accaparement des terres, etc) et une recherche documentaire approfondie. Une quinzaine d'acteurs malgaches ont été identifiés et une mission exploratoire de 5 semaines a été organisée en août 2014 pour les rencontrer et découvrir leurs activités sur le terrain.

Toujours dans ce sens, nous avons profité d'une mission de suivi de projet au Rwanda pour nous rendre à Bujumbura et rencontrer des acteurs locaux et internationaux actifs dans les domaines du développement agricole et de la formation professionnelle au Burundi.

A noter qu'en amont de ces diagnostics et missions exploratoires, des fiches pays ont été réalisées sur les pays d'intervention et les potentiels pays de développement de FDH afin de présenter les principales données socio-économiques de chaque pays en lien avec la thématique développée/à développer.

D'autre part, la responsable ingénierie des projets a participé en 2014 à un module de formation sur l'ingénierie de formation des adultes animé par le CIEDEL afin de mieux maîtriser ce domaine pour réaliser les diagnostics, analyses de besoins et identification de solutions afin de concevoir de nouveaux projets à travers l'angle formation comme vecteur de transformation sociale.

Enfin, des échanges ont été menés tout au long de l'année 2014 avec l'association française Batik International, avec qui nous partageons les mêmes enjeux et les mêmes valeurs. Des opportunités de collaboration ont été identifiées pour mutualiser nos savoir-faire et nos moyens afin de renforcer nos actions respectives. Des projets communs sur de nouveaux pays pourraient être envisagés en 2015.

## **Consolidation de la relation avec l'AFD**

L'année 2014 a permis à Frères des Hommes de consolider sa relation avec l'AFD. Ainsi, la stratégie de FdH autour de la formation comme vecteur de transformation sociale ainsi que le dispositif de La Pépinière de la SI développé en France ont été présentés à l'équipe de la Division du Partenariat avec les ONG (DPO) de l'AFD en octobre 2014. En parallèle, un dialogue riche et continu a pu être conduit entre les chargés de mission de la DPO et le pôle projet sur projet Haïti/MPP, projet Rwanda/PPMDA, dépôt Sénégal/La Kora, dépôt Pépinière.

## **Propositions de projets n'ayant pas reçu les financements sollicités**

D'autres acteurs de la société civile et bailleurs de fonds ont été approchés dans divers pays afin de proposer des interventions conjointes, projets pour lesquels nous n'avons pas acquis de financement en 2014 :

« Soutien à la formation et à l'insertion socio-économique des femmes vulnérables de Bukavu »

Pays : République démocratique du Congo

Partenaire : APEF

Bailleur : Fondation Raja (Fondation RAJA Women's Awards)

Rôle de FdH : Déposant  
Intervention de FdH dans le projet : non

« Construction d'un dialogue durable entre la plateforme nationale paysanne 4G KONTRE et l'Etat pour soutenir l'agriculture familiale comme réponse au défi de la souveraineté alimentaire en Haïti »

Pays : Haïti  
Partenaires : AVSF/MPP/Tete Kolé/CROSE  
Bailleur : UE (délégation d'Haïti)  
Rôle de FdH : Codemandeur  
Intervention de FdH dans le projet : Capitalisation des méthodes de plaidoyer

« Droits des femmes – appui à 5 groupes du Réseau d'Action Sociale »

Pays : Inde  
Partenaire : Fedina  
Bailleur : Fondation Raja  
Rôle de FdH : Déposant  
Intervention de FdH dans le projet : non

« Projet de renforcement du Mouvement Paysan Papaye dans ses pratiques de formation et d'accompagnement des familles paysannes du Plateau Central » (citernes)

Pays : Haïti  
Partenaire : MPP  
Bailleur : Région Ile-de-France  
Rôle de FdH : Déposant  
Intervention de FdH dans le projet : sensibilisation en France et restitution du projet

« Renforcement de la formation professionnelle en agroécologie de l'Ecole Milton Santos »

Pays : Brésil  
Partenaire : MST (EMS) / Licence Pro « Chargé de projets en solidarité internationale et développement durable » (sous tutelle de la Chaire UNESCO sur la formation de professionnel/-les du développement durable de l'Université Bordeaux Montaigne).  
Bailleur : Région Aquitaine  
Rôle de FdH : Déposant ou partenaire  
Intervention de FdH dans le projet : capitalisation des méthodes de formation

« Promotion du travail décent auprès des travailleurs agricoles du secteur informel en Inde »

Pays : Inde  
Partenaire : Fedina / CEC / organisation de l'Etat de l'Orissa/ InstitutBelleville-CFDT  
Bailleur : UE  
Rôle de FdH : Déposant  
Intervention de FdH dans le projet : capitalisation

« Soutien au programme d'agroforesterie et de commercialisation de produits locaux de la communauté de Tsachopen au Pérou »

Pays : Pérou  
Partenaire : Adec ATC , FDU  
Bailleur : Fondation Ensemble  
Rôle de FdH : Déposant  
Intervention de FdH dans le projet : non

## 1.2 La coordination et la gestion des projets engagés

### Les projets de transformation sociale

Ces projets pluriannuels se caractérisent par une ambition de transformation sociale et sont développés avec différents volets d'action autour des 3 niveaux de formation et d'une intervention directe de Frères des Hommes (formation, mesure de l'impact et du changement social, capitalisation des pratiques)

#### Rwanda / Duhamic-Adri & Adenya / Agriculture, nutrition et participation citoyenne aux politiques de développement agricole et de nutrition.

- Début au 1er mai 2014 de la troisième et dernière année du programme cofinancé par l'Agence française de développement.
- Démarrage au 15 juin 2014 de la deuxième année du volet cofinancé par l'Union européenne (cofinancement du programme AFD et extension sur la thématique de la nutrition).
- Intervention directe de Frères des Hommes
  - Pôle formation : accompagnement du volontaire et de l'équipe projet dans la capitalisation des initiatives pluri-acteurs de nutrition dans les secteurs d'intervention du projet.
  - Pôle projet (ingénierie) :
    - Accompagnement du volontaire dans l'animation d'ateliers sur la mesure du changement social ;
    - Animation d'un séminaire en septembre sur l'analyse du changement des acteurs du projet (organisations paysannes et autorités locales).

#### Haïti / MPP / Renforcement du MPP dans ses pratiques de formation et d'accompagnement des familles paysannes du Plateau Central.

- Démarrage du projet de 4 ans au 01 mars co-financé par l'Agence Française de Développement
- Coordination de l'intervention de partenaires :
  - AVSF : réalisation de deux diagnostics agraires (commune de Hinche et de Maïssade) et réalisation d'une mission d'expertise de renforcement des compétences des conseillers d'exploitations familiales.
- Intervention directe de Frères des Hommes
  - Pôle formation :
    - Mission de capitalisation des pratiques de formation du MPP en animation pour le changement social (janvier)
    - Accompagnement de la volontaire pour la mise en œuvre des activités de renforcement des formateurs et d'amélioration des formations du MPP avec l'appui du CIEDEL

### Les projets d'appui au développement

Ces projets annuels ou pluriannuels sont mis en œuvre autour d'un objectif de développement pour une catégorie de population. Frères des Hommes peut intervenir directement sur de l'apport d'expertise (mesure de l'impact et du changement social, capitalisation des pratiques) et/ou sur le renforcement des capacités de nos partenaires.

