



Rapport d'activités 2023

Assemblée générale du 29 juin 2024

Du côté du pôle Vie associative	page 2
Du côté du pôle Partenariats et projets à l'étranger	page 6
Du côté du pôle Form'Action	page 14
Du côté du pôle Développement des Générosités	page 20
Du côté du pôle Gestion	page 25

Par l'équipe des salarié·e·s
de Frères des Hommes

Du côté du pôle Vie Associative – PVA

Activités marquantes de l'année 2023

1. Recherche et accueil de nouveaux bénévoles

En 2023, les « **TIP** », nos « Temps d'Information Pépinière », ont continué à être animés en ligne, une à deux fois par mois, en soirée, par Laure notre chargée de communication. Pour rappel, ces TIP permettent aux personnes intéressées d'en savoir plus sur notre association et nos missions bénévoles.

Retour sur l'année 2023 en chiffres :

- ❖ 11 TIP ont eu lieu
- ❖ 283 personnes se sont inscrites à ces TIP via l'agenda de la pépinière
- ❖ 92 personnes étaient présentes à ces TIP
- ❖ 38 personnes ont confirmé leur intérêt et ont été mis en contact avec les différentes équipes Pépinière

La majorité des personnes nous contacte grâce aux **plateformes en ligne** (jeveuxaider ; France bénévolat, etc). C'est pourquoi, en 2024, nous poursuivrons cette stratégie de recherche de bénévoles via les plateformes.

Cependant, ne l'oublions pas, le **bouche à oreille** a un impact fort sur la prospection bénévole !

Qui de mieux qu'une personne convaincue pour convaincre ? Alors on compte sur vous, continuez à parler de la Pépi autour de vous !

2. Les formations, pour accompagner les bénévoles dans leur engagement

Rappelons-le, les formations ont pour objectif d'outiller les bénévoles afin qu'ils-elles puissent réaliser leurs missions. Mais les formations sont également un formidable outil pour questionner la posture de chacun.e ! En effet, le secteur de la Solidarité Internationale est héritier de rapports de domination, dont il nous faut prendre conscience pour pouvoir les déconstruire.

Retour sur l'année 2023 en chiffres :

- ❖ 11 formations, à distance ou en présentiel ont été animées.
- ❖ 6 bénévoles ont co animé des formations avec les salariés.
- ❖ 96 participations ont été enregistrées.

Afin de s'adapter aux nouveaux besoins des bénévoles, 2 nouvelles formations voient le jour en 2023 :

La formation « Migrations et Interculturalités »

Cette formation d'une journée, en partenariat avec le GRDR Migration-Citoyenneté-Développement, permet de mieux comprendre les trajectoires migratoires en France et dans le monde, de réfléchir sur notre propre expérience et d'appréhender ce qui se joue dans les moments de rencontre interculturelle.

La formation « Développer l'ancrage territorial, les réseaux et le partenariat »

Développer une équipe passe par l'accueil de nouveaux-elles bénévoles, mais aussi par le développement d'un réseau local permettant de se faire connaître, de sensibiliser, de partager des expériences avec d'autres militant-e-s... Cette formation permet de mieux comprendre les multiples intérêts de rentrer en relation avec d'autres structures sur son territoire.

3. La réalisation des projets Pépins en 2023

Amie de l'équipe de Paris, avec Concept : projet de rénovation d'une école à Mboro

Avec une partie des jeunes accompagnés par Concept, Amie s'est jointe aux membres du village de Mboro avec un double objectif. Tout d'abord remettre en état les locaux de l'école et favoriser leur utilisation, mais aussi à travers cette action renforcer le sentiment de citoyenneté active et engagée des jeunes de Concept, en expérimentant cette posture d'acteurs et d'actrices de solidarité, porteuse de changement social.

Louise de l'équipe de Saint-Etienne, avec DUHAMIC-ADRI : projet de conservation des légumes

La conservation des légumes et des fruits permet de lutter contre la malnutrition, et de développer une activité économique pour les ménages les plus vulnérables en étalant la vente de leurs surplus de production sur l'année. Avec les paysans, Louise a pu concevoir, tester et former à la construction de séchoirs solaires en bois, en brique et en terre. Ces séchoirs ont bien sûr été inaugurés, permettant de goûter et cuisiner collectivement de différentes façons les légumes séchés !

Alice de l'équipe de Lille, avec AJE : projet de reportage avec les jeunes apprentis mettant en avant le modèle des ateliers-écoles

L'action d'Alice visait à valoriser le parcours de jeunes apprentis sénégalais accompagnés par AJE au sein des ateliers-écoles, depuis leur intégration jusqu'à la création de leurs propres activités. Cette formation contribue notamment à ouvrir de nouvelles opportunités professionnelles à des jeunes en situations de vulnérabilités. Ce reportage a donné envie à d'autres jeunes de suivre cette voie, de devenir artisans et de promouvoir le patrimoine et l'identité culturelle sénégalaise. Il a aussi permis d'initier les jeunes au milieu de la vidéo, les impliquant à chaque phase du reportage, de la réflexion jusqu'au montage.

4. L'expérimentation France : le passage à l'action !

À Paris, c'est en collaboration avec le **Centre social Espace Torcy** dans le 18^{ème} arrondissement que Frères des Hommes a été mis en contact avec un groupe de jeunes migrants. Réunis au sein d'une classe Passerelle, dispositif de formation courte, les jeunes bénéficient d'une mise à niveau en Français, d'une préparation à l'insertion professionnelle et d'ateliers consacrés à l'estime de soi. Pour animer certains de ces ateliers sur l'estime de soi, et en complément des activités culturelles, Frères des Hommes a proposé d'accompagner ces jeunes à réaliser des actions collectives pour développer leur pouvoir d'agir.



Quatre bénévoles de l'équipe parisienne de la Pépinière de la solidarité internationale, une stagiaire et deux salariées de notre association sont ainsi allées à la rencontre de 18 jeunes, originaires en majorité de pays francophones d'Afrique subsaharienne et d'Asie. Après leur avoir présenté l'expérience de Concept au Sénégal pour les inspirer, Frères des Hommes a organisé avec les jeunes trois actions collectives choisies et identifiées avec eux : la préparation-distribution alimentaire pour des personnes sans-papiers, l'organisation d'un match de foot pour rencontrer d'autres jeunes et l'organisation d'une fête pour mieux connaître les personnes fréquentant le Centre social.

Pour Claire Ganne, responsable de formation à Frères des Hommes, « Ces jeunes ont été aidés, accueillis, pris en charge... et nous voulions qu'ils changent de place, qu'ils se mettent en action. D'où l'idée, de ne pas les orienter et de faire avec eux. Pour faire alliance, il ne faut pas arriver avec un projet ficelé, au risque de ne laisser aucune place à l'autre, à ce qu'il peut imaginer, à ses envies. La confiance et l'adaptation sont les maîtres mots de cette alliance. »

Avec Utopia 56, à Lille, les bénévoles de Frères des Hommes se sont aussi alliés à de jeunes mineurs non accompagnés et non reconnus comme mineurs par les autorités. Durant leur recours auprès du juge des enfants, qui peut prendre 6 mois à un an, ils se trouvent dans un « no man's land » juridique très insécurisant. Accueillis par Utopia 56 au sein de la maison Grand-Nord, d'une capacité de 13 places, ces jeunes sont rejoints par d'autres, le soir, pour réaliser ensemble des activités. Comme pour Paris, Frères des Hommes s'est inspirée de la méthode de Concept et l'a présentée aux deux coordinateurs d'Utopia 56 qui gèrent la maison Grand-Nord ainsi qu'aux jeunes volontaires pour réaliser une action collective. Dès lors, c'est une alliance élargie qui s'est mise en place avec les mineurs, les bénévoles et les coordinateurs de notre partenaire. Après échanges, les jeunes ont décidé de réaliser ensemble une vidéo sur leur parcours, le refus de minorité qu'on leur oppose et la crainte d'invisibilité que cette situation engendre. En juin, ils écrivaient le scénario et projetaient de filmer leur action cet été, malheureusement, pour des raisons de calendrier, le film n'a pas pu voir le jour. Malgré tout, les différents ateliers animés par les bénévoles, ont véritablement permis à toutes les parties prenantes, d'imaginer un projet commun !



