

L'ABCdaire : un aperçu de 2013

ADAPTATION de nos pratiques d'ingénierie de projet afin de répondre aux obligations de nos principaux bailleurs : expertise, partenariats pluri-acteurs ; concertation avec les autorités publiques.

BASE DE DONNÉES : changement de notre logiciel de gestion des dons.

CAPITALISATION : première phase du chantier de capitalisation des méthodes de formations de 4 de nos partenaires.

DONATEURS : développement d'une relation plus proche de nos donateurs, réalisation d'une enquête pour mieux connaître leurs attentes.

EXPERTISE : renforcement de notre expertise en ingénierie de formation au service des actions de nos partenaires.

IMFACTS : expérimentation de la « cartographie des incidences », une méthode de mesure des impacts de nos projets sur le changement de comportement des acteurs impliqués.

JEU : Finalisation de « Élément Terre mon chez Watson ! », le jeu de sensibilisation à la problématique posée par l'accaparement des terres.

PÉPINIÈRE de la solidarité internationale : mise en place de notre dispositif d'accompagnement de jeunes porteurs de projets de solidarité internationale.

VOYAGES solidaires : préparation d'un voyage solidaire au Rwanda pour les militants et sympathisants.

1 – Nos projets de lutte contre la pauvreté au Sud

La spécificité des projets menés par Frères des Hommes et ses partenaires au Sud, quel que soit la thématique ou le pays d'intervention, est de soutenir la formation des populations pour faire émerger des acteurs en capacité de contribuer au développement économique et social de leur pays dans un objectif de transformation sociale durable. C'est donc naturellement que, pour répondre à l'évolution du contexte de la solidarité internationale, Frères des Hommes décide fin 2012 de recentrer ses projets autour de la composante formation. En analysant les activités de formation menées au sein de ses projets, Frères des Hommes identifie 3 niveaux articulés de formation. 1 : la formation de base (agro-écologique, artisanat, commerce...) des populations pour assouvir des besoins primaires tel que l'alimentation, le logement, la santé ou l'éducation) ; 2 : la structuration des populations pour faire émerger des collectifs représentatifs (groupements de producteurs, coopératives d'artisans, syndicats de travailleurs, organisations communautaires, etc.) ; et 3 : le renforcement des capacités de ces collectifs à entrer en dialogue avec les autorités publiques afin de proposer des modèles de développement appropriés aux besoins de la population.

En s'appuyant sur bientôt 50 ans d'histoire, de partenariat et d'action en faveur d'une société plus juste et solidaire, Frères des Hommes s'est engagé en 2013 sur le recentrage de son métier et de ses projets/compétences autour de la formation comme vecteur de transformation sociale. Début 2013, nous avons ouvert un vaste chantier de capitalisation des expériences de Frères des Hommes et de celles de ses partenaires sénégalais (la kora PRD), indien (Fedina), haïtien (MPP) et péruvien (Cenca) selon les 3 niveaux de formation déclinés dans le précédent paragraphe. Cette capitalisation coordonnée par la responsable formation de Frères des Hommes avec l'appui du F3E a permis de nourrir une stratégie de renforcement de notre valeur ajoutée dans les projets menés en collaboration avec ses partenaires du Sud. 2013 a donc aussi été une année riche en réflexion et en expérimentation autour de 3 grands enjeux :

- l'analyse des contextes à travers une lecture orientée « la formation comme vecteur de transformation sociale » : quels besoins, quelles solutions en terme de renforcement de compétences, de structuration collective, et de collaboration/confrontation avec les autorités publiques pour répondre aux enjeux de transformation sociale?
- Les relations entre acteurs : quelles stratégies d'alliance pour répondre aux enjeux de développement et de transformation sociale dans des contextes de plus en plus complexes ?
- La mesure de la transformation sociale : comment mesure-t-on les effets (ou impacts) des projets en termes d'engagement des acteurs en faveur de changements sociaux durables?

1.1 L'ingénierie de projets

La réflexion menée par Frères des Hommes et partagée avec ses partenaires autour des grands enjeux d'analyse des contextes, de développement d'alliances pluri-acteurs et de mesure de la transformation sociale s'est traduite par des expérimentations sur le terrain et la conception de projets intégrant des volets innovants en 2013.