#### Sénégal / La Kora / Renforcement des mutuelles d'artisans de Touba et Kolda

- Démarrage du projet de 3 ans au 01 mai co-financé par la Fondation d'entreprise Hermès.
- Intervention directe de Frères des Hommes :



- Pôle projet (ingénierie) : réalisation d'un diagnostic croisé avec La Kora sur l'analyse du secteur de l'artisanat informel au Sénégal.

#### Sénégal / UGPM / Agriculture familiale – Transformation et commercialisation de l'huile d'arachide.

- Clôture au 31 janvier de la deuxième année de la phase 1 du projet transformation de l'arachide en huile sur cofinancement CFSI/ Fondation de France.
- Poursuite de la deuxième année de la phase 2 du projet commercialisation de l'huile d'arachide sur cofinancement CFSI/AFD.

#### Pérou / Cenca / Promotion de l'économie artisanale solidaire à Huaycan.

- Clôture du soutien sur fonds propres de Frères des Hommes aux artisans de Huaycan.

#### Amérique latine / FdH - FdU / Soutien à des microprojets de développement

- Lancement du « Fond AMLA » alimenté par FdH et FdU Italie visant à soutenir les partenaires des deux organisations en Amérique latine dans la mise en œuvre de microprojets autour des thématiques suivantes : souveraineté alimentaire, défense des biens communs, économie sociale et solidaire, chaque microprojet comportant une dimension formation.
- Au total, 6 micro-projets ont débuté entre le 01 octobre et le 01 décembre : 2 au Pérou, 5 en Bolivie et 2 au Brésil

### **Les projets soutenus par les équipes de Frères des Hommes**

#### Burkina-Faso / Aprodod / Alphabétisation professionnelle des adultes.

- Fin du microprojet local soutenu par l'équipe de Thouaré sur fonds collectés par l'équipe et sur fonds propres de Frères des Hommes.

#### Côte d'Ivoire / Fedesi / Projet Culture biologique du riz et de maraîchage.

- Fin du projet soutenu par l'équipe de la vallée de la Fensch à la Fedesi sur financements locaux (collectivités locales et sympathisants donateurs).

### **Les appuis institutionnels aux organisations partenaires**

Ces appuis visent à soutenir les partenaires de FdH (équipes, fonctionnement, activités...). Ils ne sont pas liés à la mise en œuvre de projets co-élaborés par le partenaire et FdH.

#### RD Congo / Apéf / Appui fonctionnement centre de formation

- Un appui en fonds propres de Frères des Hommes a été transféré pour financer la prise en charge partielle des salaires de l'équipe ainsi que les frais de fonctionnement pour permettre au centre de formation de l'APEF de mener des activités.

#### Inde / Fedina / Appui à l'équipe centrale.

- 1<sup>o</sup> année de l'appui renouvelé à la prise en charge du fonctionnement de l'équipe centrale de Fedina afin qu'elle puisse maintenir son activité auprès du Réseau des Groupes d'Action Sociale et auprès de ses membres.

#### Sénégal / La Kora / Conservation des pièces

- Réalisation d'une mission de FdH en appui à La Kora pour assurer la conservation des données comptables et financières du projet «*Valorisation de la formation technique et professionnelle pour l'économie informelle - secteur de la menuiserie artisanale*».

### **1.3 Le Chantier de capitalisation**

Le Chantier de Capitalisation regroupe l'étude et l'analyse des pratiques de 4 organisations partenaires autour d'un thème commun : « La formation comme vecteur de transformation sociale ». Les partenaires impliqués ont été : La Kora au Sénégal, le MPP en Haïti, Cenca au Pérou et Fedina en Inde ainsi que Frères des Hommes.

#### **Réalisation des missions**

Le premier semestre 2014 a été consacré à la réalisation de 4 missions de capitalisation de 2 semaines chacune au sein de chacune des organisations partenaires. Chaque mission a été conduite par Claire Honoré, responsable de l'ingénierie de formation de Frères des Hommes accompagnée pour 2 d'entre elles de Jean-Eudes Beuret, consultant et pour les 2 autres de Marie-Océane Bretnagole, stagiaire au pôle formation. Afin de permettre l'émergence de thèmes communs aux partenaires impliqués, les capitalisations ont été organisées avec le regard croisé d'une organisation partenaire dite « binôme ». Ainsi le représentant de Fedina s'est rendu en Haïti lors de la capitalisation et, en correspondance, le représentant du MPP haïtien a participé à la mission de capitalisation menée en Inde. L'autre binôme aura été plus malheureux, puisque le correspondant péruvien n'a pu se rendre au Sénégal, refusé d'entrée pour des raisons de visa ; par contre le représentant de La Kora a pu participer à la capitalisation de Cenca au Pérou.

En France, des ateliers collectifs, des recueils d'expériences et des interviews ont été réalisés pour conduire à la réalisation d'un rapport complet sur les pratiques de Frères des Hommes tant en France que dans l'accompagnement de ses organisations partenaires au Sud.

Chacune des 4 missions de capitalisation au Sud a fait l'objet d'un rapport détaillé reprenant l'intégralité des témoignages issus des différents ateliers d'expression ou d'écriture. Une synthèse de de ces rapports a été rédigée et mise en forme pour pouvoir être rendue publique.

#### **Un séminaire déterminant une analyse transversale**

Les enseignements de ces capitalisations ont été partagés lors d'un séminaire où l'ensemble des partenaires impliqués se sont réunis à Paris en juin 2014. Ce séminaire de partage d'expérience, de confrontation de points de vue aura permis de définir un nombre de thèmes transversaux à l'ensemble des expériences de formation menées dans cette ambition commune de transformation sociale.

Partant de cette sélection de thèmes communs Jean-Eudes Beuret, notre consultant, a pu rédiger une analyse transversale composée de 12 fiches thématiques. Cet ensemble de fiches est un document rare et précieux qui permet d'aborder en profondeur les différents aspects de la formation mise en œuvre dans les projets de Frères des Hommes. Cette base d'analyse permet aussi de construire une grille de questionnement pour approfondir les méthodes mises en œuvres et stratégies d'accompagnement des populations par toute organisation qui s'inscrit dans cette ambition de transformation sociale.

Ce chantier véritablement rénovateur de la relation partenariale de Frères des Hommes aura eu un impact réel.