5. Des événements pour toujours plus de mobilisation !

Le séminaire d'avril a permis de nous réunir autour de la Pépinière de la Solidarité Internationale. Bénévoles, salarié.e.s, organisations partenaires, quelle joie de se retrouver ! Nous avons pu profiter de la présence de : Cenca (Pérou) ; UGPM, Concept et AJE (Sénégal) ; Duhamic-Adri et Adenya (Rwanda) et Fedina (Inde). Les premiers jours ont été consacrés aux retrouvailles, et à une réflexion conjointe entre l'équipe salariée et les partenaires autour du parcours citoyen d'accompagnement, et autour des axes stratégiques de développement de la Pépinière. La semaine s'est conclue en beauté, avec une journée festive ouverte à toutes et à tous, où nous avons pu échanger en direct sur nos domaines d'engagement avec les partenaires.

L'Assemblée Générale a eu lieu le 1er juillet 2023. Outre les temps forts statutaires, nous avons également pu échanger autour de nos actions à l'étranger et en France, et sur la manière dont ces actions illustraient notre vision de la Transformation Sociale. Cette année nous étions 48 personnes présentes pour ce temps fort de la vie militante de *Frères des Hommes* !

L'édition 2023 est plus que spéciale pour Frères des Hommes car elle a célébré à la fois les 20 ans de **l'UTMB®**, mais elle a clôturé également nos 13 années de partenariat. C'est un immense privilège que d'avoir pu bénéficier de cette collaboration pendant si longtemps. Visibilité, collecte solidaire mais aussi extraordinaire aventure humaine et sportive auront été nos objectifs pendant tant d'années ! En août 2023, une délégation de 4 bénévoles était présente sur place pour tenir notre stand d'information, accompagner et encourager les coureurs.euses solidaires mais également aider sur les points de ravitaillements de jour comme de nuit.

Cette année, l'apéro des allié.e.s s'est transformé en **déjeuner des allié.e.s** ! En effet, le 10 novembre, nous avons profité de la présence du MPP (*Mouvement Paysan Papaye*, notre partenaire haïtien) pour organiser un temps d'échange avec Juslène et Alexander. Cette rencontre a été animée en format mixte visio-présentiel pour 17 personnes. Nous avons notamment pu échanger autour du contexte social, économique et politique en Haïti et revenir sur les activités principales du MPP, avec un focus particulier sur la célébration des 50 ans du Mouvement, à l'occasion desquels le MPP a décerné un prix à *Frères des Hommes* pour saluer notre partenariat historique ! Cet échange s'est clôturé par un déjeuner convivial, permettant à toutes et tous de poursuivre les échanges de manière plus informelle.

Les 18 et 19 novembre 2023 s'est tenu le « **WEM** », le **Weekend Militant** de la Pépinière. 17 bénévoles étaient présent.e.s. Nous avons pu réfléchir tous ensemble autour de deux sujets stratégiques pour la « Pépi ». D'une part, nous avons lancé le processus de capitalisation des 8 ans d'existence de la Pépinière : quels éléments de nos parcours nous ont amené à nous y engager ? Qu'en avons-nous tiré, individuellement et collectivement ? D'autre part, pour prolonger l'envie de *Frères des Hommes* d'inscrire son action militante sur le territoire français, nous avons réfléchi à comment lancer des actions de sensibilisation ; affaire à suivre en 2024 !

6. Une année placée sous le signe de la communication digitale !

Pour rappel, le but d'une **communication digitale** est d'attirer l'attention des internautes et de créer une audience fidèle !

Elle sert à...

❖ Visibiliser

Si l'association est présente sur des canaux digitaux elle aura un degré d'exposition plus important. Et rappelons-le : une communication bien construite nous permet un bon référencement !

❖ Prospecter

Parce que la communication digitale est visible par tout le monde, le fait que nos canaux soient souvent alimentés, permet aux personnes de nous connaître sur internet avant de nous rencontrer (bénévoles) ou de nous soutenir (donateurs).

❖ Renforcer notre Image

Une image bien construite permet d'accroître notre crédibilité et ainsi attirer de futurs partenariats / bénévoles / "followers" / donateurs

Grâce une stratégie revue, le bilan 2023 sur nos réseaux sociaux a été plus que positif et nous a permis d'encore plus rayonner :



Linkedin

1238 abonné.e.s (+ 149 cette année)

Twitter

5853 abonné.e.s

Facebook

3 589 followers (+ 100 cette année)

Instagram

411 followers (+ 45 cette année)

Du côté du pôle Partenariats et Projets à l'Étranger - PPE

Du côté du pôle PPE, les maîtres mots de l'année 2023 ont été :

- Le démarrage de 2 nouveaux projets :
 - o La troisième phase du projet Ranfo Lavi Peyizan en Haïti
 - o Un nouveau projet de 2 ans avec Fedina en Inde
- Le développement d'un nouveau partenariat et d'un nouveau projet d'1 an en Bolivie
- La réalisation des bilans des projets de la Convention Programme et les missions de bilan et montage des nouveaux projets au Sénégal et Pérou.
- La fin de contrats de 3 VSI : Ludivine en RDC, Fabien au Rwanda et Marie-Pierre au Sénégal.

Activités marquantes de l'année 2023

1. Cap sur le projet en République Démocratique de Congo avec l'APEF (janvier 2021 – février 2024)

En janvier 2021, la deuxième phase du projet de « Renforcement des capacités socio-économiques et politiques des femmes de Bukavu en situations de vulnérabilités » a démarré avec l'Association pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin en République Démocratique (APEF) du Congo. Ce deuxième triennal, d'un budget global de 233 496 euros, vise à renforcer les dynamiques déjà mises en place en phase 1 (2017-2020) en développant et en diversifiant les formations, et en renforçant la dimension collective de l'empowerment¹ des femmes.

Pour ce faire, plusieurs nouveautés ont été apportées par rapport à la phase 1 :

- Afin d'étendre l'impact des activités, le nombre de femmes ciblées par le projet a doublé : 270 femmes vont être concernées par les activités contre 135 en phase 1,
- Cette deuxième phase vise à intégrer davantage les hommes avec, en plus des réunions mixtes, une offre de formation spécialement dédiée aux hommes (formations sur le genre et la masculinité positive) visant à déconstruire les stéréotypes liés au genre,
- Afin de renforcer la dimension individuelle de l'empowerment féminin, l'APEF diversifie son offre de formation en proposant des formations en alphabétisation pour accueillir les femmes les plus vulnérables,
D'autre part, les formations techniques en coupe-couture sont étendues avec un stage de 3 mois pour faciliter l'insertion socio-économique des femmes,
- Enfin, pour renforcer la dimension collective de l'empowerment, cette 2^{ème} phase vise à « politiser » davantage l'offre de formation en formant des femmes relais en leadership et en plaidoyer pour mener des actions de conscientisation dans les quartiers.
Par ailleurs, l'APEF accompagnera les femmes à se structurer en « Grand Collectif » pour être plus visibles sur le territoire et renforcer leur pouvoir d'agir socio-économique et politique.

¹ La notion d'empowerment fait référence à l'émancipation et au pouvoir d'agir. Plusieurs mots sont utilisés par les acteurs et actrices de la société civile pour désigner le pouvoir qu'une personne peut avoir sur sa propre vie.

Zoom 2023 :

- **48 femmes** ont été formées en alphabétisation et **35 femmes** ont été certifiées en 2023 ;
- **90 femmes** ont été formées en coupe-couture et **83 femmes** ont été certifiées en 2023 ;
- **34 hommes** ont été formés et sensibilisés sur les masculinités positives ;
- **20 femmes** leaders sont motivées et s'engagent dans la mise en place d'actions sur leur territoire, 2 actions avec les communautés ont pu ainsi être mises en place.