- En janvier 2013, Frères des Hommes a ainsi élaboré un projet de structuration et de promotion de l'apprentissage traditionnel dans le secteur artisanal de la menuiserie au Sénégal en collaboration avec la Kora PRD, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Vendée et la Direction de l'Artisanat au Sénégal. Ce projet qui visait à transformer les unités de production artisanales en unités de production-formation afin de proposer un modèle d'apprentissage s'appuyant sur les acteurs économiques et les dynamiques territoriales pour faciliter sa démultiplication a été présenté à l'AFD dans le cadre de la FISONG¹ Education et Formation Professionnelle. Face à une concurrence accrue et malgré la qualité du projet soulignée par le jury, ce projet n'a pas été retenu.
- En avril 2013, une évaluation externe du dispositif de formation des artisans et des apprentis menuisiers a été conduite par un binôme de consultants français et sénégalais avec l'appui du F3E. Les conclusions et recommandations de l'évaluation ont permis de poursuivre la réflexion sur les stratégies et alliances à développer pour adapter et élargir ce dispositif à d'autres secteurs d'activité. Plusieurs rencontres et ateliers ont été organisés en ce sens au Sénégal et en France tout au long de l'année 2013.
- Le « gros dossier » du premier semestre 2013 en termes de montage de projet a été la conception d'un projet de renforcement du MPP dans ses pratiques de formation et d'accompagnement des familles paysannes en Haïti. Ce projet s'appuie sur les enseignements tirés de l'expérimentation de notre programme de formation longue en agroécologie mené de 2010 à 2013. Ce projet vise à capitaliser, actualiser, améliorer les contenus, méthodes et supports de formation en agroécologie d'une part et en animation pour le changement social d'autre part afin de renforcer durablement le MPP comme acteur de formation. En termes d'ingénierie de projet ce projet est innovant pour Frères des Hommes à deux niveaux :
 - intervention directe de Frères des Hommes sur des actions de capitalisation, de formation/accompagnement en ingénierie de formation et d'animation d'une démarche de mesure de la transformation sociale.
 - développement d'alliances avec d'autres acteurs français et haïtiens dans un enjeu de complémentarité des compétences. Ainsi le CIEDEL et AVSF interviendront respectivement sur le volet ingénierie de la formation et appui-conseil technico-économique aux exploitations agricoles ; et des échanges de pratiques seront conduits avec l'INUJED et Agrisud respectivement sur l'animation et le développement local et l'agroécologie. Des rencontres et réunions de travail avec ces différents acteurs et le MPP ont été organisées entre janvier et juillet 2013.

Ce projet a été présenté au guichet ONG de l'AFD début août 2014, et des échanges avec l'AFD et AVSF ont eu lieu jusqu'en décembre dans le cadre de l'instruction du dossier. L'approfondissement de l'analyse des contextes et des besoins et l'approche pluri-acteurs rallongent les délais de conception des projets et des montages des dossiers de demande de financement.

¹ Facilité d'Innovation Sectorielle des ONG

Enfin, en réponse à des appels à propositions de l'U.E. deux projets ont été conçus respectivement avec 4 organisations paysannes et AVSF en Haïti (mai 2013) et avec Fedina en Inde (août 2013) :

- le projet de renforcement des capacités de plaidoyer de la plateforme nationale paysanne 4G KONTRE visait à consolider l'initiative de 4 organisations paysannes haïtiennes (dont le MPP) et à construire un positionnement commun pour entrer en dialogue avec l'Etat haïtien sur la promotion de l'agriculture paysanne comme réponse aux enjeux de souveraineté alimentaire du pays ;
- le projet de lutte contre les inégalités de genre au travail dans le secteur informel à Bangalore visait à renforcer les capacités de la main d'œuvre du secteur informel (autant les femmes que les hommes) pour qu'ils s'engagent dans la défense et la promotion de l'égalité de genre et du droit des femmes.

Ces deux propositions de projet n'ont pas passé l'étape de la note succincte.

Autres activités menées en 2013 d'accompagnement de nos partenaires en ingénierie de projet :

Inde / Fedina / Accès aux droits fondamentaux pour les populations marginalisées en Inde du Sud.

- Montage d'un projet en consortium avec Terre des Hommes France et l'Institut Belleville CFDT.
- Demande de financement déposée auprès de l'AFD début 2012. Instruite en février 2013 et ajournée par deux fois, elle n'a pas été retenue en juin 2013 pour cause de l'avis défavorable de l'Ambassade de France en Inde.

Sénégal / La Kora / Appui aux dynamiques de formation des mutuelles de Touba et Kolda.

- Projet de 3 ans approuvé et financé par la Fondation d'entreprise Hermès.

Guatemala / Frères des Hommes Italie – Serjus / Projet collectif de défense des ressources naturelles au Guatemala.

- Montage de projet avec Frères des Hommes en partenaire et Frères des Hommes Italie chef de file.
- Demande de financement déposée auprès de l'U.E. La proposition n'a pas passé l'étape de la note succincte.

Pérou / GRESP-CENCA / Promotion des initiatives péruviennes d'économie sociale et solidaire.