## **Un impact pour les partenaires impliqués**

Pour les partenaires même si le bilan n'est pas encore établi collectivement (il sera fait en novembre 2015 pour coïncider avec la semaine de rencontres liées au 50<sup>ème</sup> anniversaire de FdH) des changements sont en effet déjà remarquables :

- Au niveau du MPP en Haïti, la dynamique lancée s'est intégrée dans un plan d'activité de 4 années (projet jusqu'en 2018) avec une capitalisation continue des méthodes de formation des cadres du MPP en développement communautaire et agroécologie. FdH continue à accompagner le MPP sur ce projet sur un appui en ingénierie de la formation et en capitalisation avec une présence continue (volontaire) et des interventions de la responsable de capitalisation.
- Pour La Kora au Sénégal, la démarche de capitalisation des expériences en formation dans le secteur de la menuiserie bois a influencé La Kora à créer des transversalités vers d'autres secteurs artisanaux dans le cadre d'un nouveau projet défini avec FdH et cofinancé par l'AFD.
- Fedina en Inde a décidé de réaliser une exploitation du travail de la capitalisation par la réalisation d'un film sur l'organisation syndicale en cours de montage.
- Quant à Cenca au Pérou, le travail de capitalisation a fait émerger les enjeux de visibilité des actions de formations menées. Cenca a sollicité FdH en ce sens pour animer des ateliers de définition de stratégie de communication et de création d'un site Internet pour l'organisation. Une volontaire de FdH en Service civique est en mission en ce moment pour 11 mois

## **Des résultats immédiats pour Frères des Hommes :**

La réaffirmation d'une identité forte de FdH autour de l'ambition de transformation sociale a renforcé la cohérence et la cohésion interne des forces militantes et salariées autour de nos valeurs et des métiers de la formation. Ceci a aussi contribué à positionner Frères des Hommes sur un renouveau de sa base associative en France autour du Projet La Pépinière de la solidarité internationale (projet de formation et d'accompagnement-tutorat de porteurs de projets de SI).

La conduite du chantier mené collectivement avec les partenaires a permis une évolution des partenariats vers des partages d'enjeux plus stratégiques. De plus l'animation des ateliers lors des missions a été une ouverture à plus de partage et d'intervention directe de FdH dans les activités de renforcement des plans de formations (ingénierie de la formation, formation de formateur, capitalisation des méthodes et outils pédagogiques).

Ce travail mené en interne par le pôle formation de Frères des Hommes avec l'appui méthodologique du F3E et Jean-Eudes Beuret, consultant, a engendré une montée en expertise de FdH, ainsi qu'une consolidation interne avec développement d'un pôle ingénierie de formation composé à terme de 2 personnes au siège avec des volontaires sur le terrain pour conduire les capitalisations et les interventions.

Cette mise en pratique est aussi une possibilité d'ouverture à de nouveaux partenaires ONG en France et au Sud sur la base des compétences et de la valeur ajoutée développée par Frères des Hommes.

## **Une ouverture prometteuse qui permet :**

- Une meilleure articulation et ouverture à des partenariats pluri acteurs, pluri ONG pour renforcer les capacités des organisations partenaires et réduire leur dépendance parfois trop exclusive à FdH.
- De mieux associer nos organisations partenaires à communiquer sur nos méthodes et sur l'impact de nos actions.
- De disposer d'éléments plus tangibles sur nos objectifs et actions de nature à susciter l'envie, le soutien militant et donateur.

- D'envisager la transversalité sud-sud dans nos projets s'appuyant sur les compétences spécifiques identifiées au sein des organisations partenaires de Frères des Hommes
- De construire de nouveaux outils ; grilles de questionnement, des outils méthodologiques par capitalisation continue et décontextualisée issue de l'analyse transversale.

## 1.4 L'analyse de l'impact de nos projets

L'expérimentation de cette méthode d'analyse de l'impact social des projets initiée en 2013 au Rwanda pour analyser l'évolution des comportements et des relations des acteurs des territoires sur lesquels FDH intervient s'est avérée concluante et a donc été poursuivie en 2014.

### Avec Duhamic ADRI et Adenya au Rwanda

Ainsi, de nouveaux outils de suivi ont été créés par FDH, Duhamic ADRI et Adenya dans le cadre du projet de Promotion de la participation des ménages paysans vulnérables aux politiques de développement agricole et de lutte contre la malnutrition grâce à la présence d'un volontaire FDH sur le terrain et l'appui technique du pôle projet à distance. Des ateliers de discussion et d'échange au sein de l'équipe du projet ont été animés de façon trimestrielle par le volontaire pour débattre de l'évolution des organisations paysannes et des autorités locales.

Le cabinet belge HIVA, spécialisé dans l'animation de ce type d'approche de suivi-évaluation a apporté un appui technique au pôle projet pour affiner notre réflexion sur la méthode et l'analyse des résultats obtenus, notamment à travers une journée de travail à Paris en juin 2014, en présence du volontaire.

Enfin, un séminaire de trois jours a été animé par la responsable ingénierie de projet en présence de toute l'équipe du projet au Rwanda en septembre 2014. Au cours de celui-ci, un retour sur les expériences passées a été effectué avant d'engager une réflexion sur les pratiques de collecte et d'analyse des changements observés chez les acteurs impliqués dans le projet, et sur les enjeux de partage des premiers résultats obtenus : les indicateurs, les outils de collecte et les méthode d'évaluation de la progression des acteurs vers les objectifs du projet ont été améliorés. En outre, la méthode d'analyse des changements a été rattachée au suivi régulier du projet, en la repensant pour qu'elle puisse alimenter davantage les indicateurs d'impact du projet. Il a également été décidé de placer les animateurs au centre de cette approche en créant des journaux de bord (fiches de suivi des changements remplies mensuellement). Cette responsabilisation des animateurs dans le dispositif de suivi des changements des acteurs a permis de valoriser leur travail quotidien aux yeux de leurs responsables et vis-à-vis d'eux même, ce qui a fait évoluer la relation au sein de l'équipe du projet vers plus de dialogue dans l'optique d'un apprentissage collectif. Enfin, la réflexion sur l'intégration des organisations paysannes et des autorités locales elles-mêmes dans le dispositif de suivi et d'analyse des changements vers les objectifs du projet a été amorcée lors de ce séminaire.

Enfin, au mois de décembre 2014, un atelier de travail a été animé sur le terrain à l'occasion de la venue de la responsable gestion des projets de Frères des Hommes afin de présenter les changements observés et les analyses réalisées par l'équipe pour réfléchir aux adaptations à apporter aux stratégies & activités du projet et ainsi soutenir davantage l'évolution des organisations paysannes et des autorités locales vers les objectifs du projet.

### En Haïti dans le cadre du projet « Prisme » avec le F3E

Par ailleurs, le dernier trimestre 2014 a vu le démarrage du projet PRISME, projet d'expérimentation des Approches Orientées Changement (dont la cartographie des incidences fait partie) par 15

organisations françaises membres du F3E et leurs partenaires. En septembre 2014 FDH a pu participer au séminaire de lancement de ce projet dans le cadre duquel nous ouvrirons un chantier d'analyse des changements des animateurs et agroécologistes formés par le MPP pour alimenter le projet de renforcement des programmes et pratiques de formation du MPP présenté ci-dessus (partie projet).

## **1.5 Les audits financiers en appui à la gestion des projets**

Frères des Hommes a le souci d'accompagner les organisations partenaires dans le renforcement de leurs capacités en gestion à la fois pour leur donner les capacités de développer leurs stratégies en cohérence avec une gestion financière optimisée, mais aussi pour assurer à Frères des Hommes la maîtrise du risque inhérent à la délégation de la maîtrise d'œuvre des projets, dont l'association est contractuellement responsable vis-à-vis des bailleurs publics ou privés et obligée vis-à-vis des donateurs. Pour cela, un certain nombre d'actions ont été mises en place, particulièrement lors de missions d'audits externes liées aux projets menés en partenariat, mais également lors de missions ponctuelles sur le terrain par les chargés de suivi des projets.