2. Cap sur le projet « Habla Mujer » au Pérou avec Cenca (janvier 2021 – février 2024)

En janvier 2021, la deuxième phase du projet « Habla Mujer – Paroles de femmes » a démarré avec Cenca au Pérou. Ce deuxième triennal, d'un budget global de 206 040 euros, vise à renforcer l'empowerment individuel et collectif de femmes vulnérables et/ou victimes de violences du quartier de Jose Carlos Mariategui. Pour cela, Cenca et Frères des Hommes proposent différents types d'activités pour renforcer les capacités sociales, économiques et politiques des femmes :

- Des activités de renforcement de compétences citoyennes et politiques :
 - Des sessions non mixtes de discussion avec les femmes et les hommes pour déconstruire les stéréotypes liés au genre.
 - Des formations en développement local et techniques de leadership aux nouveaux leaders communautaires et aux porte-parole des problèmes des communautés vulnérables dans le quartier.
 - Des formations au Collectif de Femmes des cantines populaires ayant émergé durant la pandémie de la Covid-19 et un accompagnement à leur structuration.
- Des activités de coproduction de connaissances pour la défense d'intérêts sociaux et politiques :
 - La réalisation d'un diagnostic participatif des violences faites aux femmes dans le quartier, réalisé avec les femmes elles-mêmes.
 - La réalisation de publications écrites avec les femmes "Voix de Mariategui" pour visibiliser leur quotidien et leur redonner confiance.
 - L'organisation de festivals locaux dans le cadre du 8 mars ou du 25 novembre, Journée internationale de la non-violence à l'égard des femmes.
- Des activités d'accompagnement à l'entrepreneuriat économique :
 - Des formations techniques permettant aux femmes d'acquérir les bases d'un métier (en gastronomie, textile, construction, coiffure...).
 - Mise en place et accompagnement d'espaces partagés et autogérés pour développer les activités économiques de la communauté.
 - Mise en place de banques communautaires : système de prêts autogérés.
 - Participation à des foires commerciales locales.
 - Accompagnement à la commercialisation : marketing, ventes, etc...
- Un accompagnement social, juridique, psychologique des femmes victimes de violences avec la mise en place d'une permanence hebdomadaire.

Zoom 2023 :

- **1 mission du PPE** a été réalisée en mai 2023 pour faire un bilan du projet et coconstruire avec l'équipe de CENCA le projet phase 3 qui démarrera début 2025 ;
- **Plus de 20 hommes** ont été sensibilisés à la problématique du genre lors de sessions de formation Habla Causa ;

- **23 femmes et 5 hommes** ont bénéficié d'un suivi psychologique en 2023 ;
- **30 femmes victimes** de violences ont bénéficié d'un accompagnement légal par une avocate ;
- **100 femmes** ont participé aux cercles de paroles en non-mixité « Habla Mujer » leur permettant de se réunir afin de libérer la parole autour des violences domestiques.

3. Cap sur le projet au Sénégal avec l'UGPM (janvier 2021 – mars 2024)

En janvier 2021, la deuxième phase du projet « Renforcement des capacités des groupements membres de l'UGPM pour qu'ils puissent contribuer au développement rural du Sénégal et promouvoir un changement social durable » a débuté. Ce deuxième triennal, d'un budget global de 152 814 euros, vise à renforcer les dynamiques déjà mises en place lors de la 1^{ère} phase tout en maintenant le renforcement de la structuration et la gouvernance des groupements, ainsi que la mise en place d'actions collectives concrètes.

Pour ce faire, plusieurs nouveautés ont été apportées par rapport à la phase 1 :

- L'intégration de 10 groupements supplémentaires à l'UGPM, en plus des 40 groupements déjà accompagnés en phase 1.
- Mise en place de nouvelles formes d'apprentissage entre pairs via des visites d'échange entre les groupements et des partages d'expériences entre animateur-trices de groupement.
- La création d'un collège de jeunes à la suite d'un cycle de rencontres de concertation pour favoriser l'intégration des jeunes au sein des groupements.

Zoom sur 2023 :

- **1 mission du PPE** a été réalisée en novembre 2023 pour faire le bilan du projet phase 2 et coconstruire avec l'UGPM le projet phase 3 qui démarrera début 2025 ;
- **2 capitalisations** ont été réalisées : une sur les greniers de prévoyance soudure et une sur le suivi des exploitations familiales ;
- **Les 50 groupements** ont été formés sur les rapports de domination, le leadership et la citoyenneté ;
- **Plus de 200 femmes** ont été formées en alphabétisation en 2023 pendant 7 mois ;
- **1 programme de post-alphabétisation** a été mis en place dans les villages avec l'installation de bibliothèque permettant aux femmes de poursuivre leur apprentissage en wolof.

4. Cap sur le projet au Sénégal avec Concept (janvier 2021 – février 2024)

En janvier 2021 a démarré la première phase du projet de « Formation et autonomisation socioprofessionnelle des jeunes artisans à Dakar » avec notre nouveau partenaire Concept. Ce projet, d'un budget de 119 260 euros, vise à renforcer les capacités techniques et citoyennes de 90 jeunes en cours d'apprentissage d'un métier artisanal sur les communes de Grand Yoff et Parcelles. Pour cela, Concept et Frères des Hommes proposent différents types d'activités pour initier le processus d'autonomisation socioprofessionnelle des jeunes :

- **Des activités d'accompagnement à l'autonomisation socioprofessionnelle :**
 - Des rencontres de partage entre les 90 jeunes leur permettant d'échanger sur leurs situations de vulnérabilités, leurs attentes et leurs besoins afin de devenir plus autonomes.
 - Un suivi des parcours d'autonomisation, permettant aux jeunes de bénéficier d'un accompagnement rapproché de leur cursus avec le soutien des animateurs de Concept.
- **Des activités de renforcement des compétences techniques :**
 - Des formations techniques permettant aux jeunes de diversifier leurs compétences techniques et leur savoir-faire métier.
 - Des formations en compétence de vie pour renforcer l'estime de soi et le développement personnel, permettant aux jeunes de renforcer leur prise de conscience et leur pouvoir d'agir.

- Un parcours de formation en alphabétisation pour améliorer le niveau en langue française des jeunes en articulation avec les besoins de gestion de leurs activités artisanales.
- Des formations auprès des maîtres artisans accompagnant les jeunes dans l'apprentissage d'un métier, permettant de mieux prendre en compte leur rôle de formateur mais aussi des formations pour réactualiser leurs compétences en hygiène et sécurité au sein des ateliers.

➤ **Un accompagnement aux initiatives citoyennes et entrepreneuriales :**

- Mise en place de 2 fonds d'appui, l'un pour soutenir les activités artisanales et économiques et l'autre pour aider les jeunes à proposer des initiatives collectives citoyennes auprès d'autres acteurs de la communauté des jeunes.
- Des formations en entrepreneuriat, pour permettre aux jeunes de se lancer dans des microprojets d'activités artisanales et économiques.
- Des rencontres pluri-acteurs entre jeunes de collectifs interprofessionnelles permettant un apprentissage entre pairs, et des rencontres « parents, maîtres artisans, jeunes », donnant l'opportunité d'instaurer un dialogue entre toutes les parties prenantes de l'apprentissage.

Zoom sur 2023 :

- **1 mission du PPE** a été réalisée en novembre 2023 pour faire le bilan du projet phase 2 et coconstruire avec l'équipe de CONCEPT le projet phase 3 qui démarrera début 2025 ;
- Au total **109 jeunes** ont participé régulièrement aux différents espaces du projet en 2023 ;
- **20 jeunes** sont éligibles pour se présenter à l'examen CAP qui aura lieu début 2024 ;
- **19 groupes** ont bénéficié du fonds permettant la mise en place de projets entrepreneuriaux et ont bénéficié d'un suivi de leur projet en 2023.

5. Cap sur le projet RECASE au Rwanda avec Duhamic-ADRI et Adenya (avril 2021- octobre 2024)

En avril 2021, la deuxième phase du projet « Recase – Renforcement des capacités socio-économiques des paysan.ne.s vulnérables et de leurs collectifs dans 8 secteurs de la Province du Sud », d'un budget de 1 106 258 euros, cofinancé par l'AFD à 54,2%, a démarré avec Duhamic-ADRI et Adenya au Rwanda. Ce projet est la continuité d'une première phase mise en œuvre de mai 2017 à janvier 2021. La spécificité de ce deuxième triennal est d'accompagner les Organisations Communautaires de Base (OCB) représentatives des paysan.ne.s vulnérables afin qu'elles s'impliquent activement dans la démultiplication des formations techniques (petit élevage et agroécologie), dans le développement d'activités de production et de sensibilisation, et dans la mise en œuvre d'actions collectives solidaires sur leurs territoires. Ces actions collectives solidaires sont coconstruites avec les autorités locales, les écoles, les centres de santé et les paysan.ne.s afin de proposer des solutions complémentaires aux programmes publics. L'ensemble de ces activités vise à renforcer les capacités techniques et citoyennes des paysan.ne.s les plus vulnérables dans la perspective qu'ils s'engagent pour le développement et la transformation de leurs territoires.

