



Rapport d'activité 2015-2016

Présenté à l'Assemblée générale des 2 et 3 juillet 2016

- Fiche n° 1 Mener des projets de solidarité internationale *page 3*
Focus sur 4 projets encours
- Fiche n° 2 Concevoir de nouveaux cadres de collaboration *page 6*
A - Développer les partenariats
B - Monter une convention programme avec l'AFD
C - Coordonner un projet pluri-acteur au Sénégal
- Fiche n° 3 Développer nos savoir-faire *page 8*
A – L'analyse des processus de changement social
B – Les interventions en formation
- Fiche n° 4 Accompagner l'engagement citoyen *page 13*
La Pépinière de la solidarité internationale
- Fiche n° 5 Avoir 50 ans de luttes *page 16*
Le 50^{ème} anniversaire de Frères des Hommes
- Fiche n°6 Donner de la visibilité à nos actions *page 18*
L'information et la communication
- Fiche n°7 Renouveler la générosité du public *page 20*
A – Fidéliser les donateurs actuels
B – Rechercher de nouveaux donateurs

Fiche n° 1 Mener des projets de solidarité internationale

Les projets « Sud » sont des terrains d'action des stratégies de transformation sociale communes à Frères des Hommes et ses partenaires. En effet, suite au chantier de capitalisation (2013-2015), Frères des Hommes et ses partenaires définissent dans le cadre de partenariats d'organisations leurs stratégies de transformation sociale. Par leurs actions, les projets y répondent en partie.

Quel que soit le contexte de réalisation des projets, ils sont composés d'actions terrain avec des populations vulnérables avec lesquelles nos partenaires travaillent. D'une manière générale les projets sont organisés autour de 3 niveaux d'intervention : des activités visant à répondre aux besoins de base des populations, des activités accompagnant la structuration de ces populations en collectif et des activités favorisant les interactions entre ces collectifs et les autres acteurs du territoire tels que les autorités publiques et acteurs économiques. Frères des Hommes intervient directement dans les projets dans le cadre de renforcement de nos partenaires en ingénierie de formation, en analyse d'impact et communication.

Les projets peuvent être classifiés selon trois catégories : 1 - les projets de transformation sociale (pluriannuels, ambition de changement social, intervention directe de Frères des Hommes), 2 - les projets d'appui au développement (annuels ou pluriannuels, objectif de développement pour une catégorie de population, intervention directe de Frères des Hommes possible) et 3 - les projets d'appui institutionnel (soutien aux partenaires non lié à la mise en œuvre de projets).

Focus sur 4 projets en cours :

1 - En Haïti avec le Mouvement paysan Papaye

<i>Titre du projet :</i>	<i>Renforcement du MPP dans ses pratiques de formation et d'accompagnement des familles paysannes du Plateau Central</i>
<i>Catégorie du projet :</i>	<i>1 : transformation sociale</i>
<i>Partenaire en Haïti :</i>	<i>Mouvement Paysan Papaye (MPP)</i>
<i>Partenaires d'appui :</i>	<i>Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF), CIEDEL</i>
<i>Accompagnement par FdH :</i>	<i>- à Paris : pôle formation, pôle projets (analyse d'impact et gestion de projets) - en Haïti : volontaire en appui formation et analyse d'impact</i>
<i>Cofinancement :</i>	<i>Agence Française de Développement (AFD)</i>

Ce projet démarré en 2014 est à mi-parcours de sa réalisation. Il accueille la première expérimentation de l'intervention de Frères des Hommes en ingénierie de formation. Les 2 premières années ont permis le renforcement de l'équipe des formateurs du MPP sur les méthodes, contenus et supports de formation via une capitalisation ; la formalisation de leurs pratiques existantes et des missions de formation de formateurs. La démarche mise en place a permis d'expérimenter ces acquis dans le cadre de deux sessions de formation destinées aux paysans du plateau central (une en agroécologie et une en animation pour le

changement social, cycle 1 et 2). De plus, le MPP renforce ses pratiques d'accompagnement des familles paysannes tant sur le volet technique (avec l'appui d'AVSF) que sur le volet structuration et animation des groupements en utilisant les méthodes dites « approches orientées changements » animées par Frères des Hommes.

2 – Au Sénégal avec La Kora – PRD

<i>Titre du projet :</i>	<i>Valorisation du secteur informel de l'artisanat pour la formation et l'insertion des jeunes au Sénégal</i>
<i>Catégorie du projet :</i>	<i>1 : transformation sociale</i>
<i>Partenaire au Sénégal :</i>	<i>La Kora-PRD, AJE (Agir Jeunesse Environnement), Concept</i>
<i>Partenaires d'appui :</i>	<i>APCMA (Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat)</i>
<i>Accompagnement par FdH :</i>	<i>- à Paris : pôle formation, pôle projets (analyse d'impact, pluri-acteurs) - à Dakar : assistance technique en appui à l'animation du pluri-acteurs et à la communication</i>
<i>Cofinancement :</i>	<i>Agence Française de Développement (AFD)</i>

Démarré en septembre 2015, ce projet vise à renforcer les capacités d'accueil, de formation et d'accompagnement des acteurs du secteur artisanal. En considérant que la formation au sein des ateliers artisanaux est une réponse à l'employabilité des jeunes et une alternative aux formations professionnelles classiques, des activités de renforcement des capacités productives et pédagogiques des ateliers et des maîtres artisans sont conduites par la Kora-PRD dans 3 zones du Sénégal. Pour chaque activité, les acteurs formels ou informels, société civile ou autorités publiques sont associés.

Ce projet va dès septembre 2016 prendre une nouvelle dimension grâce à l'obtention d'un financement complémentaire de l'Union européenne et grâce à l'association de deux nouveaux partenaires sénégalais dans la mise en œuvre (Action Jeunesse Environnement et Concept). L'intervention de Frères des Hommes se décline sur les renforcements de capacité en formation, l'animation des acteurs participant au projet et l'appui à la communication.

3 – En RD Congo avec l'APEF

<i>Titre du projet :</i>	<i>Renforcement et amélioration de l'offre de formation de l'APEF</i>
<i>Catégorie du projet :</i>	<i>2 : développement</i>
<i>Partenaire au Congo :</i>	<i>APEF (Association Pour l'Entreprenariat Féminin)</i>
<i>Partenaires d'appui :</i>	
<i>Accompagnement par FdH :</i>	<i>- à Paris : pôle formation, pôle projets (gestion de projets) - à Bukavu : volontaire en appui formation</i>
<i>Cofinancement :</i>	<i>Fonds issus de la générosité du public de Frères des Hommes</i>

Démarré en janvier 2015 pour une durée de 2 ans, ce projet d'amélioration de l'offre de formation de l'APEF autour de 3 filières techniques vise l'émancipation économique des femmes vulnérables (coupe-couture, teinture, broderie) et par des formations structurantes, l'émancipation sociale de ces mêmes femmes (genre, droit des femmes...).