Les audits suivants ont été demandés et encadrés par Frères des Hommes, pour les dépenses réalisées par les partenaires :

- Au Sénégal, audit de l'année 2013 du projet cofinancé par l'UE à la Kora, par le cabinet GMS,
- Au Rwanda, audit de la 2ème phase du projet AFD et de la 1<sup>ère</sup> phase du projet UE, par le cabinet Augeco.

Concernant les dépenses Nord de ces différents projets, dépenses ordonnancées directement par Frères des Hommes : elles ont fait l'objet de missions de vérification en France par le cabinet PHD AUDIT.

## **2 - Nos missions sociales en France**

### **2.1 La sensibilisation et la vie associative**

#### **Les activités des équipes.**

Les équipes Frères des Hommes sont au nombre de 9 :

Equipe de Bouffémont  
Equipe de Châteauroux  
Equipe de Pau  
Equipe de Romans  
Equipe de Thouaré-sur-Loire  
Equipe de Tours  
Equipe de la Vallée de la Fensch  
Equipe de Versailles  
Equipe de Vire.

Compte tenu de la diversité de leurs actions et de leurs modes de mobilisation, n'est pas reprise ici la liste exhaustive de leurs activités.

Outre les activités de sensibilisation variées, on peut noter le continuum de l'investissement d'équipes dans les projets locaux de Solidarité internationale : Thouaré au Burkina-Faso et Fameck en Côte d'Ivoire. L'équipe de Bouffémont reste par ailleurs mobilisée en faveur de l'APEF, celle de Vire pour Haïti et le MPP.

## Les membres de l'association.

On comptait 121 adhérents en 2014 à Frères des Hommes, contre 113 en 2013.

	2013	2014
Membre associés	22	28
Membre d'équipe	85	90
- Bouffémont	20	20
- Châteauroux	4	3
- Pau	12	13
- Vire	6	5
- Tours	4	10
- Vallée de la Fensch	10	9
- Versailles	5	5
- Romans	5	4
- Thouaré sur Loire	19	21
Membre secrétariat permanent	6	3
Total	113	121

En novembre 2014, un formulaire de demande d'adhésion à Frères des Hommes a été créé puis mis en ligne sur notre site Internet. Les personnes ayant participé aux actions de l'association et partageant ses valeurs inscrites dans le code PACS (Code des Partenaires d'Action Collective de Solidarité) peuvent désormais déposer une demande d'adhésion directement en ligne.

Parallèlement à la création de ce questionnaire, une invitation a été envoyée aux anciens et actuels bénévoles, stagiaires, volontaires et porteurs de projets de la Pépinière de la solidarité internationale, pour les inviter à rejoindre la grande famille de Frères des Hommes en devenant adhérent.

## La sensibilisation à l'accaparement des terres

Le jeu de rôle de Frères des Hommes « Élément Terre mon cher Watson ! » est destiné à sensibiliser au phénomène d'accaparement des terres. Il a été animé lors de différents événements en 2014, avec un public varié à chaque fois (lycéens, animateurs d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale, grand public, etc).

### ▪ **Forum de la licence professionnelle de Bordeaux le 19 février 2014**

Les étudiants de la licence professionnelle « *Chargé(e) de projets en solidarité internationale et développement durable* » de la promotion 2013-2014 ont organisé un forum de sensibilisation à une consommation responsable et de réflexion autour des enjeux agricoles mondiaux. Frères des Hommes a tenu à cette occasion un stand sur l'accaparement des terres, où le jeu a été animé avec l'appui d'une étudiante de la licence professionnelle, qui avait été préalablement formée.

### ▪ **Après-midi militante, 22 mars 2014 à Thouaré-sur-Loire (44)**

Un temps d'animation a été organisé avec l'équipe bénévole Frères des Hommes à Thouaré-sur-Loire afin que les membres découvrent le jeu « Élément terre mon cher Watson ! » et puissent se l'approprier. Ainsi, une « formation » a eu lieu afin de présenter le jeu en détail et donner des conseils pour sa bonne animation, et fut ensuite suivie d'une expérimentation du jeu par les membres.

- **9<sup>ème</sup> journées solidaires à Coutances (50), 27 mars 2014.**  
 La 9e édition des journées solidaires a eu lieu du 24 mars au 2 avril 2014. L'équipe bénévole Frères des Hommes de Vire a dans ce cadre-là sensibilisé les lycéens de Coutances à la problématique de l'accaparement des terres, via l'animation du jeu « Elément terre mon cher Watson ! ».
- **Week-end d'Echanges et de Formation (WEF) de l'association Starting Block, 30 mars 2014 à l'École des Ingénieurs de la Ville de Paris**  
 Frères des Hommes a animé un atelier de 3 heures le dimanche 30 mars, afin de faire découvrir l'outil de sensibilisation « Elément terre mon cher Watson ! ». Le public était composé essentiellement de jeunes en service civique destinés à mener des actions de sensibilisation.
- **Fairpride, 18 mai 2014, place Baudoyer à Paris**  
 Un atelier porteur de parole sur le thème de la consommation responsable a été animé le matin, suivi du jeu « Elément terre mon cher Watson ! » l'après-midi, au centre de la place du village solidaire.
- **Les Rencontres du Réseau d'Education au Développement (RED), 4 et 5 juin 2014 à Orange**  
 Le RED (Réseau Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale) est un réseau de l'enseignement agricole dédié à l'EADSI. Il organise chaque année des rencontres pour présenter les nouveaux jeux et outils de sensibilisation à une alimentation responsable et durable. « Elément Terre mon cher Watson ! » faisait partie de ceux à être présentés et animés.
- **Salon des solidarités, 12 juin 2014 au Parc des Expositions, Paris**  
 Lors de cette 5eme édition du Salon des solidarités, un village « Education à la citoyenneté et à la solidarité internationale » a été mis en place, avec un espace dédié aux animations. Le jeu « Elément terre mon cher Watson » a ainsi été animé auprès d'une classe de lycéens non sensibilisés à la problématique de l'accaparement des terres.
- **Université d'été de la Solidarité Internationale du CRID, Rennes, 3 au 5 juillet 2014**  
 Frères des Hommes a animé, en collaboration avec d'autres associations, le module « Monde en transitions » dans le cadre du programme « Une seule planète 2 » du CRID. Un des ateliers portait sur l'accaparement des terres, avec l'animation du jeu.
- **Semaine de la solidarité internationale, Versailles, 15 novembre 2014**  
 Dans le cadre de 17eme édition de la semaine de la solidarité internationale, l'équipe Frères des Hommes de Versailles a participé à la « Fête de la solidarité ». Le jeu « Elément terre mon cher Watson ! » a été animé à cette occasion.
- **Projection/débat du film « Sans terres, c'est la faim », 18 novembre, AgroParisTech, Paris**  
 Dans le cadre du festival ALIMENTERRE, Frères des Hommes s'est associé avec les associations Ingénieurs Sans Frontières (ISF) et Starting Block pour une soirée sur le thème de l'accaparement des terres. Suite à la projection, un débat mouvant animé par ISF et Starting Block, et le jeu « Elément terre mon cher Watson ! » ont été proposés aux participants afin de poursuivre la réflexion.