Zoom 2023 :

- La dynamique de **démultiplication du petit bétail** (chèvres et porcs) s'est poursuivie tout au long de l'année. 279 membres des OCB ont ainsi été formés en technique d'élevage avant de devenir les nouveaux bénéficiaires de la démultiplication en petit bétail ;
- **3 journées citoyennes** ont été organisées autour de la journée internationale des droits de la femme (8 mars) et ont permis la mobilisation de plus de 500 membres des OCB ;
- **32 champs collectifs et 465 jardins de démonstrations agro-écologiques** ont été mis en place par les membres des OCB grâce à la distribution de kits de semences potagères ;
- **259 personnes** ont participé à des **sessions de sensibilisation** autour des thématiques de l'hygiène, nutrition et planification familiale ;
- Un bilan de la première session d'alphabétisation a été réalisé et une **nouvelle session d'alphabétisation** de 9 mois a démarré pour 843 apprenant.e.s (dont 692 femmes), à raison de 3 cours par semaine. Ces

formations sont facilitées par **25 Paysan.ne.s** **Animateur.trice.s** **Formateur.trice.s** formé.e.s en alphabétisation ;

- **657 élèves** ont participé à des **sessions de sensibilisation à l'agroécologie** organisées au sein de 25 écoles bénéficiaires et 12 écoles ont mis en place des **jardins potagers agro-écologiques** ;
- Une capitalisation sur l'alphabétisation a été réalisée par Fabien Marilleau, VSI, avec l'équipe projet et le soutien du Pôle Form'action.

6. Cap sur le projet Ranfo Lavi Peyizan en Haïti avec le MPP et Gradimirh (janvier 2023 – décembre 2025)

Le 1^{er} janvier 2023 a démarré la troisième phase de 3 ans du projet Ranfo Lavi Peyizan menée avec le MPP et Gradimirh en Haïti. Ce projet d'un budget de 1 122 224 euros est cofinancé par l'AFD à 53%, Ce projet s'inscrit dans la continuité des deux premières phases mises en œuvre respectivement de mars 2014 à mai 2018 et d'avril 2019 à mai 2022.

La spécificité de cette troisième phase est de renforcer des collectifs de paysan.ne.s et citoyen.ne.s afin qu'ils s'impliquent activement et de manière autonome dans le développement d'activités de production agricole et de sensibilisation à la protection de l'environnement, ainsi que dans la mise en œuvre d'initiatives collectives solidaires sur leurs territoires. Ces initiatives sont co-construites par les collectifs eux-mêmes et visent la préservation de l'environnement et la mobilisation de la jeunesse. L'ensemble des activités du projet vise donc à renforcer les capacités techniques, citoyennes et politiques de 3 types de collectifs (groupements paysans, brigades agro-sylvicoles et comités citoyens) dans la perspective qu'ils s'engagent pour le développement et la transformation de leurs territoires de manière durable.

Malgré un contexte économique, social et politique très compliqué, les activités prévues au projet ont pu être initiées.

Zoom 2023 :

- Les membres de **43 BAS et 53 groupements** sont accompagnés par le MPP dans le renforcement de leur **gouvernance** ;
- Un module de **formation sur la déconstruction des stéréotypes liés au genre et à l'âge** a été coconstruit avec Batik. 25 membres des équipes du MPP et Gradimirh ont été formés avant démultiplication au sein des collectifs ;
- **27 animateur.ice.s** du MPP et Gradimirh ont été formés à la méthode **AOC** afin de pouvoir sensibiliser les membres de collectif et utiliser ses outils au sein des collectifs ;
- **68 membres de groupements paysans** ont suivi une session de formation de recyclage en comptabilité de base et gestion ;
- **20 groupements** paysans ont mis en place des systèmes d'économie solidaire entre les membres ;
- **47 groupements paysans** continuent la mise en œuvre **d'activités économiques** (élevage, cultures vivrières et maraichères) et sont accompagnés par le Gradimirh afin de renforcer leurs activités de production (environ 200 visites terrains réalisées) ;
- La dynamique des **comités citoyens** développée en phase 2 s'est poursuivie tout au long de l'année avec l'élaboration de nouveaux plans d'action en faveur de l'environnement et la mise en place de premières actions qui ont rassemblé plus de 500 participant.e.s issu.e.s des communautés villageoises ;
- **40 jeunes** ont participé à un **camp d'été** de 5 jours organisé par le MPP autour des enjeux de l'agroécologie et de la souveraineté alimentaire en lien avec le changement climatique et la dégradation de l'environnement, mais aussi du rôle des organisations des jeunes dans cette lutte pour la souveraineté alimentaire ;
- **6 nouveaux comités citoyens de jeunes** ont été créés et ont développé des plans d'actions concrètes en faveur de la jeunesse afin de lutter contre l'exode rural des plus jeunes.

7. Cap sur le projet en Inde avec Fedina (janvier 2023 – décembre 2024)

En janvier 2023 a démarré le projet de 2 ans mené avec Fedina en Inde, en cofinancement d'un projet déjà porté par la fondation indienne Azim-Premji. L'objectif global de ce projet est de promouvoir le droit des travailleuses du secteur informel en Inde.

Les activités complémentaires au projet déjà porté par la fondation coconstruite par Fedina et Frères des Hommes permettent d'une part de renforcer les équipes locales sur plusieurs volets de formation et de recherche de fonds et d'autre part, renforcer les femmes travailleuses du secteur informel sur les aspects d'empowerment féminin et négociation collective. Ces nouvelles activités sont prises en charge sur fonds propres par Frères des Hommes pour un montant de 40 000 euros.

Zoom 2023 :

- **1 évènement** a été organisé à l'occasion du 8 mars 2023 regroupant plus de **70 personnes**, permettant d'ouvrir le débat sur la problématique du genre et sur les difficultés que rencontrent les femmes travailleuses du secteur informel ;
- **1 évènement** a été organisé à l'occasion du 1^{er} mai 2023 regroupant plus de **170 travailleurs et travailleuses**, permettant de discuter autour du droit du travail (les prestations de sécurité sociale, les congés hebdomadaires, la liberté d'association etc.) ;
- **Plus de 200 enfants** ont participé à des activités culturelles et sportives organisées avec les membres des différentes communautés.

8. Cap sur le partenaire IPTK et notre nouveau projet en Bolivie (novembre 2023 – octobre 2024)

Dans la perspective de Frères des Hommes de s'ouvrir à de nouveaux partenariats à l'étranger, des échanges et rencontres ont été organisés entre l'Institut polytechnique Tomas Katari (IPTK) et Frères des Hommes tout au long de l'année 2023.

IPTK est une ONG bolivienne fondée en 1976 dans la municipalité d'Ocuri. Sa mission sociale est d'atteindre le « Buen vivir » qui se traduit par une vie digne pour tous les Boliviens et Boliviennes. IPTK apporte un réel appui et soutien en fournissant des services aux populations les plus vulnérables pour impulser une transformation sociale, économique, politique et idéologique des territoires mais aussi répondre aux problématiques fondamentales des populations. IPTK a 4 grandes lignes stratégiques : la Révolution du savoir ; la Madre Tierra ; la Dignité de genre et générations ; la Santé pour tou.te.s.

Vivement intéressées par la vision politique et les domaines d'intervention d'IPTK, la responsable du développement des partenariats et la coordinatrice du pôle Form'action de Frères des Hommes se sont rendues une semaine sur place en Bolivie fin mai 2023 pour rencontrer l'équipe d'IPTK, visiter les différents projets, mener des ateliers d'interconnaissance et coconstruire un premier projet d'un an.

Le projet d'un an, d'un budget total de 83 700 euros avec un financement sur fonds propres de 52 500 euros par Frères des Hommes, a démarré le 1^{er} novembre 2023.

Il vise à renforcer le leadership de 150 responsables et membres d'organisations sociales pour faire du plaidoyer social et politique dans la municipalité d'Ocuri en faveur de la démocratie populaire.