- Frères des Hommes est intervenu comme partenaire aux côtés de Cenca, chef de file.
- Demande de financement déposée auprès de l'UE. La proposition n'a pas passé l'étape de la note succincte.

Sénégal / UGPM / Développement de la commercialisation des produits transformés par les femmes de l'UGPM.

- Montage d'un projet et demande de financement présentée au CFSI qui a renouvelé son soutien pour 2 ans.

1.2 La gestion des projets engagés

Les projets pluri-annuels

Rwanda / Duhamic-Adri & Adenya / Agriculture et participation citoyenne aux politiques de développement agricole et de nutrition.

- Début au 1er mai 2013 de la deuxième année du programme cofinancé par l'Agence française de développement.
- Démarrage au 15 juin 2013 de la première année du volet cofinancé par l'Union européenne (cofinancement du programme AFD et extension sur la thématique de la nutrition).

Haïti / MPP / Développement agricole local intégrant les populations déplacées.

- Troisième année et clôture du programme triennal cofinancé par la Fondation de France (programme débuté en juillet 2010).

Sénégal / La Kora / Promotion de la menuiserie.

- 3^{ème} et dernière année du plan d'action triennal (2011-2013) cofinancé par l'Union européenne et la Fondation d'entreprise Hermès.

Les projets annuels

Sénégal / UGPM / Agriculture familiale.

- Deuxième année du projet sur cofinancement CFSI/ Fondation de France.
- Début de la première année du nouveau projet commercialisation de l'huile d'arachide sur cofinancement CFSI/AFD.

Rwanda / Adenya / Agriculture durable.

- Dernière année du projet financé par le Conseil régional des Pays de la Loire avec le soutien de l'équipe Frères des Hommes de Thouaré.

Côte d'Ivoire / Fedesi / Projet Culture biologique du riz et de maraîchage.

- Projet soutenu par l'équipe de la vallée de la Fensch à la Fedesi sur financements locaux (collectivités locales et sympathisants donateurs).
- Avance de trésorerie à la Fedesi de 10.000 € gérée par l'équipe de la Vallée de la Fensch.

Inde / Fedina / Promotion des droits des femmes.

- Dernière tranche et clôture au 31 octobre du projet cofinancé par la Fondation d'entreprise Raja.
- Réalisation d'une mission auprès de Fedina sur les perspectives de partenariat avec Frères des Hommes.

Les appuis en fonds propres

Burkina-Faso / Aproved / Alphabétisation professionnelle des adultes.

- Reconduction du microprojet local soutenu par l'équipe de Thouaré sur fonds collectés par l'équipe et sur fonds propres de Frères des Hommes.

RD Congo / Apef / Femmes micro entrepreneuses.

- Un appui en fonds propres de Frères des Hommes a été transféré pour financer la prise en charge partielle des salaires de l'équipe ainsi que les frais de fonctionnement pour permettre à l'APEF de définir sa réorganisation et ses orientations pour de futurs projets.

Bolivie / Cioec / Kampesino coopérative de producteurs.

- Prolongation en 2013 du soutien annuel sur fonds propres de Frères des Hommes.

Pérou / Cenca / Promotion de l'économie artisanale solidaire à Huaycan.

- Prolongation du soutien sur fonds propres de Frères des Hommes.

Inde / Fedina / Appui à l'équipe centrale.

- Prise en charge du fonctionnement de l'équipe centrale de Fedina afin qu'elle puisse maintenir son activité d'appui au Réseau de Groupes d'Action Sociale et à ses membres (en complément du projet de promotion des droits des femmes cofinancé par la Fondation d'entreprise Raja)

1.3 Le chantier de capitalisation

Fin 2012 au sein du Conseil d'administration s'est engagée une réflexion sur la nécessité de s'adapter à un ensemble de contraintes issues principalement des bailleurs et d'y trouver un levier pour renforcer notre rôle auprès de nos partenaires engagés dans les projets que nous soutenons.

Nous avons alors initié une démarche qui devait tout d'abord s'appuyer sur le capital que représentent nos relations partenariales issues de bientôt 50 ans de pratiques et d'engagement.

Nous sommes ainsi partis de l'option commune mise en œuvre dans nos projets avec nos partenaires : la réduction de la pauvreté et des injustices passe par un accompagnement des populations dans un processus de transformation sociale où la formation joue un rôle prépondérant.

Mais avant tout, notre première exigence aura été de formaliser nos attentes à l'issue de cette démarche que l'on peut ici résumer.