## 2.2 Les voyages solidaires

L'année 2014 a été également marquée par l'organisation par les membres d'équipes d'un premier voyage solidaire au Rwanda du 17 octobre au 1er novembre 2014.

L'idée était de proposer aux membres des équipes Frères des Hommes en France et à leurs sympathisants de partir à la découverte des partenaires Sud de Frères des Hommes et de mieux comprendre la réalité des projets. Des temps de visite et de découverte des partenaires rwandais de Frères des Hommes -Duhamic-Adri et Adenya- ont ainsi été organisés durant ce voyage solidaire. Au total, une équipe de 15 personnes composée de militants de l'association, de membres du Conseil d'Administration, de membres des équipes locales et de sympathisants ont pris part à ce voyage, durant lequel les échanges ont été enrichissants tant du point de vue de l'équipe partie sur place que pour les partenaires rwandais.

## 2.3 La Pépinière de la solidarité internationale

L'année 2014 a permis de structurer et de développer le dispositif de la Pépinière de la solidarité internationale, tant dans son fonctionnement que dans sa visibilité et sa reconnaissance par le milieu de l'Education à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI), au niveau national et dans certaines régions (Pays de la Loire, Aquitaine et Ile de France). Des partenariats ont été amorcés et des accueils de tuteurs bénévoles et de porteurs de projets ont été réalisés.

### Structuration du dispositif

- Le fonctionnement du dispositif a été clarifié et amélioré, avec la constitution d'un comité des projets composé de 4 bénévoles et du chargé de mission Pépinière. Ce comité reçoit les demandes d'accompagnement, valide la faisabilité des projets et suit leur avancée. Il s'est doté d'outils d'accueil et de suivi (grille de critères, espace de travail collaboratif sur Internet, etc.).
- L'accueil de tuteurs bénévoles dans les régions où la Pépinière se développe (Ile de France, Aquitaine, Pays de la Loire) a été amorcé. Il est prévu de constituer des groupes de tuteurs locaux, coordonnés par un bénévole référent assurant le lien avec le dispositif.

### Constitution d'un réseau partenarial et développement en régions

- Une trentaine d'associations ou de collectifs ont été rencontrés au cours de l'année, afin de mieux cerner les activités du secteur de l'ECSI et l'espace d'intervention opportun pour Frères des Hommes, de présenter la Pépinière et de mettre en place des relations de travail pouvant déboucher à terme sur des partenariats. Parmi les structures rencontrées figurent les acteurs de l'accompagnement des porteurs de projets au niveau national et dans 5 régions (Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Ile de France, Pays de la Loire, Aquitaine), des plateformes de référence comme Educasol ainsi que les principales associations étudiantes et de seniors bénévoles. Des activités communes se sont mises en place avec une dizaine de structures.
- Au niveau national, en marge des rencontres avec des acteurs de l'ECSI et de l'accompagnement des porteurs de projet, un travail de référencement et de reconnaissance de la Pépinière a été effectué. La participation aux activités d'Educasol a été renforcée et un dialogue avec l'AFD s'est mis en place : attribution d'un poste Fonjep et amorce du travail sur le dépôt du projet triennal de consolidation de la Pépinière (prévu en juin 2015).



- La participation au Salon des solidarités en juin 2014 a contribué à améliorer la visibilité du dispositif. Lors de cette édition, un village « Education à la citoyenneté et à la solidarité internationale » a été mis en place, sur lequel Frères des Hommes a tenu un stand, permettant de présenter la Pépinière au secteur et au public.
- En 2014, la Pépinière s'est développée sur 3 régions : l'Ile de France, les Pays de la Loire et l'Aquitaine (des prises de contact ont été réalisées en Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées). Des porteurs de projet venus de Nantes et de Bordeaux ont été accompagnés et des activités communes (intervention dans des formations, AG, réflexion sur les pratiques d'accompagnement) ont été initiées avec des acteurs de l'accompagnement des porteurs de projet dans ces deux villes (Maison des citoyens du monde MCM à Nantes, RADSI et Cooleurs du Monde à Bordeaux).

### **Implication des partenaires Sud de Frères des Hommes**

- Lors de l'AG 2014, un temps de présentation de la Pépinière a permis d'échanger avec les partenaires présents sur le dispositif et son fonctionnement. Des échanges réguliers par mail et téléphone ont renforcé l'implication de certains partenaires dans le dispositif, ainsi que les premiers suivis de porteurs de projet et les premiers accueils réalisés sur le terrain (la CIOEC en Bolivie, Cenca au Pérou, la Kora au Sénégal, le MST au Brésil).

### **Sollicitation et obtention de subventions**

- La Pépinière a bénéficié cette année de deux subventions publiques. La première est la reconduction d'un financement Fonjep-EAD attribué par l'AFD pour 3 ans (avec réexamen annuel de la demande) à des titulaires de poste chargés de missions d'ECSI. Le financement s'élève à 7500 euros par an.
- La seconde provient de la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA). Elle concerne le financement d'actions spécifiques ou le fonctionnement d'une association, tant que cela relève de l'intérêt général. 7000 euros ont été attribués à Frères des Hommes en 2014 pour le développement de la Pépinière.

### **Accueil de bénévoles sur des missions d'accompagnement et d'encadrement**

- L'année 2014 a permis de consolider l'option choisie d'un développement du dispositif autour de l'engagement bénévole. Quatre d'entre eux, d'expérience différente (ancien militant, nouvelle bénévole, administrateur et ancienne volontaire au Sud), ont intégré le comité des projets de la Pépinière.
- Une dizaine de bénévoles issus de Frères des Hommes, de structures rencontrées dans l'année ou s'engageant à titre individuel, ont fait part de leur envie de devenir tuteur. La moitié d'entre eux a débuté l'accompagnement d'un porteur de projet ou d'un groupe.

### **Accueil et accompagnement de porteurs de projets**

- Une vingtaine de demandes ont été émises sur l'année. Six projets ont été accompagnés (avec ouverture d'une page de collecte en ligne pour 5 d'entre eux). Parmi ces actions on trouve l'appui à un cycle de cours du soir au Burkina-Faso, la rénovation d'une hacienda en

Bolivie pour en faire un centre de formation de leaders paysans, la réalisation d'un diagnostic sur la commercialisation des produits paysans à Cochabamba (Bolivie), le développement du maraichage féminin dans un village malien, la structuration d'une coopérative d'artisans au Pérou et la sensibilisation aux actions du Mouvement des Sans Terres (MST) au Brésil.

- Ce dernier projet a été accompagné dans le cadre de la licence professionnelle « Chargé de projets de solidarité internationale » de l'Université Bordeaux 3, avec laquelle Frères des Hommes est partenaire depuis 2010. Cet accompagnement collectif est assuré par Jean-Luc Pelletier et a consisté cette année en une collecte de fonds pour l'école Milton Santos du MST et la mise en œuvre d'actions de sensibilisation à l'agroécologie et l'accaparement des terres au Brésil par un groupe de 4 étudiantes. Frères des Hommes, via la Pépinière, a animé 2 modules de formation sur place (« Créer un événement d'ECSI » et « Communiquer et collecter pour son projet ») et accompagné le groupe dans sa progression.