Axé sur le centre de formation, le projet a contribué au recrutement d'un responsable pédagogique et à la structuration d'une équipe pédagogique composée de formateurs et d'animateurs. Une session de formation pour les 3 filières a été organisée et a permis d'accompagner une cinquantaine de femmes à se professionnaliser pour développer une activité économique autour d'un métier. Parallèlement, avec l'appui de Frères des Hommes (pôle formation au sein du Secrétariat Permanent - SP) et volontaire sur place), les compétences pédagogiques des formateurs sont renforcées.

4 – Au Rwanda avec Duhamic-Adri et Adenya

<i>Titre du projet :</i>	<i>Promotion de la participation des ménages paysans vulnérables aux politiques de développement agricole</i>
<i>Catégorie du projet :</i>	<i>2 : développement</i>
<i>Partenaire au Rwanda :</i>	<i>Duhamic Adri et Adenya</i>
<i>Partenaires d'appui :</i>	
<i>Accompagnement par FdH :</i>	<i>à Paris : analyse d'impact et gestion de projets</i>
<i>Cofinancement :</i>	<i>Agence Française de Développement (AFD) et Union Européenne.</i>

En fin de de projet nous avons opté pour une modalité originale d'évaluation :

Une étude a été conduite de janvier à septembre 2015 par un groupe de 9 étudiants de l'école d'agronomes ISTOM. Cette étude a contribué à l'évaluation du volet « renforcement des capacités productives des paysans par la formation technique autour de cultures adaptées à de très petites surfaces d'exploitation ».

L'objet était de faire un diagnostic des territoires de trois zones, de porter un regard sur les techniques agricoles développées (petit élevage et cultures vivrières) et d'en évaluer l'impact socio-économique sur les paysans vulnérables.

Pour ce faire, les étudiants ont conduit une mission au Rwanda d'une durée de 6 semaines. La collaboration a été très positive. D'une part, sur les modalités : avant l'étude terrain, plusieurs mois de préparation ont associé les étudiants, leur tuteur (ISTOM) et un tuteur bénévole, expert et membre de Frères des Hommes. D'autre part, les résultats de cette étude partagés avec les partenaires rwandais ont permis de les interroger et de proposer des pistes pour améliorer la reconduction de ce type d'activités. Enfin, pour Frères des Hommes, cela a permis d'alimenter les stratégies de formation et d'accompagnement des activités de renforcement des capacités des individus à répondre à leurs besoins de base.

Fiche n° 2 Concevoir de nouveaux cadres de collaboration

L'année 2015 a été l'occasion de continuer à développer de nouveaux partenariats et de nouveaux projets au service de la stratégie de Frères des Hommes. Les enjeux portés cette année étaient notamment :

- Renforcer la cohérence des projets menés avec le cœur de métier de Frères des Hommes : la formation vecteur de transformation sociale ;
- Développer l'intervention de Frères des Hommes dans les projets : en ingénierie de formation, en capitalisation, en analyse d'impact, et en communication ;
- S'ouvrir à de nouveaux acteurs pour favoriser les complémentarités de ressources et de compétences vers des projets pluri-acteurs ;
- Et bien sûr mobiliser des financements auprès de bailleurs publics et privés.

A – Développer les partenariats

- **Batik International**, est une ONG française qui œuvre pour l'insertion socio-économique des populations fragilisées et plus spécifiquement des femmes. Frères des Hommes et Batik International partagent une vision commune du changement social et mettent en œuvre des approches similaires au sein des partenariats et des projets. En revanche nous travaillons sur des zones différentes (Asie du Sud-Est et Afrique du Nord pour Batik International; Sénégal, Afrique des grands lacs, Inde, Haïti et Amérique latine pour Frères des Hommes). Ainsi nous avons eu l'occasion d'échanger à de nombreuses reprises pour définir et concrétiser des pistes de collaboration dans nos projets respectifs : intervention de Batik International dans les projets de Frères des Hommes au Pérou et en RD Congo (à venir en 2017) et intervention de Frères des Hommes en capitalisation auprès des partenaires marocains, égyptiens et tunisiens de Batik (en cours).
- **En Haïti**, nous échangeons depuis 2014 avec l'Institut Culturel Karl Lévêque, organisation de la société civile haïtienne qui soutient l'éducation populaire et l'organisation des populations vulnérables. ICKL produit régulièrement des publications et organise chaque année une université populaire. Nous avons construit avec ICKL et le CIEDEL un projet de renforcement du rôle des organisations paysannes dans le développement des territoires que nous avons présenté à l'UE. Malheureusement ce projet n'a pas été retenu pour financement cette année.
- **Au Sénégal**, nous avons continué à échanger avec Concept et Action Jeunesse Environnement qui sont 2 organisations de la société civile sénégalaise qui œuvrent pour la formation des jeunes vulnérables dans le secteur artisanal. Ces organisations connaissent bien la Kora PRD et ont été impliquées dans plusieurs activités du projet de valorisation du secteur de l'artisanat pour la formation des jeunes que nous menons avec le soutien de l'AFD. Nous avons travaillé avec La Kora PRD , Concept et AJE à l'élaboration de la suite de ce projet.

Concernant le développement de nos actions au Sénégal en faveur de la formation dans le secteur artisanal, nous avons aussi tenu plusieurs rencontres avec l'Assemblée Permanente des Chambres des Métiers et de l'Artisanat de France. Nous nous sommes mis d'accord pour qu'ils interviennent à travers des actions de compagnonnage artisanal auprès des chambres de métiers sénégalaises ciblées par notre projet : une première mission de préparation aura lieu en octobre 2016.

B – Monter une convention programme avec l'AFD pour le renforcement des initiatives de la société civile pour le changement social

Un chantier important a été initié depuis novembre 2015 pour construire un programme impliquant tous les partenaires de Frères des Hommes autour de « la formation vecteur de transformation sociale ». L'enjeu de ce programme qui sera présenté à l'AFD est de poursuivre l'expérimentation et l'analyse transversale sur ce thème (initié à travers le chantier de capitalisation mené par Frères des Hommes en 2014-2015) tout en impliquant tous les partenaires de Frères des Hommes. Il s'agira de continuer à expérimenter, capitaliser, analyser et valoriser les pratiques mises en œuvre par nos partenaires de la société civile pour favoriser le changement social et l'implication des populations les plus vulnérables dans ces dynamiques.