Frères des Hommes entend :

- identifier des actions et méthodes communes autour de la formation et de la structuration des populations et mettre en cohérence les actions en France et/ou en Europe à travers notamment un transfert d'expérience du Sud vers le Nord ;
- élargir la relation partenariale à de nouveaux acteurs au Nord et au Sud répondant aux valeurs et engagements de l'association ;

- intervenir plus directement dans la mise en œuvre d'activités aux côtés des organisations partenaires et valoriser des compétences transversales ;
- développer une valeur ajoutée spécifique afin notamment de mieux se positionner auprès des partenaires financiers.

Nous avons ensuite réalisé au cours du 1^{er} semestre 2013 une mission conduite par Claire Honoré, Responsable de formation de Frères des Hommes, auprès de 4 organisations partenaires : La Kora au Sénégal, Cenca au Pérou, Fedina en Inde et le MPP en Haïti. Ces rencontres ont permis d'identifier les attentes communes à Frères des Hommes et nos partenaires :

- démontrer son expertise en tant qu'organisation de la société civile auprès de son environnement et de son public cible et donner plus de visibilité à son expérience et ses compétences ;
- systématiser des processus de formation en éducation populaire et politique dans un objectif de reproduction, de diffusion et de partage auprès d'autres organisations ;
- découvrir et connaître des expériences similaires dans d'autres continents ;
- établir une relation stratégique Sud-Sud entre les organisations partenaires impliquées ;
- redéfinir la relation partenariale avec Frères des Hommes dans une dimension Sud-Nord.

Ces attentes ont été précisées lors d'un atelier collectif de lancement de la capitalisation qui a eu lieu en novembre 2013 en présence de l'ensemble des partenaires impliqués et largement ouvert aux membres de Frères des Hommes.

Accompagné dans notre démarche par le F3E, nous avons défini l'objet et la méthode de l'étude de capitalisation à mener au sein des organisations partenaires et de Frères des Hommes. Ces études de terrain ont été programmées pour l'année 2014 avec l'appui d'un consultant extérieur sélectionné par un comité de pilotage composé de membres du Conseil d'administration, de membres du SP et de personnes ressources. Un financement du F3E a été sollicité et obtenu pour la prise en charge des frais de consultant.

1.4 La cartographie des incidences dans nos projets

La cartographie des incidences (« outcome mapping » en anglais) est une méthode d'analyse des changements de comportement des acteurs en réponse à la mise en œuvre de projets de développement. Cette méthode part du principe que le développement est essentiellement une question de relations entre individus et entre ces individus et leur milieu et que ce sont donc les acteurs qui contrôlent le changement.

La méthode propose de cartographier les acteurs en fonction de la capacité d'influence que le projet peut exercer sur eux et de construire des indicateurs qualitatifs pour mesurer leur réaction aux stratégies du projet : constate-t-on une réaction positive aux activités du projet ? Un engagement actif des acteurs ? Une transformation profonde ? Cette méthode permet de se questionner et de faire évoluer chemin faisant les stratégies du projet.

En 2013, 3 salariés de Frères des Hommes ont participé à une formation sur la cartographie des incidences animée par le cabinet belge HIVA et organisée par le F3E.

L'année 2013 a aussi été une année d'expérimentation de cette méthode sur le projet de promotion de la participation des paysans vulnérables aux processus d'élaboration et d'évaluation des politiques publiques au Rwanda. Plusieurs ateliers ont été animés par Frères des Hommes sur le terrain pour élaborer collectivement une cartographie des acteurs et définir des indicateurs de changement afin de mesurer l'implication des acteurs ciblés par le projet dans des processus de transformation sociale. A travers cette première expérimentation Frères des Hommes souhaite développer une méthode et des outils de suivi-évaluation des processus de changement social allant au-delà des projets et des outils classiques de suivi-évaluation.

1.5 Les audits financiers en appui à la gestion des projets

Différents projets qu'ils soient cofinancés par l'AFD, l'Union européenne ou encore la Fondation de France ont fait l'objet d'audits externes demandés et encadrés par Frères des Hommes.

Des audits effectués localement pour les dépenses réalisées par les partenaires :

- audit de l'année 2012 du projet UE à la Kora (Sénégal), par le cabinet GMS, et mission d'intérim de procédures sur l'année 2013 ;
- audit des phases 2 et 3 du projet Fondation de France au MPP (Haïti), par le cabinet T. Bois. Frères des Hommes en accord avec la MPP a ordonné et financé une mission d'assistance au MPP confiée au consultant haïtien Jorel Bonheur, expert en comptabilité et finances, afin de préparer la mission d'audit des dépenses du projet de l'année 2012 en collaboration avec le MPP ;
- audit de la 1^{ère} phase du projet AFD au Rwanda, par le cabinet Augeco.