## **Développement de supports de communication et d'outils pédagogiques**

- La création d'une rubrique Pépinière sur le site Internet de Frères des Hommes a donné de la visibilité au dispositif et aux projets accompagnés. Il comporte une plateforme de financement participatif interne à Frères des Hommes, permettant aux porteurs de projet de collecter des fonds en ligne. Son fonctionnement a été optimisé tout au long de l'année et mis en cohérence avec la gestion des dons par les pôles collecte et administratif de Frères des Hommes.
- Afin de promouvoir le dispositif, son identité visuelle, créée pour le site Internet, a été déclinée sur des supports de communication comme les plaquettes de présentation du dispositif ou du tutorat. Une infographie animée a également été réalisée.
- En termes d'outils pédagogiques, un livret du tuteur d'une trentaine de pages a notamment été mis en forme, afin de guider les bénévoles tuteurs dans les débuts de leur accompagnement.

## **2.5 Les Défis solidaires**

### **L'Ultra-Trail du Mont Blanc**

Sur l'édition 2014 de l'UTMB, 5 coureurs ont choisi de courir pour Frères des Hommes. Ils ont récolté 10 850 euros, auxquels s'ajoutent une partie des frais d'inscription de l'une des courses, qui sont reversés par l'organisation à Frères des Hommes (4299 euros). Ainsi, ce sont 15149 euros qui ont été récoltés pour appuyer un projet de développement des activités artisanales à Lima, mené par notre partenaire Cenca.

Un stand Frères des Hommes a été tenu pendant 3 jours dans le centre de Chamonix, permettant de donner de la visibilité à l'association, au projet mis en œuvre par Cenca et aux activités sportives (les défis solidaires) de Frères des Hommes.

Les liens avec l'organisation ont également été renforcés, dans l'optique de rendre plus visible la démarche dossards solidaires (qui permet à des coureurs de soutenir l'une des associations partenaires de la course) et d'augmenter ainsi les fonds collectés par Frères des Hommes sur cet événement.

Plus largement, cette 3<sup>e</sup> participation à l'UTMB a permis d'approfondir la réflexion sur les défis solidaires et la place que cette activité pourrait occuper à l'avenir dans la vie associative de Frères

des Hommes. Un groupe de travail composé de salariés et du président s'est réuni plusieurs fois cette année pour poser les bases d'une stratégie relative à ces défis solidaires.

## 3 - L'information

### 3.1 La Communication de Frères des Hommes

#### Le journal « Témoignages et Dossiers »

Témoignages et Dossiers est envoyé quatre fois par an à plus de 10 000 donateurs. Son objectif est de témoigner de l'avancée des projets auxquels les donateurs ont contribué. Un comité de rédaction a été mis en place cette année, il comprend les représentants des différentes pôles de Frères des Hommes : projets, collecte et formation, le but est d'apporter un regard complet sur les projets présentés et d'élaborer un contenu en conséquence. Quatre « Témoignages et Dossiers » ont été publiés durant l'exercice 2014. La rédaction a été assurée conjointement avec le chargé de mission de la Pépinière de la solidarité internationale, en appui ponctuel à la communication.

- Le 1er numéro a été consacré au bilan du projet de développement agricole « Agridurable », mené au sud-ouest du Rwanda par Frères des Hommes et son partenaire local Adenya en 2012 et 2013 auprès de 300 familles paysannes ; Ce numéro a été reçu par les donateurs le 20 mars.
- Le TD « Essentiel 2013 » a été le 2ème numéro publié dans l'année, il a pour but de présenter les missions, les activités, le financement et l'utilisation des ressources financières de Frères des Hommes durant l'exercice 2013. Ce numéro a été reçu par les donateurs le 1er juillet.
- En septembre 2014, les donateurs ont reçu le 3ème numéro de « Témoignages et Dossiers » consacré au bilan du projet au Sénégal visant à renforcer le secteur de la menuiserie artisanale de 2011 à 2013.
- Le dernier Témoignages et Dossiers de l'année a abordé un sujet transversal « les femmes au cœur de nos actions ». Les donateurs étaient invités à découvrir l'importance du rôle des femmes dans les projets de Frères des Hommes. Ce numéro a été reçu par les donateurs début décembre.

#### La communication sur Internet

##### Le site de Frères des Hommes : [www.fdh.org](http://www.fdh.org)

La consultation du site internet est restée comparable avec l'année 2013 avec **119 724 visiteurs uniques en 2014** (contre 125 814 en 2013), soit 10 000 visiteurs par mois en moyenne. Le nombre de pages vues est passé de 275 006 en 2013 à 256 293 en 2014 (le même taux qu'en 2012). La durée des visites est en hausse avec un taux de rebond (le nombre de personnes qui quittent le site après avoir consulté une page) de 76,89% contre 77,60% en 2013.

60% des visiteurs ont entre 18 et 35 ans et 54,15% sont des hommes. 85% des visiteurs de fdh.org sont de nouveaux visiteurs. Les pages les plus visitées sont celles des diaporamas, des jeux de sensibilisation, des offres de stage/emploi et de l'espace dons. L'exercice 2014 a été consacré à la mise à jour du site, notamment les informations concernant les projets, les partenaires. La page d'accueil a été réaménagée pour laisser davantage de visibilité au blog Résonances et à l'espace « Pépinière de la solidarité internationale ».

### **Les réseaux sociaux**

En un an, le nombre d'abonnés à Twitter a augmenté de plus de 26% (de 3 500 abonnés à 4 400). La tendance est aussi à la hausse concernant Facebook. En décembre 2013, Frères des Hommes comptait 1 823 « fans », en décembre 2014, nous en comptons 2 200.

### **Le blog Résonances**

Autrefois une newsletter mensuelle, Résonances est devenu un blog en avril 2014, accessible depuis la page d'accueil de fdh.org. 39 articles ont été publiés pendant l'exercice 2014. La ligne éditoriale du blog est de fournir des témoignages, analyses, points de vue sur les pays dans lesquels nous intervenons ou les organisations que Frères des Hommes soutient. Il s'agit de se détacher de la communication institutionnelle (présente sur le site Internet) pour offrir une information davantage liée au terrain. On compte, en 2014, 3 818 visiteurs uniques, qui sont à 90% de nouveaux visiteurs, contre 1 950 lecteurs de Résonances en version newsletter en 2013.

### **La newsletter Résonances**

Le format newsletter n'a pas été abandonné mais son objectif a été profondément remanié. Tous les mois une sélection des deux articles les plus lus du blog est envoyée aux 4 585 abonnés à la newsletter. Le but est d'offrir une information synthétique et facilement accessible (deux articles). Le taux d'ouverture de la lettre est assez bas, entre 15% et 17%. 10 newsletters ont été envoyées.

### **Les diaporamas**

Six diaporamas ont été produits en 2014 et envoyés par email à une liste de 1 415 abonnés : « Au rayon des produits locaux » (janvier), « Les femmes au cœur du développement » (mars), « Faire entendre les « sans voix » » (juin), « Droit à la paix = Lutte contre la pauvreté » (septembre), « Les 5 valeurs de Frères des Hommes » (décembre) et « Frères des Hommes vous souhaite une bonne année 2015 » (décembre). Chaque envoi entraîne un bon taux d'ouverture et de lecture (32% en moyenne).