Ainsi des ateliers de 2 à 6 jours ont été animés par l'équipe du pôle projets du SP auprès du MPP en Haïti, de la Kora PRD et de l'UGPM au Sénégal, de l'APEF en RDC, de Duhamic ADRI et d'Adenya au Rwanda et de Cenca au Pérou. En France, de nombreuses réunions ont été organisées avec Batik International qui sera partenaire de ce programme qui pourrait démarrer en 2017 si les financements envisagés sont obtenus.

C – Coordonner un projet pluri-acteurs au Sénégal

Dans le cadre de la mise en place d'un fonds de réponse aux causes profondes des migrations par les pays de l'Union Européenne en novembre 2015, la délégation de l'UE au Sénégal a demandé à Frères des Hommes de présenter un projet autour de la formation et de l'insertion des jeunes. Cette sollicitation a été pour nous l'occasion de présenter une version prolongée (4 ans) et étoffée (4 régions, 600 ateliers artisanaux et 1200 jeunes ciblés) du projet en cours avec La Kora PRD (cofinancé par l'AFD) et de proposer à Concept et AJE de devenir partenaires de Frères des Hommes sur ce projet. Nous avons obtenu le financement sollicité. Frères des Hommes a prévu l'ouverture d'un bureau à Dakar pour permettre la coordination des activités qui sont prévues à compter de septembre 2016.

Fiche n° 3 Développer nos savoir-faire

A - L'analyse des processus de changement social à l'œuvre dans les projets

Agir pour le changement social : l'une des raisons d'être de Frères des Hommes et ses partenaires. Mais pour parvenir à un changement social durable, il faut pouvoir suivre et analyser au mieux les effets auxquels les projets menés contribuent dans le but de répondre toujours plus efficacement aux besoins des populations.

Pour cela, Frères des Hommes a initié des méthodes de planification-suivi-évaluation qui s'inspirent des « approches orientées changement » connues sous le sigle AOC au sein des projets mis en œuvre avec ses partenaires. Cet ensemble d'outils et de méthodes centré sur les acteurs permet de suivre et analyser les modifications des comportements, des relations, des agissements ou des activités des personnes, groupes et organisations ciblés par un projet.

Ces approches, initiées par Frères des Hommes dès 2012 au Rwanda, ont été mises en place en Haïti et au Sénégal en 2015. Et dans le cadre des 50 ans de Frères des Hommes, un atelier organisé à Paris les 9 et 10 novembre derniers a réuni les partenaires rwandais, sénégalais et haïtiens : l'occasion de réfléchir ensemble aux enjeux de l'analyse des changements et de partager les pratiques mises en place sur les différents projets.

Retour sur les points forts et avancées de 2015-2016 des projets dans ce domaine !

A1 - Au Rwanda avec Duhamic-Adri et Adenya

En juin 2015, une évaluation externe du « Projet de Promotion de la participation des ménages paysans aux politiques de développement agricole et de lutte contre la malnutrition au Rwanda » (PPMDA) a été réalisée par le cabinet HIVA. Cette évaluation a permis d'analyser d'une part l'évolution du rôle, des comportements et relations des organisations communautaires représentatives des paysans et des autorités locales par rapport aux résultats attendus du projet en termes de structuration, renforcement des capacités, dialogue et collaboration des paysans avec les pouvoirs publics locaux ; et d'autre part de documenter et analyser les pratiques de planification-suivi-évaluation des changements mises en place depuis 2012. De cette évaluation, un livret intitulé « *L'analyse des changements sociaux au Rwanda. L'expérience de Frères des Hommes* » a été produit en français et traduit en kinyarwanda par nos partenaires. En parallèle, l'équipe du projet PPMDA a continué de suivre, analyser et partager les changements observés via les outils participatifs mis en place. Et en décembre 2015, elle a organisé un séminaire de partage et mise en débat des résultats réunissant les acteurs clés du projet (organisations paysannes et autorités locales) ainsi que des représentants des autorités du District, de la Province et de la société civile rwandaise et internationale. Ce séminaire a connu un grand succès auprès des participants qui ont été très intéressés par la méthode employée et les changements observés.

A2 – En Haïti avec le MPP

Depuis début 2015, Frères des Hommes et le Mouvement Paysan Papaye font partie du programme PRISME, qui est un programme de 4 ans porté par le F3E (le F3E est un réseau associatif entièrement dédié à l'amélioration des pratiques des actions de solidarité internationale ou de coopération décentralisée) qui vise à expérimenter des innovations méthodologiques pour planifier, suivre et évaluer les processus de changement. C'est dans ce cadre qu'un dispositif de suivi des groupements paysans a été mis en place au sein du projet de « Renforcement du MPP dans ses pratiques de formation et d'accompagnement des familles paysannes du Plateau Central en Haïti ». Les outils et espaces d'échange animés par l'équipe MPP et la volontaire de Frères des Hommes visent à s'interroger de façon collective et participative sur l'engagement des membres des groupements paysans formés par le MPP pour le changement social en Haïti. Le dispositif de suivi a été construit lors d'un atelier animé par Frères des Hommes et le F3E en mai 2015 et mis en application depuis septembre 2015 sur une zone pilote qui comprend une dizaine d'animateurs et 58 groupements paysans.

A3 – Au Sénégal avec La Kora-PRD

A Touba, une réelle dynamique s'est créée autour de la mutuelle d'équipement mise en place en 2013 par La Kora PRD avec l'appui de Frères des Hommes grâce au soutien financier de la fondation d'entreprise Hermès. C'est aujourd'hui un lieu de rencontre, de formation et de production pour différents corps de métiers du secteur artisanal. Afin de suivre et renforcer ces dynamiques locales, et plus spécifiquement l'implication des organisations professionnelles artisanales (dont le Cadre de Concertation des artisans de Touba - CCAT), les groupements féminins et les formateurs/trices dans le développement de cette mutuelle, Frères des Hommes et La Kora-PRD ont mis en place des principes de gestion et de suivi participatifs lors d'un atelier collectif en avril 2015.

A4 – En France avec La Pépinière de la Solidarité internationale

Depuis décembre 2015, dans le cadre du développement des partenariats locaux de la Pépinière de la solidarité internationale, Frères des Hommes accompagne le RADSI (Réseau Aquitain pour le Développement et la Solidarité Internationale) à animer un travail avec ses membres autour de l'impact sur les territoires au Nord de l'engagement des jeunes dans des actions de solidarité internationale au Sud. Cet accompagnement préfigure un chantier qui s'ouvre dans le cadre de la Pépinière de la solidarité internationale sur la mesure de l'impact de l'engagement des porteurs de projet à l'international sur les territoires français.