Concernant les dépenses Nord de ces différents projets, dépenses ordonnées directement par Frères des Hommes : elles ont fait l'objet de missions de vérification en France par le cabinet PHD AUDIT.

2 - Nos missions sociales en France

2.1 Les Campagnes et la sensibilisation

Les activités des équipes

Les équipes Frères des Hommes sont au nombre de 10. Compte tenu de la diversité de leurs actions et de leurs modes de mobilisation, n'est pas reprise ici la liste exhaustive de leurs activités.

Outre les activités de sensibilisation variées, on peut noter le continuum de l'investissement d'équipes dans les projets locaux de Solidarité internationale : Thouaré au Burkina-Faso et Fameck en Côte d'Ivoire. L'équipe de Bouffémont reste par ailleurs mobilisée en faveur de l'APEF, celle de Vire pour Haïti et le MPP.

Juin 2013 - Course des Héros

La Course des Héros a eu lieu le 16 juin 2013 au Parc de Saint-Cloud afin de soutenir la formation d'apprentis menuisiers sénégalais.

Afin de « recruter » des coureurs, un travail de sensibilisation a été entrepris envers différents types d'acteurs : entreprises, Chambres de métiers et de l'artisanat, Ecoles de commerce...

Cependant les résultats escomptés n'ont pas été obtenus et finalement seulement 18 sympathisants de Frères des Hommes y ont pris part. Par leur participation, ils ont pu recueillir 2791 euros grâce au soutien de 79 amis.

Un accord a été mis en place à cette occasion avec l'association Mada M'Iza pour permettre à cette dernière de pouvoir collecter et financer ses projets de développement à Madagascar. Frères des Hommes a ainsi accueilli l'association Mada M'Iza sur sa page de campagne Course des Héros de la plateforme de collecte Alvarum et lui a reversé les sommes qu'elle a collectées.

Aout 2013 – UTMB

Animation d'un stand d'information/sensibilisation consacré au projet d'agriculture durable au Rwanda lors de la course sportive Ultra-Trail du Mont-Blanc. Cet événement a également permis d'obtenir un soutien financier au projet mené par Adenya.

Septembre 2013

Intervention avec le jeu « Pommique » à la Fédération Artisans du Monde dans le cadre de la formation « *Mieux comprendre les enjeux de la souveraineté alimentaire* ».

Octobre 2013 – Les Rencontres Nord-Sud : agriculture et circuit court

Dans la cadre du projet mené avec notre partenaire sénégalais l'UGPM, nous avons organisé en Ile-de-France des rencontres entre des partenaires de Frères des Hommes (UGPM, MPP, Adenya et CIOEC) et des acteurs œuvrant pour l'agriculture autour de la thématique de la commercialisation de produits locaux dans les marchés urbains ; animation d'ateliers de sensibilisation à l'agriculture paysanne ouverts au public.

Autour du thème «*Au rayon des produits locaux : nourrir les villes avec une agriculture de proximité*», 2 événements publics de sensibilisation ont été organisés :

- Projection-débat par l'équipe Frères des Hommes de Bouffémont du film de Nils Aguilar « *Cultures en transition* », s'inscrivant dans le cadre du festival « ALIMENTERRE » organisé par le Comité Français pour la Solidarité Internationale.
- Après-midi de rencontres militantes de Frères des Hommes le 26 octobre à Paris. Des ateliers ludiques ont permis de faire découvrir à des consommateurs franciliens des initiatives de commercialisation de produits locaux dans les zones urbaines au Nord et au Sud et de présenter des pistes de réflexion et d'action pour soutenir ces initiatives.

Novembre 2013 - La Semaine de la solidarité internationale

Animation du jeu « Pommique » lors de notre participation au « Forum de l'économie sociale et solidaire » à la Mairie du 13^{ème} arrondissement de Paris.

Exposition des « *Reporters solidaires : un an à la rencontre de l'Asie qui s'engage* » à la Maison des Associations du 6^{ème} arrondissement de Paris.

Avec la licence pro de Bordeaux

Accompagnés par Jean-Luc Pelletier, membre de Frères des Hommes, les étudiants de la licence professionnelle 2012-2013 « Chargé de projets de solidarité internationale et développement durable » de l'Université de Bordeaux ont organisé un forum de sensibilisation en janvier 2013. Celui-ci avait pour but de sensibiliser les étudiants du campus à la dimension internationale de l'alimentaire, tout en promouvant le maintien d'une agriculture paysanne et de proximité. Une exposition « *Qui décide de ce que nous mangeons ?* » a été réalisée dans ce cadre.