## **La publication de Tribunes dans la presse**

Frères des Hommes a publié trois tribunes en 2014. La première intitulée « Les paysans exclus du succès économique rwandais » a été publiée dans Le Monde le 3 avril 2014, à l'occasion des 20 ans du génocide. Le texte revient sur les choix politiques et économiques du gouvernement rwandais qui favorise le milieu urbain et l'agro-industrie, au détriment des paysans, qui représentent 90% des actifs du pays. La seconde tribune concernait le Brésil et l'organisation de la coupe du monde. Elle est titrée « Au Brésil, la belle coupe du monde rime avec inégalités » et a été publiée dans Médiapart le 10 juin. Cosignée par Frédéric Appolin, le directeur d'AVSF, elle met en cause une coupe du monde qui profite à une minorité alors que le pays est un des plus inégalitaires d'Amérique du sud, surtout dans les campagnes. Enfin en octobre 2014, le site Altermondes publiait la troisième tribune « Le malaise des ONG boliviennes » à l'occasion de l'élection présidentielle bolivienne. Elle faisait écho aux critiques de plusieurs ONG boliviennes des tentatives du parti au pouvoir de verrouiller l'action de la société civile. Cette tribune ayant été jugée inopportune par le Conseil d'administration, elle a été finalement retirée et le Conseil a décidé de créer une « Commission Tribune » composée d'administrateurs, du responsable de la communication et du directeur pour permettre de garantir des prises de position collectives publiées au nom de Frères des Hommes.

## **La communication institutionnelle**

### **Communication autour du PACS**

En décembre 2014 a été lancée une opération de visibilité sur les 5 valeurs du code PACS. Une page dédiée à la signature électronique du PACS a été créée sur fdh.org. Le but était d'inciter notre « communauté » à se pacser symboliquement avec Frères des Hommes et à relayer cette signature

en ligne autour d'eux (réseaux sociaux et mails). Près de 200 personnes se sont pacées. Si ce nombre est faible, l'information (la proposition de se pacser) a eu un bon impact sur Twitter et a été retweetée (relayée) plusieurs dizaines de fois.

### **Communication autour du renouvellement de l'agrément du Comité de la Charte**

Une courte vidéo présentant les enjeux que représente le renouvellement de l'agrément a été publiée et diffusée sur les réseaux sociaux, elle était accompagnée d'un article publié sur le site Internet.

### **Brochure de présentation**

La brochure de présentation de Frères des Hommes a été remaniée et complétée par rapport au tryptique de présentation qui datait de 2012. En format A5 paysage, elle est intitulée « Donner à chacun les outils du changement », contient 16 pages et a été publiée à 1 000 exemplaires.

## **La communication interne**

### **Newsletter adhérents**

Nouveauté de l'exercice 2014, une newsletter dédiée aux adhérents de Frères des Hommes a été mise en place. Intitulée « Quoi de 9 rue de Savoie ? » Elle a pour objectif d'apporter une information spécifique aux adhérents, sur les activités menées par Frères des Hommes (projets, missions, communication, vie associative) et ses partenaires. Le premier envoi a été opéré le 18 décembre 2014, les taux d'ouverture et de lecture ont été très bons : 52,11% et 62,3%.

### **ActuPays et ActuCom**

Depuis septembre 2014, deux nouveaux outils ont été mis en place. Il s'agit d'une sélection mensuelle de l'actualité sociale, politique, économique, environnementale, des pays dans lesquels Frères des Hommes intervient et de la communication mise en place par nos partenaires (articles, post FB, mise à jour du site Internet...). Ces deux outils de communication par liens internet sont destinés à une diffusion en interne : salariés du Secrétariat permanent et membres du Conseil d'administration. 3 ActuPays et ActuCom ont été publiés.

## **La communication événementielle**

### **Festival du film de Douarnenez**

Présence du responsable de la communication au festival du documentaire de Douarnenez en août 2014 à l'invitation des organisateurs, dans le cadre d'une édition consacrée à l'Indonésie : présentation de Frères des Hommes et participation au journal du festival.

### **Partenaire du film Charlie's Country**

Frères des Hommes s'est associé avec le distributeur Nour Films pour être partenaire du film australien Charlie's Country, coécrit et joué par David Gulpilil qui a reçu le prix du meilleur acteur au Festival de Cannes dans la catégorie « Un certain regard ». Le film est un témoignage sur les valeurs de fraternité, d'égalité et de respect de l'environnement qui correspondaient aux valeurs de Frères des Hommes et ont justifié notre partenariat.

## **3.2- Les soutiens du pôle Communication**

### **Soutien aux activités du pôle Formation**

#### **Maquettage et relecture des synthèses et rapports du chantier de capitalisation.**

Le travail de fabrication et maquettage des « livrables » de la capitalisation a débuté en décembre 2014 par un travail de relecture et correction des synthèses des 4 rapports.

#### **Newsletter capitalisation.**

Quatre newsletters du chantier de capitalisation ont été publiées et envoyées aux organisations partenaires participantes, en français, anglais et espagnol. Le taux d'ouverture est resté très faible.

### **Soutien aux activités du pôle Collecte**

#### **Mise en place du portail de dons.**

En 2014, la partie don du site internet a été transformée. Le but était d'offrir la possibilité de faire don pour chaque projet, ce qui n'existait pas auparavant. Le pôle communication est intervenu dans la coordination avec le webmaster, aux niveaux techniques (back office, mails de remerciement, enregistrement et suivi des dons) et graphiques.

### **Soutien aux activités du pôle Vie associative**

#### **Jeu Elementerre.**

Un flyer de présentation du jeu de sensibilisation Elementerre a été maqueté et imprimé en 1 000 exemplaires

#### **Pépinière de la solidarité internationale.**

La base de la communication du dispositif a été mise en place en 2014 par la création du logo et de l'espace dédié sur le site de Frères des Hommes. Un flyer de présentation du dispositif a aussi été maqueté et imprimé en 1 000 exemplaires.

### **Soutien aux activités du pôle Projets**

#### **Maquettage des livrets**

« Les enjeux du développement de l'agriculture paysanne de proximité » et « Echanges de pratiques sur la commercialisation de la production locale – Compte rendu des Rencontres du 24 au 26 octobre 2013 » dans le projet de transformation et de commercialisation de l'huile d'arachide au Sénégal mis en œuvre par Frères des Hommes et l'Union des groupements paysans de Méckhé. 200 exemplaires ont été imprimés.

## **4 – La collecte de fonds**

### **4.1 Les appels à dons**

Les appels à dons sont des publications rédigées par Frères des Hommes. En 2014, 6 appels (dont 1 joint au « Témoignages & Dossiers l'Essentiel 2013 ») ont été adressés par voie postale à 12 000 donateurs en moyenne par envoi. Cette année nous avons envoyé plus de courriers que l'an passé du fait de la mise en place d'une campagne de réactivation destinée à quelque 8500 donateurs « inactifs » depuis plus de 3 ans (c'est-à-dire n'ayant pas fait un don sur la période 0 – 36 mois).