B - Les interventions en formation

L'année 2015 a vu la concrétisation et l'expérimentation d'une méthodologie d'intervention du pôle formation de Frères des Hommes en ingénierie de formation et en

ingénierie pédagogique. Cette méthodologie s'est déployée sur trois terrains, auprès de trois partenaires :

- Le MPP Haïti autour de la formalisation et amélioration de son offre de formation en agro-écologie et en animation pour le changement social
- L'APEF en RDC autour de la consolidation de son centre de formation et de son offre de formation en coupe-couture, broderie et teinture
- le Sénégal avec la Kora-PRD autour de la création de modules en entrepreneuriat/gestion des ateliers et en pédagogie appliquée à l'apprentissage en ateliers.

L'accompagnement envisagé a pour objectifs de renforcer l'organisation partenaire dans sa capacité à :

- proposer une offre de formation adaptée aux besoins des bénéficiaires
- se doter d'une équipe de formateurs compétente
- assurer un suivi des apprenants dans l'application des connaissances et savoir-faire sur le terrain.

Le processus suivi consiste à formaliser dans un premier temps les contenus et supports existants afin d'élaborer une version zéro d'un « kit pédagogique » (module, contenu, outils). Ce Kit est ensuite testé sur des formations pour être retravaillé, modifié et/ou complété (version 1) puis re-testé à nouveau sur un deuxième cycle de formation (version 2). Des temps de formation des formateurs sur l'ingénierie pédagogique viennent ponctuer cette démarche de recherche action pour aboutir à une meilleure visibilité de l'organisation partenaire comme acteur de formation. Le pôle formation du SP s'appuie pour ce faire sur plusieurs acteurs clefs : consultants, centre de formation (CIEDEL) et volontaires terrain avec un profil « formation ».

B1 - Formalisation et amélioration de l'offre de formation

En Haïti, un travail de formalisation de l'existant en matière de formation a été mené par le consultant Jean-Eudes Beuret, en janvier 2015, afin d'établir un état des lieux de la formation en agro-écologie dispensée par le MPP. Ce travail s'est trouvé complété par des séances d'observation d'un premier cycle de formations réalisées par la volontaire de Frères des Hommes, Sarah Hopsort. Une version zéro d'un kit pédagogique pour les deux formations est finalisée (archivage des modules, formalisation des contenus, répertoire des méthodes).

En RDC, la formalisation de l'offre de formation existante a débuté par un processus de reconstitution des objectifs de formation élaboré sous forme d'un référentiel de compétences. Les supports, outils et méthodes ont également été capitalisés soit par des sessions d'observations, soit par de l'archivage. Une dynamique d'amélioration de l'offre de formation de l'APEF a ensuite débuté sur cette base au début de l'année 2016.

B2 - Formation de formateurs

Les formateurs des organisations partenaires ont bénéficié d'ateliers de renforcement de capacités en ingénierie pédagogique et en développement local autour des thématiques suivantes : les fondamentaux de la formation pour adultes ; la posture du formateur ; les modalités d'évaluation ; la création d'un référentiel de compétences, la gestion et la prévention des conflits.

Ces ateliers ont été animés par le pôle formation du SP, lors de missions terrain (1 mission en Haïti, 2 missions en RDC et 1 mission au Sénégal) et par Pascale Vincent du CIEDEL (2 missions en Haïti dont celle sur la gestion de conflits).

Parallèlement, des échanges de pratiques entre acteurs de formation sur les territoires des organisations partenaires ont été mis en place, avec l'appui du pôle formation (définition des modalités d'échange etc.).

B3 - Accompagnement des volontaires de Frères des Hommes

En Haïti, Sarah Hopsort accompagne le MPP dans l'évolution de son offre de formation et la consolidation de son équipe de formateurs. Elle joue un rôle central dans l'impulsion de dynamiques de changement au sein de l'équipe : mise en place d'une routine de travail collectif entre les formateurs (réunions mensuelles), suivi individualisé des participants, accompagnement des jeunes formateurs dans la définition de leurs modules etc. Des échanges hebdomadaires par Skype avec le pôle formation au SP sont mis en place afin d'appuyer Sarah dans son travail et de capitaliser les outils de suivi qu'elle développe.

En RD Congo, Thomas Brigatti travaille auprès de l'APEF depuis juin 2015. Avec le responsable pédagogique du centre, ils ont animé des temps de travail pour établir un référentiel de compétences pour chaque filière. Il a accompagné la dynamique de formalisation de l'existant (observations, entretiens, archivage...) tout en favorisant des temps de travail réguliers au sein de l'équipe pédagogique. Thomas a également co-développé des outils facilitant le travail des formatrices, dans le suivi des apprenantes (création d'un livret de suivi personnalisé), dans l'organisation des séquences de formation (fiches de préparation), et dans le conseil pédagogique sur mesure (création d'un guide pédagogique en cours). Il contribue également aux activités de développement de partenariat entre l'APEF et d'autres centres de formation. Des échanges réguliers entre le pôle formation, Thomas et le responsable pédagogique nous permettent d'adapter nos activités au contexte.

B4 - Les études de capitalisation

Dans le cadre de sa méthodologie d'intervention en formation, Frères des Hommes a besoin de disposer d'éléments techniques concrets concernant les pratiques professionnelles des bénéficiaires directs des formations. Ces éléments permettront à Frères des Hommes de conduire des analyses transversales, pour ensuite co-construire avec ses partenaires de nouvelles approches de formation et des parcours de formation adaptés aux publics avec lesquels ils sont en relation. A terme, Frères des Hommes entend renforcer sa démarche d'accompagnement du partenaire et affiner sa capacité à co-construire des projets cohérents en réponse aux besoins des populations. C'est dans ce sens qu'un partenariat a été noué avec l'ISTOM et qu'un projet de capitalisation a été conduit auprès de l'UGPM au Sénégal.

Parallèlement à cela, depuis le chantier de capitalisation mis en œuvre avec 4 de ses partenaires de 2013 à 2015, Frères des Hommes a acquis une capacité de décontextualisation et de mise en perspective des problématiques de formation vécues par ses partenaires. L'association a également développé une méthodologie de capitalisation, qu'elle souhaite enrichir et partager avec d'autres organisations telles que Batik

International. L'association accompagne le projet de capitalisation des pratiques d'accompagnement économique et social de femmes, mené par Batik International et ses partenaires méditerranéens.

A terme, Frères des Hommes souhaite renforcer sa connaissance des contextes et des territoires et affiner sa pratique de la capitalisation, comme préalable nécessaire à toute démarche d'accompagnement en formation.