Dans ce prolongement, les étudiants de la promotion 2013-2014 ont décidé de reprendre le format du forum dans le cadre du projet tuteuré pour monter leur action de sensibilisation. Ils ont aussi exprimé la volonté d'être formés aux jeux de Frères des Hommes « Élément Terre mon cher Watson ! » et le « jeu Pommique » pour les utiliser lors du prochain forum en 2014. Les étudiants de cette licence professionnelle ont participé le samedi 26 octobre aux rencontres Nord/Sud.

2.3 Création d'outils d'éducation au développement

Après plusieurs versions du jeu, « Élément Terre mon cher Watson ! » a été finalisé en octobre 2013. Ce jeu est le résultat d'un travail important en interne et a permis à Frères des Hommes d'établir de nouveaux partenariats. La conception et la diffusion du jeu ont pu être possibles grâce à nos différents partenaires : le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, AGter, le Réseau Education au développement (RED) et l'association Starting-Block.

Le jeu a été expérimenté plusieurs fois avant d'arriver à la version finale au sein de 4 lycées agricoles : Sully (78), Paraclet (02), Bougainville (94) et au sein du Réseau d'Education au Développement à Rennes (35).

Au vu des coûts d'impression élevés d'une version « papier », il a été décidé de ne proposer qu'une version gratuite et téléchargeable directement sur le site internet de Frères des Hommes.

En termes de diffusion, le jeu a été intégré à la brochure 2013-2014 « Comprendre pour Agir » de Kurioz et au DVD d'Educagri « Nourrir le monde ».

Le lancement du jeu a été diffusé dans l'ensemble des réseaux associatifs et a connu un bon retour du fait de la thématique qui n'avait jamais été abordée sous forme ludique et pédagogique. Avec la finalisation du jeu « Élément Terre mon cher Watson ! », la fin de l'année a été consacrée à la stratégie de diffusion du jeu, avec la recherche d'animateurs et la mise en place de formations pour 2014 envers les associations, les équipes locales de Frères des Hommes et d'autres réseaux investis dans la sensibilisation.

2.3 Les voyages solidaires

Pour répondre à notre volonté de transmettre nos connaissances et de permettre de partager nos engagements, un groupe de travail composé de membres de Frères des Hommes s'est mobilisé sur la mise en place de voyages solidaires auprès de nos partenaires Sud à destination des sympathisants de notre association.

En décembre 2013, Guy Chevreau, membre du Conseil d'administration, s'est rendu en mission au Rwanda pour préparer un voyage qui aura lieu en 2014. Ce voyage, pour lequel chaque participant prendra en charge ses frais (déplacements et séjour), permettra de découvrir la réalité de ce pays et les activités menées par nos partenaires engagés dans la réduction de la pauvreté.

2.4 La Pépinière de la solidarité internationale

Dans le cadre de notre volonté de promotion de la solidarité internationale et d'ouverture vers de nouveaux militants, nous avons initié en 2013 le dispositif « Pépinière de la solidarité internationale ». Ce dispositif est un espace d'accueil, de formation et d'accompagnement pour des porteurs de microprojets de solidarité internationale. La fin de l'année 2013 a été consacrée à l'étude du contexte, à la définition des objectifs et à la structuration du dispositif. De plus, nous avons commencé à rencontrer quelques porteurs de projet, afin de mieux cerner leurs différents profils et leurs attentes.

Définition des objectifs :

- offrir une possibilité d'engagement aux jeunes (jeunes et jeunes retraités !) motivés par la solidarité internationale et les intégrer au mouvement Frères des Hommes ;
- accroître la mobilisation de nos militants et bénévoles et valoriser leurs compétences par le tutorat et l'accompagnement des porteurs de projets, et ce faisant favoriser le lien intergénérationnel ;
- permettre une forme efficace de soutien à des actions de nos partenaires au Sud et développer des relations avec de nouveaux interlocuteurs au Sud ;
- diffuser nos outils d'éducation au développement/solidarité internationale en facilitant leur appropriation par les porteurs de projet.

Structuration du dispositif :

- définition de l'implication et du rôle des différents acteurs, tels que les porteurs de projet, tuteurs, partenaires Sud, Chargé d'animation du dispositif au Secrétariat Permanent, groupe de pilotage, Comité de sélection des projets, acteurs jeunesse/accompagnement existant en France ;
- création des premiers documents cadres comme le code PACS, la convention partenariale, les types de projets accompagnés, la grille de critères de sélection, etc. ;
- réflexion et programmation des outils de communication à créer, notamment le nom et le logo du dispositif, l'espace internet, les pages de collecte, le livret du tuteur ...