9. Cap sur le programme multi-pays de renforcement des initiatives de la société civile pour le changement social (janvier 2021- mars 2024)

En janvier 2021, le deuxième triennal du programme de renforcement des initiatives de la société civile pour le changement social, d'un budget de 2 527 850 euros cofinancé à 59% par l'AFD, et intégrant l'ensemble des partenaires de Frères des Hommes, a démarré. La force de ce programme est de favoriser la participation des populations vulnérables aux actions et réflexions sur le changement social à travers :

- Des activités terrain contribuant à renforcer le pouvoir d’agir des populations en situations de vulnérabilités pour contribuer à l’émergence d’une société basée sur des principes de solidarité et de justice sociale et écologique. Ce deuxième triennal finance directement les projets terrain avec Concept, l’UGPM, Cenca et l’APEF (présentés plus haut).
- Des activités de renforcement de capacités des organisations locales sur des méthodes participatives de changement social d’une part, et de gestion administrative et financière d’autre part.
- L’animation d’un collectif d’acteurs de la société civile engagés pour le changement social – le Collectif Former pour Transformer réunissant l’ensemble des partenaires de Frères des Hommes (le MPP, l’UGPM, Concept, Cenca, l’APEF, Duhamic-ADRI, Adenya et Fedina) ainsi que Batik International – visant à améliorer l’efficacité et l’impact des activités terrain auprès des populations.

Zoom 2023 :

- En avril 2023, Frères des Hommes a organisé un séminaire d’une semaine à Paris avec l’ensemble des partenaires membres du Collectif Former pour Transformer, durant lequel des ateliers de bilan de la phase 2 et de projection vers la phase 3 ont été réalisés ;
En parallèle de ce séminaire à Paris, deux missions de bilan et montage de projet au Pérou auprès de Cenca et au Sénégal auprès de Concept et l’UGPM ont également été menées en mai et novembre 2023 pour définir de manière collective les orientations et stratégies des 3 prochaines années ;
- L’**évaluation externe finale** de la phase 2 du programme multi-pays a démarré avec le cabinet français Eval4Change, sélectionné suite à un appel d’offres. Cette évaluation vise à analyser en quoi les dynamiques de co-responsabilité (codécision, coanimation, coproduction et cofinancement) du Collectif Former pour Transformer ont fait évoluer les organisations membres dans leurs stratégies d’accompagnement des populations en situations de vulnérabilités et renforcé l’impact des actions de transformation sociale. Les conclusions et recommandations vont permettre de nourrir les réflexions pour le montage de la prochaine phase du projet ;
- Le démarrage des projets terrains, ainsi que des activités du Collectif Former pour Transformer, ayant pris plus de temps lors de la première année de la convention programme en raison de la crise de la COVID-19, certaines activités planifiées ont pris du retard par rapport au chronogramme initial. Ainsi, le projet a été **prolongé de 3 mois**, jusqu’au 31 mars 2024 afin de permettre de reporter certaines activités nécessaires à la bonne réalisation du programme ;
- L’année 2023 a permis la réalisation par une consultante externe d’une analyse croisée des 5 études d’impact qui avaient été menées sur 4 territoires auprès de 5 de nos partenaires en 2022 pour analyser quelles dynamiques de changement social étaient à l’œuvre sur les territoires.
- En 2023, en vue de renforcer leur modèle économique, l’ensemble des membres du Collectif Former pour Transformer ont pu solliciter un fonds disponible dans le cadre de la Convention programme pour entreprendre une ou des actions visant à renforcer leurs stratégies. Dans ce cadre, certains partenaires ont pu être accompagnés par des consultants externes pour 1/ réaliser des études de rentabilité visant à développer une activité d’autofinancement, 2/ faire un benchmark des partenaires financiers locaux et internationaux, 3/former les équipes projet à la veille de financement et à la réponse aux appels à projet, 4/élaborer des plans stratégiques, 5/renforcer la communication et visibilité de l’organisation.

Zoom 2023, côté PPE :

- Plusieurs contrats de VSI sont arrivés à leurs termes en 2023 :
 - o Ludvine Courtois a finalisé en avril sa mission de 2 ans auprès de l’APEF en RDC ;
 - o Marie-Pierre Djekou a terminé le 31 décembre ses 5 années de VSI au Sénégal auprès de nos partenaires UGPM et CONCEPT.

En raison du non-renouvellement de son Visa, Fabien Marilleau a dû mettre un terme à sa mission au Rwanda après 20 mois de mission et ne peut être remplacé en l’absence de changement dans la législation rwandaise.

- Le pôle PPE a bénéficié d'un accompagnement tout au long du second semestre 2023 par Marie Hérail, consultante et spécialiste de la gestion financière sur les projets AFD, pour améliorer les pratiques en gestion financière des projets à l'étranger, notamment en lien avec les politiques de taux de change et les outils de suivi financier.

Du côté du pôle Form'Action - PFA

Activités marquantes de l'année 2023

Le PFA sur le volet France

Au cours de l'année 2023, le Pôle Form'Action a appuyé le Pôle Vie associative sur 3 dimensions :

→ *L'expérimentation d'actions de transformation sociale en France*

Trois équipes bénévoles ont été accompagnées par les salariées du PFA et du PVA dans leur réflexion sur la mise en place d'actions de transformation sociale en France, par le biais d'ateliers collectifs organisés en présentiel ou en visio. Deux équipes ont mis en place des actions solidaires coconstruites avec des jeunes exilé.e.s, à Lille en partenariat avec l'association Utopia 56, et à Paris avec le centre social Espace Torcy. Ces actions ont fait l'objet d'un travail de capitalisation interne au deuxième semestre 2023, dont un extrait est publié sur le site de l'atelier de la transformation sociale.



→ *Le parcours de formation des bénévoles*

Concernant le parcours de formation des bénévoles, l'année 2023 a été marquée par le développement de la coanimation des formations par des bénévoles au côté des salarié.e.s. Le PFA a accompagné individuellement les bénévoles impliqué.e.s dans leur posture de co-animateur.ice. De plus, une nouvelle formation a été mise en place en 2023, sur la thématique de la migration et de l'interculturalité, en partenariat avec le GRDR, destinée à l'ensemble des bénévoles de la Pépinière : tuteur.ices, Pépins, et bénévoles participant à l'expérimentation d'actions de transformation sociale en France.

→ *La capitalisation sur les parcours d'engagement au sein de la Pépinière*

Au cours du deuxième semestre 2023, le PFA a coordonné, avec les salarié.e.s du PVA, la mise en place d'une démarche de capitalisation au sein de la Pépinière, accompagnée par une consultante externe. Le choix a été fait de focaliser cette capitalisation sur les parcours d'engagement, et de s'inscrire dans une démarche participative, impliquant les bénévoles de la Pépinière non pas simplement comme informateur.ices, mais comme contributeur.ices dans l'analyse de ces processus.



Le PFA a également animé des temps d'atelier et de formation destinés aux salarié.e.s et aux administrateur.ices, afin de poursuivre le renforcement de la culture commune au sein de l'association sur l'éducation populaire et les rapports de domination via :

- deux journées-ateliers autour de l'éducation populaire pour les salarié.e.s,
- une demi-journée de formation sur les violences sexistes et sexuelles pour les membres du CA et les salarié.e.s,
- et une demi-journée de formation autour de l'intelligence collective et de la prise en compte de l'expression de tou.te.s pour les membres du CA a été organisée.

Le PFA sur le volet Facilitation du collectif international Former pour Transformer

→ La participation

En 2023, le fonds d'appui participation a permis de financer 8 nouvelles actions, qui toutes à leur manière ont produit des effets positifs sur les communautés :

- Les femmes leaders appuyées par l'Apef ont pris en charge la remise en état d'une source d'eau à Bukavu.
- L'UGPM a appuyé un collectif de femmes à se former et à fabriquer de la farine enrichie pour lutter contre la malnutrition infantile.
- Un comité citoyen du MPP a mis en place une action de déparasitage du petit bétail.
- Les habitant.e.s d'un quartier éloigné de la zone d'intervention de Cenca ont encadré un chantier participatif pour la rénovation d'un terrain communautaire.
- Les équipes d'Adenya et de Duhamic ont profité de l'engouement autour des actions de remise en état des sources d'eau pour étendre le projet à toutes les zones couvertes par RECASE.
- Les femmes d'un quartier coupé des services publics à Lima ont proposé la construction d'une école, obligeant ainsi le gouvernement à envoyer un.e professeur.e dans la zone.
- Les femmes accompagnées par l'APEF ont choisi de s'atteler à la rénovation d'un pont pour relier le village aux terres agricoles.
- Le MPP accompagne un comité citoyen dans une action de gestion des déchets.