À l'UGPM

A l'occasion de la célébration de ses trente ans, le mouvement paysan de l'UGPM au Sénégal a souhaité analyser ses expériences qui ont contribué au changement social sur leur territoire. Frères des Hommes a mis son expertise au service de l'UGPM pour accompagner cette démarche de capitalisation.

Une mission préliminaire en octobre 2015 a permis d'identifier la thématique de ladite capitalisation : « L'animation comme vecteur de changement social ». S'en est suivi une mission de recueil de données sous forme d'ateliers participatifs et d'enquêtes auprès des acteurs. Une mission de restitution et de partage prévue à l'automne 2016 permettra de clôturer cette démarche et fournir des éléments de connaissance des contextes intéressants pour les suites partenariales.

Auprès de Batik International

L'association Batik International a souhaité bénéficier d'un accompagnement méthodologique de Frères des Hommes pour mener un projet de capitalisation sur le modèle de celui mis en œuvre en dans notre chantier entre 2013 et 2015. Cette démarche d'une année, consiste à capitaliser les pratiques d'accompagnement économique et social des femmes en France, au Maroc, en Tunisie et en Egypte. Le projet comprend les activités suivantes :

- Un séminaire de lancement à Paris (octobre 2015)
- Des missions de capitalisation dans les 4 pays (entre mars et septembre 2016)
- Un séminaire de partage des résultats et de construction collective (novembre 2016).

Fiche n° 4 Accompagner l'engagement citoyen

La Pépinière de la solidarité internationale

L'année 2015 a été marquée par la structuration, le développement et la consolidation du dispositif de la Pépinière de la solidarité internationale, tant au niveau national qu'au niveau des régions (Pays de la Loire, Aquitaine Limousin Poitou-Charentes et Ile de France). Le dispositif a su gagner en visibilité et en légitimité, Frères des Hommes s'affirmant progressivement comme un acteur à part entière dans l'accompagnement de porteurs de projets solidaires. Dans notre volonté de renforcer l'accueil et l'accompagnement de citoyens en désir d'engagement, un soutien financier de l'Agence Française pour le Développement (AFD) a été sollicité en juin 2015. Ce fut pour nous l'occasion de structurer le dispositif autour d'objectifs : lutter contre la pauvreté et les inégalités dans les pays du Sud à travers la réalisation d'actions de solidarité internationale ; promouvoir l'engagement citoyen en France ; renforcer les pratiques d'accompagnement et alimenter la réflexion des acteurs du changement social au Nord et au Sud sur les enjeux d'une citoyenneté mondiale. Développer la Pépinière c'est aussi la planification d'un ensemble d'activités dans lesquelles s'inscrit le savoir-faire de Frères des Hommes (formations, étude d'impact, capitalisation...). En décembre 2015, l'AFD a validé son soutien financier au projet Pépinière, donnant ainsi les moyens au dispositif de se déployer sur les trois années à venir.

1 - Développement du réseau partenarial de la Pépinière

Les échanges amorcés avec les principaux acteurs de l'accompagnement en région ont été poursuivis afin de définir des pistes de collaboration. Ce fut notamment le cas avec Couleurs du Monde (Bordeaux), le Réseau Aquitain pour le Développement et la Solidarité Internationale (Bordeaux), le SIAD (Montreuil), la Maison des citoyens du Monde (Nantes), et Ritimo (Paris, Grenoble). Dans la perspective de développement du dispositif dans deux autres villes en 2017 et 2018, plusieurs réunions se sont également tenues avec de potentiels partenaires à Caen (CITIM), Grenoble (Cap Berriat), et Lille (Cap solidarités). L'intégration des partenaires Sud au dispositif s'est également renforcé grâce d'une part aux ateliers du 50^{ème} anniversaire de Frères des Hommes qui furent un temps d'échanges et d'appropriation important, et d'autre part grâce aux missions effectuées auprès des partenaires, notamment au Pérou en juin 2015 auprès de la CENCA et en Haïti en mai 2016.

2 - Structuration des équipes en région

Grâce à la visibilité du dispositif et à l'implication des bénévoles, les équipes de la Pépinière en région ont progressivement commencé à se développer et s'organiser autour des tuteurs référents, en la personne de Luc Michelin puis Lucile Chargé à Paris, Rémi Babin à Nantes et Jean-Luc Pelletier à Bordeaux. En tant que tuteurs de la Pépinière, les bénévoles assurent progressivement l'accompagnement des porteurs de projets, le recrutement de nouveaux bénévoles et l'organisation d'événements. La vie de l'équipe s'articule autour de temps forts, notamment les réunions mensuelles de rencontres entre tuteurs, qui ont

débuté cette année à Paris. Ces réunions ont pour objectif de faire le point sur les accompagnements en cours, d'échanger sur des thématiques transversales à l'accompagnement et de s'organiser autour des différentes activités prévues par le groupe. On compte en juin 2016, 40 bénévoles en Ile-de-France, 10 à Bordeaux et 4 à Nantes, porteurs de projets et tuteurs confondus.

3 - Les projets réalisés

Les premiers accompagnements conduits par les tuteurs ont mené à la réalisation de 3 projets illustrant la diversité des profils, des thématiques et des configurations présentes dans la Pépinière. Chaque activité de projet est construite avec le partenaire Sud et s'appuie avant tout sur ses besoins. Hélène Couteau a ainsi collecté pour permettre à 10 femmes auto-entrepreneuses des bidonvilles de Nairobi d'accéder à des prêts pour développer leur activité, sans départ sur le terrain pour la porteuse de projet. Marie Bouret est quant à elle partie 6 mois auprès du partenaire péruvien de Frères des Hommes la CENCA afin de soutenir les artisans dans leur développement d'activités commerciales. Ces deux porteuses ont restitué leur expérience le 26 février 2016 à Paris, au travers d'une exposition photo et d'une vidéo. Enfin, Johann et Lola sont actuellement auprès du Mouvement Paysan Papaye (MPP) pour une période de 6 mois afin de développer un circuit de tourisme solidaire mettant en valeur les actions du partenaire haïtien.