2.5 L'information

Le journal « Témoignages et Dossiers »

Notre journal « Témoignages et Dossiers » est destiné à donner l'information sur nos projets, nos valeurs et notre fonctionnement. Comme les années précédentes, 4 numéros ont été réalisés en 2013 :

- le numéro de mars 2013 a porté sur le bilan de 3 années d'action aux côtés des artisans menuisiers et forgerons des campagnes rwandaises ;
- en juillet, nous avons présenté les comptes annuels et l'utilisation des fonds issus de la générosité du public dans un numéro appelé « L'Essentiel de l'année 2012 ». Cette année, la présentation de ce document a fortement évolué pour en améliorer la lisibilité et en faciliter la compréhension ;
- en septembre, nous avons dédié le dossier principal aux femmes de la région de Méckhé au Sénégal et au programme mis en place pour les aider à vivre de leur production d'arachide ;
- nous avons consacré le numéro de décembre au thème « La solidarité, un modèle de développement », illustré par le bilan des projets menés en Inde avec Fedina, au Pérou avec Cenca et en Bolivie avec Cioec.

Ce journal est utilisé par les membres et sympathisants de Frères des Hommes pour informer lors des différentes manifestations publiques. Il est également envoyé à l'ensemble de nos donateurs (à un peu plus de 9 000 personnes en moyenne par numéro).

Le site Internet : www.fdh.org

La consultation de notre site internet a augmenté avec 125 814 visiteurs uniques en 2013 (contre 109 476 en 2012), soit 15% de plus. Le nombre de pages vues est passé de 255 147 à 275 006 en 2013, soit une augmentation de fréquentation de 7,78%. La durée des visites est aussi en hausse.

Les Diaporamas

Ils représentent l'une des parties les plus consultées du site Internet (13,98% des visites). En 2013, notre objectif a été de les rendre plus informatifs, notamment sur les projets développés par Frères des Hommes. La cadence de leurs envois a également diminué (tous les deux mois au lieu de tous les mois et demi auparavant). Au total cette année, ce sont 6 diaporamas que les bénévoles et stagiaires en communication du secrétariat permanent ont réalisés et envoyés : « Ensemble », « L'eau c'est la vie », « L'Afrique cultive son jardin », « Regard fraternel au Rajasthan », « David contre Goliath » et « Au rayon des produits locaux ».

Résonances

Le programme « Résonances » a permis d'accueillir 7 stagiaires en 2013. Deux d'entre eux ont pu prolonger leur investissement par un stage de 3 mois auprès de nos partenaires du Sud : Angéline Tessier au Pérou auprès de CENCA et en Bolivie auprès de la CIOEC Cochabamba et Cyril Hamel en Inde auprès de FEDINA et de TRD. Le taux d'ouverture de la newsletter est toutefois resté très bas. En moyenne 163 sur 4 800 inscrits ont lu un article dans Résonances. En conséquence, fin 2013 nous avons initié une réflexion destinée à augmenter notre lisibilité et visibilité.

Réseaux sociaux

En un an, le nombre d'abonnés à Twitter a augmenté de plus de 50% (de 2 200 abonnés à 3 500). La tendance est aussi à la hausse concernant Facebook. En mars 2013, Frères des Hommes comptait 1 423 « fans » puis 1 823 en décembre 2013. Pour communiquer vers les internautes sur ces réseaux sociaux (Facebook et Twitter), nous avons aussi initié des campagnes en ligne :

- # Mon Paradis Fiscal : campagne pour dénoncer les paradis fiscaux et promouvoir la solidarité internationale suite à l'« affaire Cahuzac ». Les messages transmis ont été les suivants : « Pas de paradis pour les lingots, mieux vaut un don au Congo », « Un compte offshore c'est gagne-petit, mieux vaut développer Haïti », « L'évasion fiscale, c'est pathétique, un don pour l'Inde c'est plus éthique », « Pas besoin d'optimisation fiscale, quand on soutient le Sénégal » et « Ne faites pas comme Jérôme, aidez plutôt Frères des Hommes ». L'impact a été bon, la campagne ayant été correctement relayée par les internautes.
- #Accapaterre : lors de l'Assemblée Générale de Juin 2013 le débat sur l'accaparement des terres organisé avec le Collectif pour la défense des terres malgaches a été relayé en direct via Twitter.

Les appuis à la communication des partenaires

Frères des Hommes a envoyé Laurie Cassereau en Haïti, stagiaire « Résonances » en soutien à l'équipe communication du MPP pour assurer la visibilité sur internet (site et réseaux sociaux) du Congrès organisé à l'occasion du 40^{ème} anniversaire en avril 2013.

Cyril Hamel, alors stagiaire, est allé en Inde 2 mois pour le développement des sites internet de Fedina et de TRD.