La totalité des 20 000€ disponibles a ainsi été consommée. Le groupe participation conclut, entre autres, que ces activités ont permis de mieux connaître les contextes d'intervention des organisations membres du collectif et montrent (notamment à travers la démultiplication des actions de rénovation de sources d'eau) que la mise en commun des activités permet d'impulser de nouvelles dynamiques de changement social !

En parallèle, le groupe 'participation' de Former pour Transformer a initié une démarche de recherche-action, afin d'améliorer nos connaissances collectives sur les ressorts de la participation des populations aux activités de transformation sociale. Cette méthode permet de croiser à la fois des données théoriques et des données issues d'expériences pratiques des partenaires, via des observations, des entretiens. L'objectif est de « transformer la réalité et produire des connaissances concernant ces transformations » (Hugon & Sibel, 1998 :13). Au cours de ce processus, nous avons eu l'occasion de partager nos premiers résultats lors d'une demi-journée d'étude et de les confronter avec d'autres actrices impliquées dans ces démarches.

➔ **De la coanimation à la coproduction**

Cette année 2023 est à placer sous le signe de la coproduction, au sein des groupes de travail du collectif Former pour Transformer.

Un nouveau groupe 'participation' a pris en charge la 1ère coproduction croisée entre FpT et l'expérimentation France, et a créé un module de formation à destination des animateur.ices terrain « Accompagner les activités participatives ».

Le groupe 'communication', composé de représentant.e.s de CENCA, APEF, UGPM et FEDINA, a écrit deux newsletters pour présenter à l'ensemble du collectif les ressources publiées sur l'Atelier de la Transformation Sociale. Le groupe a aussi organisé des séances d'échanges de pratiques autour de la communication communautaire, ce qui leur a permis de mieux connaître les axes de travail de chaque organisation, mais aussi de nourrir leurs propres pratiques. En fin d'année, le groupe a également travaillé sur une plaquette institutionnelle du Collectif Former pour Transformer, un nouvel outil de communication qui va permettre d'entamer le travail de visibilisation du collectif vers l'extérieur.





La communauté de pratique 'Jeunesse', composée de nombreux.ses animateur.ices de terrain, s'est tout d'abord réunie pour échanger sur les pratiques d'accompagnement des jeunes, autour de thématiques décidées collectivement. A partir du mois d'octobre 2023, le groupe est entré dans un processus de coproduction d'un support commun, reprenant la vision de l'accompagnement des jeunes qui se dégageaient des échanges. Cette coproduction sera publiée en 2024 sur le site de l'Atelier de la Transformation Sociale.

Les animateur.rice.s participant au groupe 'genre' ont poursuivi leurs échanges en 2023 autour de problématiques d'accompagnement rencontrées par les organisations et priorisées collectivement : la transversalisation du focus genre entre projets au sein d'une même organisation, ou encore l'accompagnement des hommes dans des projets d'empowerment des femmes. Plusieurs fiches, issues des échanges intègrent le classeur pédagogique « S'allier pour le Pouvoir d'Agir », particulièrement sur les concepts de masculinités égalitaires et les méthodes de travail avec les hommes et les familles.



Le voyage d'échange Fedina-Cenca

L'un des défis de cette année 2023 est le voyage d'échange de FEDINA au Pérou, à la rencontre de CENCA (2 langues, l'anglais et l'espagnol, 2 cultures très différentes, des visas arrivés à la dernière minute et un long voyage sans encombre !). Ganga Gowdar et Bipin Gajbhiye et toute l'équipe de Cenca, ont organisé une semaine de discussions, d'ateliers et de visites terrain, autour du thème du développement du pouvoir d'agir des femmes. Ce voyage a fait l'objet d'une capitalisation, dont des extraits seront publiés en 2024 sur l'Atelier de la Transformation Sociale.

➔ Le décentrage de FDH au sein de Former pour Transformer

Un séminaire à Paris, coorganisé par la coprésidence de FpT

Le binôme d'organisations coprésidentes, Duhamic-Adri et Cenca, a coorganisé le séminaire du collectif, en avril 2023, à Paris. Sur la base des propositions de Davis Morante et de Fidèle Mutabazi, ce séminaire nous a permis de faire un diagnostic de nos avancées individuelles et collectives sur nos 6 priorités pour la transformation sociale, en partageant nos méthodes et pratiques, en analysant l'impact de nos actions et en coconstruisant la future convention programme avec l'AFD.

Frères des Hommes : vers une posture de contributeur

Des bénévoles de Frères des Hommes et les salarié.e.s impliqué.e.s dans les expérimentations France ont participé pour la 1^{ère} fois à un séminaire de FpT en tant que contributeurs sur des actions de transformation sociale. La dynamique a été similaire au sein du groupe 'Jeunesses', où un salarié du PVA et un bénévole

ayant participé à l'expérimentation d'actions en France apportaient ainsi la contribution de FDH, par le biais de l'expérience de nos actions en France (Pépinière et Action France).

La coréférence au sein des groupes de travail

Lazare Kabagalya de APEF, coréférent du groupe d'écriture de la Charte de gouvernance et de fonctionnement du collectif, a pu présenter, lors du séminaire d'avril 2023, les avancées de son groupe de travail, composé des organisations Fedina, UGPM, APEF, Duhamic-Adri et Adenya. Ce sujet a été priorisé par la coprésidence pour 2023. Des amendements ont été apportés au document par les organisations et leurs CA.

La facilitation de la communauté de pratiques 'Jeunesses' était assurée dans un premier temps par Frères des Hommes. Sur la base des recommandations du séminaire Former pour Transformer en avril 2023, il a été proposé de développer une logique de coréférence plus collective. Atia Kigombe, Yvette Owanga Kalukula de l'APEF et Demba Drame de Concept sont ainsi devenus coréférent.e.s à compter de juin 2023 et ont assuré la facilitation des sessions et l'animation de la communication au sein du groupe, en bénéficiant d'un renforcement de capacités sur ces aspects.

Le PFA sur le volet Accompagnement des projets à l'étranger

➔ Redémarrage d'un projet avec Fedina

L'année 2023 a été marquée par le démarrage d'un nouveau projet avec Fedina, comprenant une dimension importante d'appui au développement des compétences de formation au sein de l'équipe. Une formation de formateur.ice adaptée au contexte a été coconstruite avec l'équipe de coordination de Fedina, et coanimée par Fedina et Claire du PFA, en mars 2023 lors d'une mission terrain. Elle a permis d'accompagner l'équipe de Fedina sur la posture de formation, la gestion de groupe et l'ingénierie de formation. Après la mission, des séances de renforcement et d'analyse de pratiques ont été organisées par zoom.



➔ Des capitalisations au Rwanda et au Sénégal

En 2023, nos partenaires du Rwanda et du Sénégal ont réalisé des capitalisations avec l'appui méthodologique du PFA :

- Une capitalisation sur la nouvelle formation en alphabétisation au Rwanda : c'est suite à des séances d'échange de pratiques avec d'autres membres du collectif Former pour Transformer en 2021, que l'équipe du projet Récasé s'est lancée dans la mise en œuvre de cette formation, animée par des paysan.ne.s animateur.ices formateur.ices. Cette capitalisation permet ainsi de mettre en lumière les apprentissages issus des échanges avec le collectif, et tout au long du processus de formation.
- Une capitalisation sur l'accompagnement pour l'autonomisation des jeunes par le projet mené par Concept à Dakar : l'équipe a souhaité montrer que ses méthodes contribuent à renforcer le pouvoir d'agir des jeunes mais aussi des animateur.ices. au sein même de l'équipe, avec une approche « holistique et personnalisée ».
- De son côté, l'équipe de l'UGPM a mené deux capitalisations : l'une sur ses stratégies d'accompagnement des exploitations familiales qui composent les groupements paysans, l'autre sur les greniers de prévoyance soudure (des magasins collectifs gérés par les groupements, qui visent à garantir l'accès aux céréales pendant les périodes sans récoltes).