4 - Accompagnement et formation

Dans le cadre de l'accompagnement proposé par la Pépinière, les bénévoles ont pu assister aux formations techniques et thématiques proposées par le dispositif. Six formations ont ainsi eu lieu à Paris et Bordeaux, en collaboration avec nos partenaires locaux. Deux formations à destination des tuteurs ont été organisées à Paris en partenariat avec Ritimo afin de former les bénévoles à l'accompagnement de porteurs de projets. Alliant théorie et pratique, celles-ci permettent de s'interroger sur la notion de solidarité internationale et d'interculturalité, mais posent également les enjeux éducatifs et émancipateurs de l'accompagnement au sein de la Pépinière. Dans le cadre des collectes de fonds pour leur projet, les porteurs de projet ont pu assister à deux sessions de la formation « communiquer et collecter autour d'un petit projet de solidarité internationale », afin d'être en capacité de mener une campagne de collecte de proximité (crowdfunding). Enfin, « l'agroécologie au Brésil » et « l'agriculture familiale au Sahel » sont des sujets ayant été abordés au cours de deux formations thématiques. En moyenne, une douzaine de participants ont été recensés pour chaque formation.

Plusieurs outils d'accompagnement ont également été mis en place ou réactualisés, dotant la Pépinière de documents pédagogiques sur lesquels peuvent s'appuyer les bénévoles. Ainsi, le livret du tuteur et le parcours citoyen ont été remodelés afin de répondre au mieux à notre vision de l'accompagnement et aux besoins des bénévoles. Un

livret d'accueil des porteurs de projets est également en train de voir le jour, afin de faciliter leur entrée dans le dispositif.

5 - La communication du dispositif

Dans un objectif de visibilité et de recrutement de bénévoles, à Paris, la Pépinière a participé au salon de l'éducation en mars 2016 ainsi qu'au salon des solidarités en mai 2016. Ce dernier salon a été l'occasion pour les tuteurs de s'investir par différents biais : informations sur le stand, animation de jeux pédagogiques, mais aussi échanges autour des films *Frères des Hommes* sur le Brésil. Pour assurer ces temps publics, plusieurs supports de communication ont été élaborés, parmi lesquels des affiches de présentation du dispositif, des flyers, ainsi que des brochures, mais également plusieurs goodies, notamment des badges et des bracelets. La stratégie de communication de la Pépinière a été repensée afin de créer une réelle «identité Pépinière », qui se réalisera dès septembre 2016 avec un nouveau site Internet. En attendant, l'actuel site Internet reste la vitrine principale du dispositif où se retrouvent les projets en cours de réalisation et les actualités des équipes.

Fiche n° 5 Avoir 50 ans de luttes

Le 50^{ème} anniversaire de Frères des Hommes

L'enjeu était de faire du 50^{ème} anniversaire un moment fédérateur et varié dans lequel l'ensemble des composantes de Frères des Hommes (partenaires, équipes, donateurs, sympathisants, bénévoles, bailleurs) pouvaient se retrouver et l'ensemble de nos activités y être représentées. Vingt et un partenaires de huit organisations différentes ont répondu présents : FEDINA (Inde), UGMP (Sénégal), Kora-PRD (Sénégal), Duhamic-Adri (Rwanda), Adenya (Rwanda), Mouvement paysan Papaye (Haïti), APEF (RDC), et Cenca (Pérou). Les différentes séquences de l'anniversaire se sont concentrées pendant la semaine du 2 au 10 novembre 2015. La première de ces séquences a été le séminaire (le 3 et 4 novembre) de finalisation du processus de capitalisation en présence des quatre organisations participantes et de Frères des Hommes. Un des objectifs de ce séminaire a notamment été de préparer le colloque organisé à l'AFD le 5 novembre sous le titre de « La formation au cœur de la transformation sociale ». Troisième séquence de travail de cette semaine : l'atelier d'information et d'échange entre les partenaires présents sur le dispositif de la Pépinière de la solidarité internationale. Le 7 novembre, toute la famille de Frères des Hommes et particulièrement les anciens volontaires se sont retrouvés. Dans l'après-midi, en compagnie des sympathisants, bénévoles et salariés, nous avons accueilli dans la salle du Point Ephémère à Paris tous les invités pour un moment de découverte de Frères des Hommes. La semaine a été conclue par l'organisation avec nos partenaires d'ateliers de partage des pratiques d'analyse du changement social menées dans les projets de Frères des Hommes.

1 - Le colloque public « La formation vecteur de transformation sociale »

Organisé dans les locaux de l'AFD, ce colloque avait trois objectifs : partager les enseignements de l'expérience de capitalisation, donner une visibilité à l'intervention de Frères des Hommes autour de la formation comme vecteur de transformation sociale et ouvrir un dialogue entre Frères des Hommes et l'AFD. Le séminaire a été divisé en deux temps. Dans un premier temps, la parole a été donnée aux organisations partenaires (KORA, CENCA FEDINA et MPP) sur les leçons tirées de cette expérience de capitalisation. Dans un deuxième temps, les participants ont travaillé en trois groupes sur trois thématiques : les pouvoirs publics et la transformation sociale, la transformation sociale et amélioration des conditions de vie et l'individu et le collectif dans la transformation sociale.

2 - L'atelier Pépinière de la solidarité internationale

Les objectifs principaux de la journée du 6 novembre ont été d'informer nos partenaires Sud sur le dispositif de la Pépinière et l'élaboration de pistes de collaboration au sein de chaque organisation, dans une volonté de réciprocité entre Frères des Hommes et ses partenaires. La journée s'est ainsi divisée en deux temps : la matinée fut consacrée à la présentation de la Pépinière avec l'intervention de la Kora, Cenca, et Duhamic-Adri sur leur expérience du dispositif. L'après-midi, 3 groupes de réflexion se sont tenu pour développer

une vision partagée autour des trois mots-clefs de la Pépinière : « Accompagnement » ; « Engagement » et « Citoyenneté ».

3 - Le week-end festif et militant

Le samedi 7 matin fut un émouvant temps de retrouvailles entre les anciens volontaires de Frères des Hommes et les adhérents et partenaires d'aujourd'hui. Après le repas, les festivités se sont poursuivies au Point Ephémère à Paris, où s'est retrouvée la « grande famille » de Frères des Hommes. Ouvert au public et organisé autour du thème de l'accueil et de l'engagement militant : 200 personnes ont ainsi déambulé de 16h00 à 23h00 dans les différents stands mis en place à cette occasion. Le dimanche, partenaires et adhérents ont pris le chemin de Versailles, pour une visite guidée du Château.

4 - Les ateliers sur l'analyse du changement social

Les lundi 9 et 10 novembre 2015, Frères des Hommes et ses partenaires sénégalais, rwandais et haïtiens se sont réunis pour réfléchir ensemble aux enjeux de l'analyse du changement social, partager les théories de changement de chaque organisation ainsi que les pratiques de suivi mises en place. Des animateurs de la Kora-PRD au Sénégal, de Duhamic-ADRI et Adenya au Rwanda, du Mouvement Paysan Papaye en Haïti et de Frères des Hommes étaient présents, éclairés par Sophia Mappa, chercheuse en sciences sociales et accompagnés par Audrey Noury du F3E. En tout, ce sont 24 personnes qui ont partagé leurs expériences.