Au Pérou, Angéline Tessier, dans le cadre de son stage, a apporté le soutien de Frères des Hommes à la communication de CENCA et de ses partenaires, notamment sur l'aspect relations presse du Mouvement Sans Toit du Pérou.

3 – La collecte de fonds

Les appels à dons

Les appels à dons sont des publications rédigées par Frères des Hommes et adressées par voie postale à 9 000 donateurs en moyenne par envoi. Cette année, 3 appels concernant nos projets ont été réalisés :

- « Agir en Bolivie » présentant le travail de promotion d'un modèle associatif de commercialisation des produits agricoles des paysans de la région de Cochabamba (projet mis en œuvre avec notre partenaire la CIOEC) ;
- « Agir au Sénégal » pour faire connaître notre plan d'action 2013-2015 mené avec l'UGPM en faveur des femmes transformatrices d'huile d'arachide de Méckhé ;
- « Agir au Rwanda » pour faire le bilan des avancées obtenues dans le cadre de notre projet avec Adenya et Duhamic-Adri et présenter les actions prévues pour 2014, organisation des paysans et concertation avec les autorités locales.

En parallèle, nous avons réalisé 2 documents plus spécifiques :

- un document d'appel à dons intitulé « Frères des Hommes en 2013 – Une année de solidarité et de fraternité ». On y retrouve notamment des témoignages de volontaires de Frères des Hommes d'hier et d'aujourd'hui ainsi que le positionnement de Frères des Hommes sur la formation. Ce document a été adressé à l'ensemble de nos donateurs en février 2012 ;
- une enquête pour donner la parole à nos donateurs (la dernière avait été réalisée à l'occasion du 30^e anniversaire de Frères des Hommes, soit il y a près de 20 ans). Nous voulions recueillir leur opinion sur la façon dont Frères des Hommes agit, communique et gère sa relation avec eux pour mieux comprendre leurs attentes.

Les principaux résultats de la collecte

	2012	2013
Montant des dons ⇒ comprend les dons « classiques » (appel à don, web), les PA, les Fonds commun de placement et les dons exceptionnels. ⇒ exclu les cotisations, achats et divers (formation Rémi Bachelet.)	945 208 €	913 541 €
Montant des dons web (hors dons internet payés par chèque => intégrés à tous les divers dans MD2)	59 374 €	57 047 €
Montant des dons par prélèvement bancaire	238 448 €	246 399 €
Montant moyen des dons (hors dons exceptionnels et Fonds communs de placement)	57,37€	59,79 €
Nombre de donateurs (1 don sur la période 0-12 mois)	7533	6742
Nombre de nouveaux donateurs (sans aucune prospection en 2013)	837	458

L'opération de collecte « Semences pour Haïti »

Le 7 décembre 2012, Frères des Hommes a lancé sur Internet l'opération « Semences pour Haïti » pour soutenir les paysans les plus touchés par l'ouragan Sandy. En 3 mois seulement, 40,45 tonnes de semences ont pu être collectées et immédiatement redistribuées auprès de 7 000 familles soit 35 000 paysans. Pour cette opération, nous avons reçu le soutien de 388 contributeurs individuels et le concours de la Fondation de France et de la Fondation Frères des Hommes.

Dans le cadre de cette campagne, Frères des Hommes s'est vu décerner le prix « Grande Idée - Petit Budget » par l'Association Française des Fundraisers (AFF). La mise en place d'une plateforme de dons en ligne au style novateur et original et aux coûts limités a séduit le jury.

L'investissement de cette année : le changement de logiciel de base de données et le développement de la relation avec nos donateurs

Depuis 2009 nous utilisons le logiciel de base de données donateurs MD2. Ce logiciel ayant atteint son seuil d'évolution et le prestataire ayant définitivement cessé son développement, nous avons engagé un chantier de renouvellement de notre logiciel.

Pour nous accompagner dans cette démarche, nous avons déposé et obtenu une demande de subventions auprès du Fonds de renforcement institutionnel et organisationnel (Frio) d'un montant de 20 900 €.

Ce dispositif de Coordination Sud nous a permis de bénéficier de l'expertise de 2 consultants externes, l'un sur l'aspect diagnostic et validation de la stratégie de collecte de fonds, l'autre sur la partie plus technique du changement de logiciel.

La migration des données sur le nouveau logiciel Prodon de la société Logilys a été effectuée avec succès en juillet 2013. Depuis lors, nous travaillons à améliorer la relation avec nos donateurs et à affiner l'analyse de nos actions de collecte de fonds.

Du fait de l'importance de ce chantier à conduire, de l'investissement humain et financier demandé, nous avons décidé cette année de ne pas procéder à une campagne de prospection de nouveaux donateurs.