➔ **Consolidation des parcours de formations en RDC et en Haïti**

Les formations émancipatrices et entrepreneuriales à destination des femmes accompagnées par l'APEF ont été consolidées. Un travail a été mené avec les animatrices sur les déroulés de ces formations, et notamment sur les outils et postures à adopter pour faciliter la participation de toutes les apprenantes et les inclure dans la construction des savoirs. Des livrets pour les apprenantes et pour les formatrices ont également été finalisés, pour leur permettre de garder une trace de ces sessions de formation.

Nous avons eu la chance d'accueillir à Paris deux représentant.e.s du MPP, Juslène Tyresias et Alexander Placide, durant une semaine au mois de novembre. En l'absence de mission possible en Haïti, ce fut l'occasion de travailler ensemble sur les stratégies de formation du projet Ranfo Lavi Peyisan : partager les réussites dans l'intégration des jeunes dans les comités citoyens, développer la stratégie de démultiplication des formations sur les approches orientées changements et la lutte contre les stéréotypes de genre auprès des collectifs paysans, mais aussi des leaders des comités citoyens.



Du côté du pôle Développement des Générosités - PDG

Du côté du pôle PDG, les maîtres-mots de l'année 2023 ont été :

- **Concrétisation** de nos efforts mobilisés sur le développement du mécénat avec la mise en place de nouveaux partenariats ;
- **Stabilisation** de l'équipe du PDG avec le recrutement de Romain en décembre et le passage en CDI de Julie en novembre ;
- **Détermination** à trouver des solutions pour faire face à la baisse des dons.

Activités marquantes de l'année 2023

1. Informer et solliciter le soutien de nos donateur·rice·s

Informers nos donateur·rice·s

3 journaux « Témoignages & Dossiers » :

- Panorama 2022 – Retour global sur les projets menés à l'étranger et en France en 2022 ;
- Essentiel de l'année 2022 – Bilan comptable de l'année 2022 ;
- L'Alliance, c'est faire ensemble – Journal thématique sur la force de l'alliance et la force du collectif pour le changement social.



Les appels à dons

5 Publications Agir :

- Publication Agir – En janvier, vœux de bonne année 2023 à nos donateur·rice·s.
- Publication Agir en République Démocratique du Congo avec l'APEF « Aidons les femmes à acquérir du pouvoir économique, social et politique » – Retour sur ce projet pour l'émancipation sociale, économique et politique des femmes de Bukavu.
- Publication Agir au Sénégal avec l'UGPM « Soutenons l'agriculture locale et familiale de la région de Thiès » – Renforcer les capacités des groupements membres de l'UGPM pour qu'ils puissent contribuer au développement rural du Sénégal et promouvoir un changement social durable.
- Publication Agir en Inde avec Fedina « Agissons contre les discriminations et les violences en Inde » – Sensibiliser aux droits du travail des indiennes.
- Publication Agir en Haïti avec le MPP « Soutenez les collectifs de paysans haïtiens ! » – Sur l'autonomisation des collectifs de paysans et de jeunes citoyens haïtiens.



La newsletter des générosités est mensuelle et reprend celle de la communication institutionnelle en y ajoutant des sujets propres à la collecte (mécénat, La Fabrique Solidaire, prélèvement automatique, etc.)

Les libéralités

La générosité exprimée par nos donateur·rice·s se traduit également par des legs, donations et assurances-vie. Les libéralités permettent à l'association de diversifier ses ressources et pérenniser son action sur le long terme.

Nous avons continué nos actions de sensibilisation et d'information auprès de nos donateur·rice·s via la newsletter des générosités et grâce à la création d'une brochure legs à destination de nos donateur·rice·s dans le but de créer du lien et les informer des démarches à suivre en cas de transmission à l'association.

En 2023, quatre legs et quatre assurances-vie ont été gérés en lien avec les notaires.

2. Créer du lien avec nos donateur·rice·s

Opération de relance

Une lettre de relance et de réactivation a été envoyée aux donateurs inactifs depuis au moins 3 ans afin de leur présenter nos nouveaux projets.

Campagne de fin d'année

Une campagne multicanale sur le projet Récasé mené au Rwanda avec nos partenaires Duhamic-Adri et Adenya a été lancée en décembre avec une mise en avant de la défiscalisation. Nous avons souhaité sensibiliser nos donateurs sur les difficultés des agriculteurs rwandais face aux contraintes du gouvernement, souhaitant toujours plus de rendement, et face au dérèglement climatique. Cette campagne appelait à la générosité de nos donateurs et visait à les fidéliser.

La campagne était multicanale (papier et web) :

- Un mailing Agir avec un format et un graphisme original ;
- Une landing page ;
- Un cycle de 6 courriels présentant le projet Récasé, incluant des témoignages et incitant les destinataires à effectuer un don ;
- Des publications sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) tout au long du mois de décembre sensibilisant les internautes à nos actions ;
- Des publications sponsorisées sur Facebook et Instagram (Meta Ads) sensibilisant au projet ont été créées ;
- Une campagne Google Ads avec mots clés et référencement SEA (référencement payant) a également été mis en place.



Le don régulier

Les lettres d'accompagnement des « Témoignages & Dossiers » et des Agir expliquent l'intérêt, pour Frères des Hommes et les donateurs, de développer le don régulier par prélèvement automatique. Des bons de soutien pour soutenir l'association sur la durée sont également proposés.

De plus, un cycle d'emails de conversion des donateurs ponctuels en donateurs réguliers a été envoyé deux fois dans l'année dans le but de sécuriser nos ressources.

3. Recruter de nouvelles-aux donateur-ice-s

En 2023, nous avons lancé une nouvelle campagne de collecte via notre dispositif de crowdfunding : la Fabrique Solidaire. Nous avons choisi une thématique annuelle fédératrice et qui fait sens pour toutes et tous : l'émancipation des femmes ! Trois projets ont été valorisés cette année : nos actions en Inde avec FEDINA, en RD Congo avec l'APEF et au Pérou avec CENCA.



Une campagne à destination des entreprises a été mise en place à partir du mois de mai. L'occasion de créer du lien avec les salarié.e.s citoyen.ne.s des entreprises du secteur privé en proposant une activité « team-building solidaire » autour de la collecte et de la générosité.

Le 1^{er} septembre 2023, FDH a participé au Powerday du Cabinet Wavestone. Une journée entière dédiée à la solidarité en permettant aux collaborateur.ice.s de Wavestone d'aller à la rencontre des associations et de s'engager le temps d'une journée.

Nous avons donc passé la journée au sein des locaux de Wavestone aux côtés de 9 salarié.e.s. La matinée a été consacrée à des jeux d'interconnaissance, la déconstruction des idées reçues véhiculées autour de la

solidarité internationale, du don et une présentation approfondie de l'association et de nos actions de transformation sociale. L'après-midi a été dédiée à la mise en action des participant.e.s : 3 équipes de 3 personnes se sont constituées et chacune a créé sa page de collecte et s'est engagée à collecter des fonds pour le projet de leur choix.

Au total, 3 pages de collectes ont été lancées (une équipe par pays).

Le Powerday en images !



Les objectifs de collecte n'ont malheureusement pas été atteints mais l'expérimentation « animation / collecte » en milieu de l'entreprise a été très appréciée et reste à envisager comme une porte d'entrée pour créer du lien avec de potentielles entreprises mécènes.

Au mois de novembre, nous avons également lancé une campagne à destination du réseau de FDH, à savoir les bénévoles, les salarié.e.s, les adhérent.e.s et les membres du Conseil d'Administration.

Deux équipes ont relevé le défi de collecter pendant 1 mois au profit de leur projet coup de cœur.

Au total, 2 pages de collecte ont été lancées (une équipe pour le Pérou et une équipe pour la RD Congo).

LaFabriqueSolidaire
PAR FRÈRES DES HOMMES

Ensemble, engagé-e-s pour
l'émancipation des femmes !



Lima Corazón

Les couseurs de solidarité

4. Développer le mécénat

En 2023, nous avons renforcé notre volonté de développer le mécénat avec l'objectif de diversifier nos ressources financières et permettre le cofinancement de nos activités toutes confondues. Il s'agit aussi de créer des synergies avec le secteur de l'entreprise et des fondations et de fédérer le plus de monde autour de nos valeurs et axes d'intervention.