5 - La communication autour des 50 ans

Une première communication sur les 50 ans a été lancée en septembre sous la forme d'une tribune parue dans Le Nouvel Observateur intitulée « Le développement au Sud et au Nord passe par la formation ». En novembre une campagne de communication institutionnelle et de collecte a été organisée. Le choix a été de délivrer un message décalé sur notre action de transformation sociale pour faire connaître Frères des Hommes et inciter au don. Un communiqué de presse a été envoyé, accompagné d'un travail de relations presse. Le succès de cette campagne a été faible au niveau de la collecte et inexistant au niveau des médias. Une explication est à chercher du côté de la complexité de notre message conjugué à la faible identification des Frères des Hommes par les journalistes.

Fiche n°6 Donner de la visibilité à nos actions

L'information et la communication

L'action du pôle communication a été marquée par deux chantiers majeurs, motivés par les 50 ans de Frères des Hommes : la rénovation du logo et le lancement d'un nouveau site Internet. Par ailleurs, deux campagnes de communication ont été lancées au cours de l'exercice autour du projet mené avec le mouvement paysan Papaye, donnant lieu à une mission de terrain de recueil d'informations.

Le chantier de capitalisation a donné lieu à la fabrication de 6 livrets correspondant aux 5 fiches synthétiques et à l'analyse transversale. Le pôle communication a aussi pris en charge la fabrication du livret « *Analyse des changements sociaux au Rwanda. L'expérience de Frères des Hommes* ». En Haïti et au Pérou, Frères des Hommes a poursuivi son soutien à la communication du MPP et de Cenca, grâce à l'engagement de deux volontaires en service civique. Au Brésil, Frères des Hommes a produit une série documentaire de 5 films (7 mns chacun) où nous donnons la parole au MST, pour illustrer notre combat commun pour la transformation sociale. Elle a été écrite par Jean Luc Pelletier, administrateur de Frères des Hommes et réalisée par Pascal et Patrick Aubry, deux adhérents. Enfin en Haute Savoie, Frères des Hommes a de nouveau été partenaire de la course « Ultra Trail du Mont-blanc » (UTMB) auquel un salarié et une bénévole ont assisté.

1 - Rénovation du logo

A l'occasion des 50 ans de Frères des Hommes, nous avons souhaité rénover notre logo. Cette rénovation répondait au besoin de redynamiser l'image de Frères des Hommes et de construire une image de l'association qui correspond aux critères de communication actuels. Il ne s'agissait pas de redessiner un logo mais bien de l'actualiser, donc en conservant le modèle et la structure : rester fidèle à l'idée de départ en innovant et en la mettant au goût du jour. Le principal objectif dans la rénovation du logo a été d'assurer sa visibilité et sa compréhension.

2 - Lancement du nouveau site Internet

Les 50 ans de Frères des Hommes ont aussi été l'occasion de rénover le site Internet. La dernière refonte datait de 2008. L'interface ne correspondait plus aux critères de communication actuels et ne permettait pas de trouver une information rapidement sur les projets et les partenaires. Le nouveau site a pour objectif de mettre en avant trois éléments : la vie des projets, l'information sur les partenaires et le savoir-faire de Frères des Hommes. Il s'agit aussi de présenter un site visuel et clair. Il a été mis en ligne en septembre 2015. La mise en ligne a aussi entraîné une baisse de visites, dû à une diminution du contenu qui générerait un trafic « naturel » depuis Google.

3 - Campagne de communication sur Internet

Sur Internet, deux campagnes de communication suivies d'un volet de collecte autour de notre projet en Haïti ont été lancées. L'une en novembre 2015 et l'autre juin 2016. Elles visaient d'abord à informer et ensuite proposer de devenir donateur aux 5000 internautes recrutés sur le site de pétition en ligne « change.org » et aux 4800 abonné-e-s à notre blog Résonances. La 1ère campagne a in fine proposé de soutenir la formation de 960 familles aux fondamentaux de l'agriculture paysanne. Pour la partie information, les retours ont été corrects : bon taux d'ouverture des mails. Le volet collecte a eu un faible impact : seulement une trentaine de dons enregistrés. Une 2ème campagne web de mai à juin 2016 propose aux mêmes destinataires de s'informer sur les enjeux de la formation en agroécologie et in fine de participer financièrement à la construction de 12 citernes en Haïti.

4 - Soutien à la communication du MPP et de Cenca

Deux volontaires en service civique de Frères des Hommes ont été accueillis en 2015 par le MPP en Haïti et par Cenca au Pérou. Elodie Carl au Pérou s'est investie dans la refonte du site Internet de Cenca, la création d'un nouveau logo et la communication de manière générale autour des 35 ans de l'organisation (en novembre 2015). En Haïti, Claire Bonnamour a travaillé sur la réalisation de cinq vidéos sur le jardin Prekay, avec l'aide de la section communication du MPP. Ces cinq vidéos ont un objectif pédagogique, celui de montrer aux paysans en formation en agroécologie la nature d'un jardin Prekay.

5 - Série documentaire sur le Brésil

Frères des Hommes a produit une série documentaire de 5 films (7 mns chacun), écrite par Jean Luc Pelletier, administrateur de Frères des Hommes et réalisée par Pascal et Patrick Aubry, deux adhérents. Le but était de donner la parole au Mouvement des sans terre (MST) pour montrer et illustrer le combat commun que nous menons pour la transformation sociale. Intitulés « Agir pour ou contre l'Etat », « L'agroécologie pour protéger l'environnement », « Bouleverser les codes sociaux », « De bénéficiaire à acteur de son avenir » et « Mouvement des sans-terre, mobiliser pour la justice et l'agroécologie », les cinq films ont été diffusés sur Internet en avril 2016 générant sur You tube entre 200 et 300 visionnages en moyenne.

6 – Former à la communication les porteurs de projet

Les responsables des pôles communication et collecte du SP se sont mobilisés conjointement au sein de la Pépinière en donnant deux formations sur « comment communiquer et collecter pour un projet de solidarité internationale » en octobre 2015 et juin 2016. Organisées sur deux journées, chaque formation a pour but de donner aux porteurs de projet de la Pépinière les outils théoriques et pratiques pour communiquer avant, pendant et après le projet.