## Les mailings courrier « Agir »

En 2014, nous avons réalisé quatre appels sur nos projets :

- « **Campagne Objectif Haïti 2018** » présentant, **en 3 volets distincts**, l'ambitieux projet mis en place sur 4 ans avec notre partenaire le Mouvement paysan Papaye pour donner toute sa place à l'agriculture familiale en Haïti.  
→ Jusqu'alors nous avons pour habitude de consacrer un appel à la présentation d'un projet chaque fois différent. Pour la 1<sup>re</sup> fois cette année, nous avons décidé de mettre en place une campagne spéciale en 3 volets successifs dédiée à notre projet en Haïti. L'objectif d'une telle action était multiple :
  - permettre aux donateurs de bien comprendre un projet complexe, orienté autour de 3 grands champs d'action :
    - la capitalisation des expériences et connaissances des paysans ;
    - le renforcement du processus de formation des paysans ;
    - la consolidation des savoir-faire des familles paysannes ;
  - valoriser l'expertise de Frères des Hommes, notamment autour de l'ingénierie de la formation et de la méthode d'analyse d'impact continue ;
  - développer et tester des stratégies spécifiques pour les différentes catégories de donateurs (passage en prélèvement automatique, augmentation du nombre de dons, renouvellement du don...).
- « **Agir en Inde** » pour faire découvrir aux donateurs le plan d'activités élaboré avec Fedina pour soutenir 5 groupes de femmes issues de différents quartiers défavorisés du Karnataka, état du sud de l'Inde  
→ Cet appel peut être qualifié de novateur dans la mesure où il a permis de modifier les pratiques des pôles projets et collecte ainsi que la relation avec le partenaire :
  - habituellement, le projet est déjà cadré avant même de solliciter le donateur. Là, nous avons proposé aux donateurs de soutenir un projet dont les activités devaient être arrêtées en fonction des fonds collectés ;
  - alors que d'ordinaire le CA de Frères des Hommes s'engage à apporter des fonds propres sur la totalité d'un projet (dans le cadre d'un projet sans cofinancement), nous avons informé Fedina que le projet serait financé à hauteur des fonds collectés auprès des donateurs.  
➔ Sur un budget prévisionnel de 37 701 €, nous avons collecté la somme de 33 249 €, ce qui a impliqué pour Fedina de redéfinir partiellement avec le pôle projets de Frères des Hommes les activités du projet.

En parallèle, nous avons réalisé 2 documents visant à informer sur le mode d'action et le positionnement actuel de Frères des Hommes :

- « **Agir en 2014** » est ainsi revenu sur l'importance de la formation comme vecteur de transformation sociale. Cette publication a été l'occasion de présenter la parole de certains de nos partenaires sur le sujet, mais aussi de replacer des témoignages de donateurs issus de l'enquête réalisée auprès d'eux en 2013.
- un document d'appel à dons intitulé « **Agir avec Frères des Hommes – Frères des Hommes au cœur de la solidarité internationale** ». On y retrouve des témoignages de volontaires, partenaires, bénévoles et porteur de projet de La Pépinière de Frères des Hommes valorisant la solidarité internationale et l'importance de l'action menée par Frères des Hommes.

## Les opérations « spéciales »

Deux actions spécifiques ont été réalisées en fin d'année :

- Après avoir analysé qu'un nombre important de donateurs n'avait pas encore effectué de don à fin novembre 2014 (au regard de leur habitude de don), nous avons décidé d'envoyer

un courrier spécial à 1279 d'entre eux pour les encourager à renouveler leur soutien à Frères des Hommes.

- De la même façon, nous avons envoyé un courrier aux donateurs nous faisant bénéficier des intérêts de leurs placements financiers solidaires (quelque 120 personnes), en leur proposant de renforcer leur soutien aux actions de Frères des Hommes en faisant un don supplémentaire.

⇒ le déclenchement de ces 2 actions est le résultat des analyses effectuées sur notre nouvelle base de données installée à l'été 2013. Notre maîtrise du logiciel et la fiabilité des données nous permettent en effet de mieux « piloter la collecte ».

## La relation donateurs

L'année 2014 a marqué une évolution dans la relation avec les donateurs. En effet, la mise en place de la nouvelle base de données nous a conduits à mettre en place un grand nombre de courriers générés depuis Prodon. Résultat, nous sommes beaucoup plus réactifs avec les donateurs et avons développé une relation plus personnalisée.

## 4.2 – Les principaux résultats de la collecte en 2014

	2013	2014
<b>Montant total des dons</b> ⇒ comprend les dons « classiques » (appel à don, web), les PA, les Fonds commun de placement et les dons exceptionnels. ⇒ exclu les cotisations, achats et divers)	913 541 €	932 303,62 €
- Dont montant des dons par prélèvement bancaire (prélèvements automatiques)	246 399 €	261 950 €
- Montant moyen des dons (hors dons exceptionnels et Fonds communs de placement)	59,79 €	61,43 €
<b>Nombre de donateurs actifs</b> (minimum 1 don sur la période 0-12 mois)	6785	6395

## 4.3 – Les principaux investissements de l'année

### La mise en place de modes opératoires

Après avoir engagé un chantier de renouvellement de notre logiciel de base de données en 2013, nous avons travaillé à la mise en place de nombreux modes opératoires. Ce travail visait à garantir la bonne gestion des dons en interne du pôle collecte ainsi que la traçabilité des dons entre les pôles collecte et comptabilité.

Aujourd'hui, l'élaboration de ces modes opératoires assure une transmission beaucoup plus aisée des informations à connaître et savoir-faire à maîtriser autour de Prodon, notre base de données, et contribue à une traçabilité des dons améliorée.

### Le développement d'une plateforme de don

Pour répondre aux besoins des porteurs de projet de la Pépinière et faciliter le don en ligne, nous avons travaillé à l'élaboration d'une plateforme de don en ligne permettant à l'internaute de « laisser libre cours à sa générosité », en soutenant au choix : les actions de Frères des Hommes en général, un projet spécifique, une campagne en cours, un défi solidaire (ex coureur de l'UTMB), ou encore un



projet de la Pépinière de la solidarité internationale.

La grande nouveauté par rapport au système précédent réside dans :

- l'édition automatique du reçu fiscal web (document pdf envoyé par mail au donateur) dès confirmation par la banque de la validité du don ;
- l'import des dons web directement sur notre base de données (plus de saisie manuelle comme c'était le cas au préalable, réduction du risque d'erreur).

La mise en place de cette nouvelle plateforme nous offre :

- une grande souplesse (le nombre de page de dons n'est pas limité) ;
- une relation très personnalisée (chaque page et message envoyés aux donateurs sont modulables) ;
- une grande réactivité en fonction des campagnes d'appels à don par exemple (la création et mise en ligne d'une page sont très faciles et rapides).

Le développement de cette nouvelle plateforme de don a pour objectif :

- d'offrir à tous les porteurs de projet de la Pépinière la possibilité d'ouvrir leur propre page de collecte
- d'augmenter le nombre de dons réalisés sur internet ;
- d'être en adéquation avec la rapidité que représente un don web (avec émission d'un reçu fiscal web envoyé par mail) ;
- d'accélérer le travail de saisie des dons dans la base de données.