Pour impulser cette dynamique au sein de FDH, une ligne de conduite a été suivie à travers 3 axes d'actions. Tout au long de l'année 2023, nous avons régulièrement participé à des événements et webinaires sur la thématique du mécénat. Le but est de pouvoir être informés des actualités sur le sujet, de renforcer nos connaissances mais aussi de faire connaître FDH afin de constituer un réseau.

En parallèle, une veille régulière a été réalisée sur les appels à projets ouverts en 2023. Fonction des critères d'éligibilité, de la cohérence avec la temporalité des actions de FDH et l'adéquation avec nos valeurs, des dossiers ont pu être soumis.

Nous avons également identifié et prospecté de potentiels mécènes tout en vérifiant à chaque fois les critères d'éligibilité, les axes d'interventions de la structure ciblée, les fourchettes de financements et la cohérence avec nos actions. Le but de cette approche est de pouvoir créer un relationnel fort avec les structures identifiées au fur et à mesure des échanges mais aussi de montrer notre volonté de coconstruire la forme de soutien et partenariat souhaité sur le long terme.

Un des enjeux de cette année était de pouvoir pérenniser les relations partenariales et soutiens financiers accordés par les mécènes existants de l'association. Réactiver et/ou renforcer les liens pour assurer des relations durables.

Pour l'année 2023, 5 mécènes nous ont soutenu.



5. Coup d'œil sur les principaux résultats

En 2023, nous avons observé une baisse constante des dons dans un contexte externe et interne ne permettant pas de compenser la perte de donateur·rice·s et de développer de nouvelles sources de financement.

L'absence de partenariat avec l'UTMB, le manque de mobilisation pour les collectes Pépinière et Fabrique Solidaire ainsi que la démobilitation des donateur·rice·s du marketing direct peuvent expliquer cette baisse.

En revanche, le mécénat continue à progresser avec une hausse de 71% en 2023, ce qui confirme la nécessité de développer cet axe de diversification des ressources.

Du côté du Pôle Gestion - PGE

Activités marquantes de l'année 2023

1. Pôle gestion – Organisation

En 2023, le pôle gestion s'est renforcé avec la création d'un nouveau poste de contrôleur de gestion junior. Adil Didi Chaoui a rejoint l'association en novembre 2023, ses missions principales sont :

- L'accompagnement du pôle vie associative dans la gestion financière du dispositif « la Pépinière de solidarité internationale » ;
- L'appui du pôle partenariat à l'étranger dans la gestion des contrats bailleurs ;
- La gestion de la comptabilité de Frères des Hommes ;
- La gestion et la maintenance des locaux ;

Il est à noter que le contrat du nouveau contrôleur de gestion est un contrat à durée déterminée.

2. Gestion – Comptabilité

Nouveau logiciel comptable

Frères des hommes continue à faire évoluer ses outils de gestion. En novembre 2023, nous avons changé de logiciel comptable. Ce changement n'a pas d'impact sur le coût annuel de la prestation de notre expert-comptable. En revanche, ce changement impacte le quotidien du pôle gestion et notamment en termes de :

- Efficacité dans la gestion des pièces comptables (facture, note de frais...) ;
- Intégration automatique des éléments comptables (opérations diverses) ;
- Gain de temps dans la saisie et les rapprochements bancaires ;
- Intervention à distance de notre expert-comptable sur nos comptes vu que nous partageons le même système d'information.

Gestion de la trésorerie

La baisse des ressources privées et publiques, amène Frères des Hommes à étudier d'autres sources de financement en cohérence avec nos actions, notre fonctionnement et nos valeurs. Des rendez-vous ont été pris avec la banque pour étudier les possibilités de placements des excédents de trésorerie sur des comptes à terme. À la suite de l'étude de plusieurs options jugées insatisfaisantes à ce jour, Frères des Hommes a décidé de maintenir son excédent de trésorerie sur ses livrets d'épargne, lui permettant un accès à cette épargne à tout moment.

3. Gestion – Ressources Humaines

Forfait mobilité durable

L'année 2023 a été marquée par la mise en place d'un groupe de travail au sein de l'équipe sur le thème des Mobilités Durables. Le dispositif Forfait Mobilités Durables a été choisi permettant de tenir compte des modes de transport urbain qui se sont largement diversifiés au sein des salarié.e.s ces dernières années sur leurs trajets domicile-bureau. Un accord a été conclu pour un démarrage en avril 2024. Les avantages de ce dispositif sont :

- Soutenir financièrement les salarié.e.s se rendant au travail avec d'autres moyens de locomotion;
- Encourager plus de salarié.e.s à utiliser des moyens plus écologiques en se rendant à leur travail;
- Exonération de cotisation patronale à hauteur de 800€ par an et par salarié.e.

La charte de télétravail

La charte de télétravail a été actualisée en décembre 2023. Parmi les points de changement :

- Cinq jours supplémentaires de télétravail par an et par salarié.e pour des raisons exceptionnelles professionnelles ou personnelles ;
- Harmonisation d'une présence minimale de 3 jours au bureau par semaine pour toutes et tous.

Evolution de kammi- outil de gestion des congés

Pour un suivi du compteur de télétravail, nous avons fait évoluer les fonctionnalités de notre logiciel de gestion des absences et congés KAMMI.

Il en a été de même pour les jours de récupération. Le compteur de ces temps de récupération n'était pas automatique jusqu'en juin 2023. À partir de cette date, nous avons réalisé un lien automatique entre la demande de récupération et le compteur de récupération.

4. Secrétariat général

Travaux – remplacement des fenêtres 6 rue Séguier

Un appel d'offre a été lancé en 2023, pour le remplacement des fenêtres du bureau 6 rue Séguier (côté cour). Nous avons choisi le fournisseur Tryba pour la fourniture et l'installation. Ce changement permettra à Frères des Hommes en 2024 de :

- Réduire la perte de chaleur et infiltration d'air pour plus de confort ;
- Diminuer la facture d'énergie ;
- Augmenter la sécurité des locaux.

Informatique – remplacement du copieur

Le photocopieur couleur est un outil indispensable pour Frères des hommes. Dans le cadre de l'optimisation de nos dépenses, nous avons lancé un appel d'offre pour son remplacement. Après avoir étudié les différentes offres, le nouveau contrat a été conclu avec la société Conexys. Le choix de cette structure est justifié par :

- Le coût est moins cher ;
- Le matériel proposé est adapté à notre besoin ;
- La taille de la structure : réactivité et souplesse.

5. Projets – audits

Audit – projet RECASE

L'année 2023 a été marquée par la conduite d'un audit financier de la première tranche du projet Recase, qui a commencé en 2021. Cet audit était très important pour Frères des Hommes dans le sens où cette étape permet de :

- Suivre la gestion financière et l'utilisation des fonds à mi-projet ;
- Renforcer le contrôle interne des partenaires ;
- Rappeler l'importance de la justification de chaque dépense réalisée dans le cadre du projet ;
- S'assurer de la bonne gestion de la trésorerie.

Aucune dépense inéligible n'a été constatée lors de cet audit, néanmoins des écarts minimes ont été relevés en termes de règle et procédures de contrôle interne applicable au projet.

Audit – projet Ranfo Lavi en Haïti

Le projet Ranfo Lavi a démarré en janvier 2023. La règle de l'Agence Française de développement pour l'exécution du contrat de l'audit a été respectée. L'appel d'offre pour le choix de l'auditeur a été lancé dès juillet 2023 et un contrat a été conclu avec le cabinet CAFICO pour les trois ans du projet.

6. Transversal - Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Le Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD), entré en vigueur en 2018, s'applique à tout organisme qui manipule et traite des données personnelles, quelle que soit la taille de l'organisme ou de l'activité.

Frères des Hommes collecte de nombreuses informations sur : nos adhérents, nos salarié.e.s, nos bénévoles ou nos donateurs. Nous sommes amenés à tenir des fichiers contenant des informations personnelles (nom, prénom, âge, profession ...).

Afin de respecter les exigences du RGPD, en 2023, Frères des Hommes a réalisé un diagnostic de conformité et a désigné pour 3 ans le Cabinet « 15 : MA » comme Déléguée à la Protection des Données (DPO).

La mission de ce cabinet consiste à faire :

- Une revue de la documentation et un bilan annuel de conformité ;
- Une session de sensibilisation pour les salarié.e.s (2 fois par an) ;
- Une assistance dans la rédaction des documents respectant les règles RGPD.