Fiche n°7 Renouveler la générosité du public

Depuis toujours à Frères des Hommes, les ressources issues de la générosité du public constituent un moyen important dans la mise en œuvre de notre projet associatif. La stratégie de collecte de fonds de Frères des Hommes se base sur deux grands objectifs :

- fidéliser les donateurs actuels ;
- rechercher de nouveaux donateurs en adéquation avec notre projet associatif ;

Pour réaliser le 1er objectif de cette stratégie, nous sommes engagés depuis 2007 dans un important travail d'amélioration de nos outils de communication et de collecte. En 2015, nous avons également repensé le nombre d'envois des publications en nous adaptant davantage aux comportements de nos donateurs et ce, dans un souci d'efficacité et d'économie des frais de recherche de fonds.

Pour répondre au 2nd objectif, nous avons eu recours pendant plusieurs années à la prospection par courrier que l'on peut qualifier de « classique » (par échange ou location de fichiers d'adresses postales). Au regard des coûts et de la faiblesse des résultats de ces prospections, après une dernière opération début 2015, nous avons décidé de réorienter notre stratégie pour aller vers une approche plus militante de la recherche de nouveaux donateurs.

A - Fidéliser les donateurs actuels

A1 – Les appels à dons

En 2015, nous avons adressé cinq « Agir » à nos donateurs (appels à don). Les projets présentés ont été ceux d'Amérique latine, de République démocratique du Congo, du Sénégal et d'Haïti. Chaque « Agir » a été envoyé à 5085 donateurs en moyenne. Parmi ces 5 « Agir », 3 ont été déclinés en une campagne commune ayant permis de détailler 3 de nos grands principes d'action, à savoir : la pérennité de nos actions, l'adaptation de nos activités aux contextes et réalités des pays où nous intervenons et la transformation sociale. L'objectif : présenter des projets que nous menons tout en introduisant auprès des donateurs, la contribution et l'expertise de Frères des Hommes dans ces projets.

C'est dans ce cadre qu'une mission de 15 jours a été organisée par le pôle collecte au Sénégal auprès de nos partenaires la Kora-PRD et l'UGPM. Le but : observer et rendre compte, aux côtés du pôle projet, du travail d'analyse de l'impact de nos actions tout en recueillant des témoignages indispensables à la rédaction d'appels à dons.

A2 - La relation avec nos donateurs

Depuis deux ans, nous avons fait évoluer nos pratiques dans la relation avec nos donateurs pour aller vers une relation plus personnalisée. A l'occasion des 50 ans de Frères des Hommes, nous avons profité de la venue de nos partenaires Sud pour organiser une rencontre avec certains de nos donateurs parmi les plus fidèles. Ainsi, le jeudi 5 novembre 2015, 15 donateurs ont pu échanger avec 5 de nos partenaires du Sénégal, d'Inde, du Rwanda, d'Haïti et de République démocratique du Congo, lors d'un dîner convivial organisé dans un restaurant d'insertion sociale choisi pour ses valeurs proches des nôtres.

A3 - Les principaux résultats de la collecte de fonds en 2015

Cette année, les dons issus de la générosité du public ont connu une baisse de 3,6 % : ils sont en effet passés de 932 303 € en 2014 à 898 518 € en 2015.

Cette baisse s'explique par 3 éléments :

- La baisse du nombre de donateurs ayant fait un don sur l'année (- 9 %)
- La baisse des dons exceptionnels (non prévisibles)
- La baisse des dons issus des fonds communs de placement (non maitrisables car liés à l'évolution des taux financiers)

Toutefois, il est à noter que la baisse du nombre de donateurs a pu être compensée par une augmentation du don moyen qui est passé de 61,43 € en 2014 à 64,21 € en 2015.

B - Rechercher de nouveaux donateurs en adéquation avec notre projet associatif

B1 - La prospection par voie postale

En janvier 2015, nous avons lancé une dernière campagne de prospection par courrier avec location d'un fichier de 50 000 adresses auprès de La Poste. Malgré un important travail en amont d'analyse des prospections passées, d'étude du « profil type » du donateur de Frères des Hommes et de définition de critères de sélection de prospects, les résultats de cette prospection ont été très décevants. Cela s'explique notamment par un mauvais accompagnement de la Poste qui a supprimé des critères de sélection des prospects ; une autre raison est que l'envoi d'un courrier unique ne permet pas de développer une approche progressive donnant à bien comprendre notre action de transformation sociale et de nature à déclencher le don ; autre point et pas des moindres, une conjoncture très défavorable : les courriers ont été reçus par les prospects au moment des attentats contre Charlie Hebdo de janvier 2015.

Face à ce constat, nous avons décidé de mettre un terme aux prospections «classiques » pour développer une approche de recherche de donateurs plus militants.

B2 - La mise en place d'une nouvelle approche

En 2015, 2 actions phares ont ainsi été menées pour répondre à l'enjeu de recruter et fidéliser une nouvelle catégorie de donateurs :

Campagne Internet

A l'occasion des 50 ans de Frères des Hommes, nous avons lancé une campagne web visant à donner envie à un nouveau public internaute (« activistes » recrutés sur la plateforme de pétition Change.org) et aux lecteurs de notre newsletter Résonances de nous soutenir. Sachant que le passage du soutien « sympathisant » à l'acte de don prend en moyenne 12 à 18 mois, nous avons initié une 2nde campagne web au cours du 1^{er} semestre 2016 avec pour objectif d'inciter ces internautes à passer le cap de l'information, pour aussi nous soutenir financièrement.

Convertir les soutiens de nos porteurs de projet en donateurs

Forts des actions menées par Frères des Hommes depuis 2013 autour des défis solidaires (courses telles que l'UTMB) et de l'accompagnement de porteurs de projet (la Pépinière de la solidarité internationale), nous avons conçu une stratégie visant à convertir les contributeurs de nos porteurs de projet en donateurs de Frères des Hommes. Dans ce cadre, nous avons sollicité une demande de cofinancement de Coordination Sud pour être accompagnés par un consultant extérieur dans l'opérationnalisation de cette stratégie. Fin décembre 2015 nous avons obtenu une réponse favorable avec l'attribution d'une subvention de 24 444 €. L'ensemble des actions prévues dans le cadre de ce projet sera mis en place au cours du 2nd semestre de l'année 2016.

Et pour renforcer cette nouvelle stratégie de recherche de donateurs, nous avons mis en place des formations de communication-collecte de fonds qui sont proposées à l'ensemble des porteurs de projet de la Pépinière. Ces formations visent à transmettre des outils et bonnes pratiques aux porteurs de projet afin qu'ils optimisent leur collecte de fonds auprès de leurs proches. Ainsi, 2 formations ont été animées en avril et novembre 2015 ; elles se poursuivront en 2016 avec un prochain atelier prévu les 4 et 5 juin prochains.